

JOURNALISTIK: LITERATURLISTE

Nebenfach - Grundstudium

Diese Liste gilt ab Sommersemester 2005

a) Konzepte des praktischen Journalismus (Grundlagen, Einführungen):

Beifuß, Hartmut; Evers, Karl-H.; Rauch, Friedrich u.a.: Bildjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München/Leipzig: List, 2. Aufl. 1994.

Blaes, Ruth; Meussen, Gregor Alexander (Hrsg.): ABC des Fernsehens. Konstanz: UVK Medien 1997.

Haller, Michael: Recherchieren. Ein Handbuch für Journalisten. 5., völlig überarbeitete Auflage. Konstanz: 2000.

La Roche, Walther von: Einführung in den praktischen Journalismus. München/Leipzig: List, 15. völlig überarb. Aufl. 1999.

La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. München/Leipzig: List, 6. Aufl. 1993.

Marcel Machill, Carsten Welp (Hrsg.): Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2003.

Mast, Claudia (Hrsg.): ABC des Journalismus. Ein Leitfaden für die Redaktionsarbeit. UVK Medien 8. Aufl. 1998.

Meier, Klaus (Hrsg.): Internet-Journalismus. Ein Leitfaden für ein neues Medium. Konstanz: UVK Medien. 2. erw. Aufl. 1999.

Meyer, Werner (Hrsg. Von Mercedes Riederer): Zeitungspraktikum. Schulz, erw. Aufl. 1997.

Meyn, Hermann: Massenmedien in Deutschland. Neuauflage. Konstanz: UVK Medien 2004.

Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Winfried; Wilke, Jürgen (Hrsg.): Fischer Lexikon. Publizistik/Massenkommunikation. Frankfurt a.M.: Fischer Verlag 2002.

Pürer, Heinz (Hrsg.): Praktischer Journalismus in Zeitung, Radio und Fernsehen. Konstanz: UVK Medien, 3. Aufl. 2003.

Riehl-Heyse, Herbert: Bestellte Wahrheiten. Anmerkungen zur Freiheit eines Journalistenmenschen. München: Kindler 1989.

Wilke, Jürgen (Hrsg.): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Bonn 1999, S. 602-629.

b) Sprache, Sprechen, Textgestaltung:

Fleischer, Wolfgang; Michel, Georg; Starke, Günter: Stilistik der deutschen Gegenwartssprache. Frankfurt a. M.: Lang 1996.

Langer, Inghard; Schulz v.Thun, Friedemann; Tausch, Reinhard: Sich verständlich ausdrücken. München: E. Reinhardt, 6. Aufl. 1999.

Wachtel, Stefan: Sprechen und Moderieren in Hörfunk und Fernsehen. Konstanz: UVK Medien, 3. Aufl. 1998.

c) Genres/Darstellungsformen/Präsentationsformen:

Blum, Joachim; Bucher, Hans-Jürgen: Die Zeitung: ein MultimediuM: Textdesign – ein Gestaltungskonzept für Text, Bild und Grafik. Konstanz: UVK Medien 1998.

Brielmaier, Peter; Wolf, Eberhard: Zeitungs- und Zeitschriftenlayout. Konstanz. UVK Medien 1997.

Haller, Michael: Das Interview. Ein Handbuch für Journalisten. 2. überarb. Aufl. Konstanz: UVK Medien 1997.

Haller, Michael: Die Reportage. Ein Handbuch für Journalisten. 3. überarb. Aufl. Konstanz: UVK Medien 1995.

Weischenberg, Siegfried: Nachrichten-Journalismus. Anleitungen und Qualitätsstandards für die Medienpraxis. Opladen 2001.

d) Normative Setzungen, journalistische Selbstkontrolle und Medienrecht:

Branahl, Udo: Medienrecht. Eine Einführung. Opladen: Westdeutscher Verlag 2000.

e) Die Perspektive der Journalistik als Teil der Medienwissenschaft:

Pürer, Heinz: Einführung in die Publizistikwissenschaft. Systematik, Fragestellungen, Theorieansätze, Forschungstechniken. Konstanz: 7. Aufl. 2003.