

## BERUFSPERSPEKTIVEN

Wir vermitteln Ihnen zum einen das für den Einstieg in verschiedene Kommunikationsberufe und für erfolgreiche Karrieren in der Wissenschaft notwendige Wissen und die entsprechenden Kompetenzen. Durch den Wandel von Technologien, Märkten sowie Wertvorstellungen und Präferenzen der Menschen verändern sich die Anforderungen an Kommunikationsberufe jedoch ständig; die dynamische Entwicklung der Medienlandschaft und die umfassenden Veränderungen moderner Öffentlichkeiten stellen die Wissenschaft vor immer neue Aufgaben.

Darum erhalten Sie zum zweiten die Kompetenz, den Wandel in Medien, Organisationen und Gesellschaft verstehen, erklären und gestalten zu können. Dafür liefern die Theorien, Methoden und empirischen Befunde unserer Forschung die notwendige Orientierung. Wir qualifizieren Sie für attraktive Berufswege in dynamischen Zukunftsbranchen, für die Verwirklichung eigener Ideen in kreativen Start-Ups und für selbstbestimmte Karrieren in Forschung und Lehre an Forschungsinstituten, Fachhochschulen und Universitäten.

Den Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs bieten sich Gestaltungs- und Leitungsaufgaben in der Medien- und Kommunikationsbranche, der Medien- und Meinungsforschung, in Bildungseinrichtungen sowie Berufswege in dynamischen Zukunftsbranchen und Karrieren in Forschung und Lehre an Forschungsinstituten, Fachhochschulen und Universitäten. Darüber hinaus berechtigt der Masterabschluss zur Bewerbung um die Aufnahme in einen Promotionsstudiengang.

Wir qualifizieren für attraktive Berufswege in dynamischen Zukunftsbranchen, für die Verwirklichung eigener Ideen in kreativen Start-Ups und für selbstbestimmte Karrieren in Forschung und Lehre an Forschungsinstituten, Fachhochschulen und Universitäten.

Bild: Christian Hüller



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

Zentrale Studienberatung



Master  
of Arts

**KOMMUNIKATIONS-  
UND MEDIENWISSENSCHAFT**

## IM DETAIL

Der Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft ist ein konsekutiver, forschungsorientierter Studiengang. Sie eignen sich Kenntnisse über Strukturen, Prozesse, Inhalte, Gestaltung, Wirkungen und die Geschichte von medialer, öffentlicher und interpersonaler Kommunikation an. Absolventinnen und Absolventen des Studienganges können Forschungsergebnisse in der Kommunikations- und Medienwissenschaft hinsichtlich ihrer Gütekriterien angemessen einschätzen, für die Lösung von praktischen Problemen nutzen sowie selbstständig Forschung durchführen. Nach dem Studium können Sie Gestaltungs- und Leitungsaufgaben in der Medien- und Kommunikationsbranche, der Medien- und Meinungsforschung und in Bildungseinrichtungen übernehmen oder sich durch eine Promotion weiter qualifizieren.

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Kommunikations- und Medienwissenschaft oder einem vergleichbaren Studiengang mit mindestens 70 LP im Kernfach
- ein mindestens 300 Stunden umfassendes zusammenhängendes Praktikum oder andere berufspraktische Tätigkeiten in einer oder mehreren studiengangsbezogenen Einrichtungen
- Kenntnisse in Englisch auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens

## BESONDERHEITEN

- Sie können sich entweder in einem der angebotenen Schwerpunkte spezialisieren (Wahl aller Module aus einem Schwerpunkt) oder Wahlpflichtmodule aus allen Schwerpunkten frei kombinieren.
- Ein Auslandsaufenthalt wird grundsätzlich empfohlen. Die im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen können angerechnet werden.
- Ein Praktikum ist möglich: Das Transfermodul „Praxis- und Anwendungsfelder“ kann durch ein zusammenhängendes Praktikum von acht Wochen Dauer ersetzt werden, wenn dieses nach Beginn des Masterstudiums absolviert wird.

## AUFBAU UND INHALT DES STUDIUMS

Im ersten Fachsemester belegen Sie Module zu den allgemeinen und methodischen Grundlagen der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Im zweiten und dritten Fachsemester vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in Theorien, Forschungsprojekten und Anwendungsfeldern des Faches.

Durch Wahlpflichtmodule haben Sie die Möglichkeit, sich entweder in einem der drei angebotenen Schwerpunkte zu spezialisieren (in diesem Fall müssen alle Module des entsprechenden Schwerpunktes belegt werden) oder den allgemeinen Master Kommunikations- und Medienwissenschaft zu studieren (freie Wahl und Kombination der Wahlpflichtmodule aus allen Schwerpunkten).

### Schwerpunkte:

- Medienöffentlichkeiten
- Medienbildung
- Medienkulturen

Im vierten Fachsemester schreiben Sie Ihre Masterarbeit.

## AUF EINEN BLICK

<b>Abschluss</b>	Master of Arts
<b>Studienbeginn</b>	Wintersemester
<b>Regelstudienzeit</b>	4 Semester
<b>Leistungspunkte (LP/ECTS<sup>1</sup>)</b>	120
<b>NC</b>	ja
<b>Bewerbungsfrist</b>	31.05.
<b>Bewerbungsportal</b>	<a href="http://almaweb.uni-leipzig.de">almaweb.uni-leipzig.de</a>

<sup>1</sup> European Credit Transfer System

## INFORMATIONEN

### ZENTRALE STUDIENBERATUNG

[uni-leipzig.de/zsb](http://uni-leipzig.de/zsb)

### KONTAKT ZUR STUDIENFACHBERATUNG UND WEITERE INFORMATIONEN ZU DIESEM STUDIENGANG

[uni-leipzig.de/studienangebot](http://uni-leipzig.de/studienangebot)

[www.sozphil.uni-leipzig.de/makmw](http://www.sozphil.uni-leipzig.de/makmw)

#unileipzig auf Social Media



Änderungen vorbehalten

Stand: 05 | 2022

Zentrale Studienberatung  
Goethestraße 3-5  
04109 Leipzig  
[ssz-studienberatung@uni-leipzig.de](mailto:ssz-studienberatung@uni-leipzig.de)

**WWW.UNI-LEIPZIG.DE**