Literatur Hauptfach Journalistik

Diese Liste nennt die Fachliteratur, die für Studierende der Journalistik (Diplom und 2. Hauptfach) in der Zwischenprüfung als Wissensstoff vorausgesetzt wird.

Hinweis: Am Ende des *Hauptstudiums* wird von den Studierenden erwartet, dass sie die Fachliteratur für die Abschlussprüfung selbst zusammenstellen und mit dem Prüfer bzw. der Prüferin absprechen.

Diese Liste gilt ab Wintersemester 2005/06

a) Einführende Literatur Journalismus/Journalistik/KMW:

Bentele, Günter; Brosius, Hans-Bernd; Jarren, Otfried (Hrgs.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2003. (darin die für den Journalismus einschlägigen Schlagwörter).

Burkart, Roland: Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umrisse einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 4. Aufl. Wien: Bölau UTB 2002.

Haller, Michael: Recherche und Nachrichtenproduktion als Konstruktionsprozesse. In: Klaus Merten; Siegfried J. Schmidt; Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag 1994, S. 277-290.

Löffelholz, Martin (Hrg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000. Insb. die Teile 1 und 2 (S. 15-145) sowie 4 (S. 241-325).

Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Winfried; Wilke, Jürgen (Hrsg.): Fischer Lexikon. Publizistik/Massenkommunikation. Frankfurt a.M.: Fischer Verlag 2002 (darin die für den Journalismus einschlägigen Schlagwörter).

Pürer, Heinz: Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch. Konstanz: UVK UTB 2003.

Schuster, Thomas: Staat und Medien. Über die elektronische Konditionierung der Wirklichkeit. 2., erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag 2004.

van Eimeren, Birgit; Ridder, Christa-Maria: Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien 1970 bis 2000. Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. In: Media Perspektiven 11/2001, S. 538-553.

Weischenberg, Siegfried; Kleinsteuber, Hans; Pörksen, Bernhard (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz: UVK 2005 (darin die für den Journalismus einschlägigen Schlagwörter).

b) Grundlagen des Journalismus in Theorie und Praxis

Fengler, Susanne, Ruß-Mohl, Stephan: Der Journalist als »Homo oeconomicus«. Konstanz: UVK 2005.

Haller, Michael: Recherchieren. Ein Handbuch für Journalisten. 6., völlig überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK 2004.

Kovach, Bill; Rosenstiel Tom: The Elements of Journalism. What Newspeople Should Know and the Public Should Expect. New York: Three Rivers Press 2001.

La Roche, Walther von: Einführung in den praktischen Journalismus. 15., neubearb. Aufl. München: List 2003.

Machill, Marcel; Lewandowski, Dirk; Karzauninkat, Stefan: Journalistische Aktualität im Internet. Ein Experiment mit den „News-Suchfunktionen“ von Suchmaschinen. In: M. Machill/N. Schneider (Hrsg.): Suchmaschinen – Neue Herausforderung für die Medienpolitik. Berlin: Vistas 2005,

S. 105-164

Mast, Claudia (Hrsg.): ABC des Journalismus. Ein Handbuch. 10., völlig neue Aufl. Konstanz: UVK 2004.

Neverla, Irene; Grittmann, Elke; Pater, Monika (Hrsg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz: UVK 2002.

Pürer, Heinz et al. (Hrsg.): Praktischer Journalismus. Presse, Radio, Fernsehen, Online. 5., völlig neue Aufl. Konstanz: UVK 2004.

Requate, Jörg: Journalismus als Beruf. Entstehung und Entwicklung des Journalistenberufs im 19. Jahrhundert. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1995

Weischenberg, Siegfried: Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Bd. 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. Bd. 2. Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure. Opladen: Westdeutscher Verlag 1992, 1995.

Weischenberg, Siegfried: Nachrichten-Journalismus. Anleitungen und Qualitäts-Standards für die Medienpraxis. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001.

Wersig, Gernot: Informations- und Kommunikationstechnologien. Eine Einführung in Geschichte, Grundlagen und Zusammenhänge. Konstanz: UVK 2000.

Wilke, Jürgen (Hrsg.): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Köln: Böhlau 1999.

c) Ökonomie und Organisation der Medien:

Kiefer, Marie-Luise: Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien. München: Oldenbourg 2001.

Meckel, Miriam: Redaktionsmanagement. Ansätze aus Theorie und Praxis. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1999.

Meyer, Klaus: Ressort, Sparte, Team. Wahrnehmungsstrukturen und Redaktionsorganisation im Zeitungsjournalismus. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002

Möllmann, Bernhard: Redaktionelles Marketing bei Tageszeitungen. München: R. Fischer 1998.

Pürer, Heinz; Raabe, Johannes: Medien in Deutschland. Bd. 1 Presse. Kap.4 »Presse in der BRD«, S. 107-235 sowie Kap. 7 »Das Pressewesen nach der Wiedervereinigung«, S. 441503. Konstanz: UVK 1996.

Rau, Harald: Redaktionsmarketing. Journalismus als Planungsfaktor in der Positionierung regionaler Tageszeitungen. Wiesbaden: DUV 2000.

Siegert, Gabriele (Hrsg.): Zwischen Marktversagen und Medienvielfalt. Medienmärkte im Fokus neuer medienökonomischer Anwendungen. Baden-Baden: Nomos-Verlagsgesellschaft 2004.

Viehöver, Ulrich: Ressort Wirtschaft. Konstanz: UVK 2003.

d) Mediengattungen:

Blaes, Ruth; Meussen, Gregor Alexander (Hrsg.): ABC des Fernsehens. Konstanz: UVK 1997.

La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. 7., völlig neubearbeitete Aufl. München: List 2004.

Machill, Marcel; Carsten Welp (Hrsg.): Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2003.

Meier, Klaus (Hrsg.)*:* Internet-Journalismus. Ein Leitfaden für ein neues Medium. 3., überarb. und erw. Aufl. Konstanz: UVK 2002.

Meyer, Werner: Zeitungspraktikum. 3., erw. Aufl. Starnberg: RS Schulz 1997.

Schult, Gerhard; Buchholz, Axel (Hrsg.): Fernseh-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und

Praxis. 6. aktual. Aufl. München: List 2002. *Stuiber, Heinz-Werner:* Medien in Deutschland. Band 2: Rundfunk. Konstanz: UVK 1998.

e) Sprache, Sprechen, Textgestaltung:

Burger, Harald: Sprache der Massenmedien. Berlin: de Gruyter 2001.

Fleischer, Wolfgang; Michel, Georg; Starke, Günter: Stilistik der deutschen Gegenwartssprache. Frankfurt a.M.: Lang 1996.

Häusermann, Jürg; Käppeli, Heiner: Rhetorik für Radio und Fernsehen. Regeln und Beispiele für mediengerechtes Schreiben, Sprechen, Informieren, Kommentieren, Interviewen, Moderieren. Frankfurt a.M.: Sauerländer 1994.

Langer, Inghard; Schulz v.Thun, Friedemann; Tausch, Reinhard: Sich verständlich ausdrücken. 6. Aufl. 2002. München: E. Reinhardt. *Lüger, Heinz-Helmut:* Pressesprache. Tübingen: Niemeyer 1995.

Schneider, Wolf: Deutsch für Profis. München: Goldmann 1999. *Wachtel, Stefan:* Sprechen und Moderieren in Hörfunk und Fernsehen. 5. Aufl. Konstanz: UVK 2003.

Wachtel, Stefan: Schreiben fürs Hören. Trainingstexte, Regeln und Methoden. 3. Aufl. Konstanz: UVK 2003.

f) Genres, Darstellungsformen, Präsentationsformen:

Beifuß, Hartmut; Evers, Karl-H.; Rauch, Friedrich et al.: Bildjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 2. Aufl. München: List 1994.

Blumenauer, Hartmut et. al.: Einführung in die journalistische Methodik. Leipzig 1988.

Brielmaier, Peter; Wolf, Eberhard: Zeitungs- und Zeitschriftenlayout. Konstanz: UVK 1997.

Friedrichs, Jürgen; Schwinges, Ulrich: Das journalistische Interview. Wiesbaden: VS-Verlag 1999.

Haller, Michael: Das Interview. Ein Handbuch für Journalisten. 2. überarb. Aufl. Konstanz: UVK 1997.

Haller, Michael: Die Reportage. Ein Handbuch für Journalisten. 3. überarb. Aufl. Konstanz: UVK 1995.

Horsch, Jürgen; Ohler, Josef; Schwiesau, Dietz (Hrsg.): Radio-Nachrichten. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 2. Aufl. München: List 2002.

Müller, Marion G.: Grundlagen der visuellen Kommunikation. Konstanz: UVK 2003.

Nowag, Werner; Schalkowski, Edmund: Kommentar und Glosse. Konstanz. UVK 1998.

Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried: Mediengattungen, Berichterstattungsmuster, Darstellungsformen. In: Klaus Merten; Siegfried J. Schmidt; Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag 1994, S. 212-236.

Schwiesau, Dietz, Ohler, Josef: Die Nachricht in Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet. München: List 2003.

g) Ressort- und Fachjournalismus:

Göpfert, Winfried; Ruß-Mohl,Stephan (Hrsg.): Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 4. Aufl. München: List 2000.

Heß, Dieter (Hrsg.): Kulturjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 2. Aufl. München: List 1997.

Jonscher, Norbert: Lokale Publizistik. Theorie und Praxis der örtlichen Berichterstattung. Ein Lehrbuch. Opladen: Westdeutscher Verlag 1995.

Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.): Lokaljournalismus. Themen und Management. München: List 1998.

Reus, Gunter: Ressort: Feuilleton. Kulturjournalismus für Massenmedien. 2. Aufl. Konstanz: UVK, 1999.

Schuster, Thomas: Was Wirtschaftsjournalisten (und nicht nur sie) von Graham Greene lernen können. In: Kurt Neubert; Helmut Scherer (Hrsg.): Die Zukunft der Kommunikationsberufe. Konstanz: UVK 2004.

Viehöver, Ulrich: Ressort Wirtschaft. Konstanz: UVK 2003. *Zschunke, Peter:* Agenturjournalismus. Nachrichtenschreiben im Sekundentakt. Konstanz: UVK 1994

h) Normative Setzungen, journalistische Selbstkontrolle und Medienrecht:

Boventer, Hermann: Ethik des Journalismus. Zur Philosophie der Medienkultur. 2. Aufl. Konstanz: Universitätsverlag 1985, Dritter Teil: S. 239-377.

Branahl, Udo: Medienrecht. Eine Einführung. Opladen: Westdeutscher Verlag 2000.

Deutscher Presserat (Hrsg.): Jahrbuch (mit Pressekodex, Spruchpraxis Deutscher Presserat). Konstanz: UVK (die jeweils aktuelle Ausgabe).

Duve, Freimut; Haller, Michael (Hrsg.): Leitbild Unabhängigkeit. Zur Sicherung publizistischer Verantwortung. Konstanz: UVK 2004.

Fricke, Ernst: Recht für Journalisten. Grundbegriffe und Fallbeispiele. Konstanz: UVK 1996.

Haller, Michael; Holzey, Helmut (Hrsg.): Medienethik. Beschreibungen, Analysen, Konzepte. Opladen: Westdeutscher Verlag 1992.

Abteilung Journalistik 06-2005