

## BA-Arbeit Themenliste Journalistik I

### A. Schwerpunkt Lokal-/Regionaljournalismus (Print, Online)

~~1) Welche Konzentrationstendenzen sind im Feld des Print-Lokal-/Regionaljournalismus festzustellen? Gibt es regionale Unterschiede? (Sekundäranalyse: Röper-Studien, Material der ARD-ZDF-Medienforschung, bpb-Studien etc.)~~

~~2) Wie ist die Konkurrenzsituation von Lokal-/Regionalzeitungen in ausgewählten Regionen? (Fallstudien)~~

3) Welche Funktionen besitzen Lokal-/Regionalzeitungen im Gegensatz zu regionalen Angeboten anderer Mediensparten? (Befragung, Literaturlanalyse)

4) Welche spezifischen Tendenzen sind im Lokaljournalismus festzustellen? (Je eine Arbeit)

4a) Vermehrter Einsatz des zentralen desk-Prinzips mit „freien Satelliten“? (Befragung, Beobachtung)

4b) Zunehmende Beschäftigung freier Journalisten? (Sekundärauswertungen, Befragungen)

~~4c) Zunehmende red. Einbeziehung der Nutzer (UGC)? (Befragung, Inhaltsanalyse)~~

2x

4d) Zunahme von bewegtbildbasierten und anderen multimedialen Angeboten? (Inhaltsanalyse)

4e) Gibt es eine besondere Nähe zu den jeweiligen lokalen Eliten? Welche Beziehungsnetze sind festzustellen? (Befragung, Netzwerkanalyse)

5) Welche Bedeutung haben lokale Blogs in Deutschland? (Befragung, Sekundäranalyse)

6) Fallstudien Lokale Blogs: Nürnberg, Heddeshcim, Ruhrbarone, wir in nrw etc. und Definition der zentralen Ressourcen und des journalistischen Profils

~~7) Das Selbst- und Fremdbild von Journalisten~~

### B. Schwerpunkt Recherche

7) Wie definieren Redakteure „Relevanz“ in Bezug auf Rechercheprozesse? Kann eine „Relevanz“-Typologie gebildet werden? (Befragung)

~~8) Online-Recherche in ausgewählten Zeitungsredaktionen. Welche Internet-Angebote fließen in die Recherche ein; insb. Rolle von Wikipedia für die redaktionelle Recherche (Befragung, Beobachtung)~~

~~9) Welche Internetquellen finden in den redaktionellen Texten Verwendung? Gibt es Klassen (WWW, Twitter, Facebook)? (Inhaltsanalyse)~~

2x

10) Welche Rolle spielen welche Nachrichtenagenturen für die Recherche in Print-/Online-Redaktionen? (Befragung, Beobachtung, Inhaltsanalyse)