

ICA-Konferenz in New York: Forschung von Machill und Beiler erhält breite internationale Resonanz

Prof. Dr. Marcel Machill und Diplom-Medienwissenschaftler Markus Beiler haben auf der diesjährigen Jahrestagung der International Communication Association (ICA) in New York (26.-30. Mai) ihre aktuelle Forschung präsentiert.

An der international bedeutendsten wissenschaftlichen Veranstaltung auf dem Gebiet der Kommunikations- und Medienwissenschaft nahmen dieses Jahr über 2.200 Wissenschaftler aus aller Welt teil. Das Programm der fünftägigen Veranstaltung bot Vorträge in über 400 Panels aus der ganzen Bandbreite des Fachgebiets. In diesem Jahr hat die renommierte Fachgesellschaft ICA die Konferenz in Zusammenarbeit mit den Vereinten Nationen durchgeführt. Dabei mussten wie üblich alle Vorträge ein strenges Peer-Review

Abstracts der Vorträge

Europe-topics in Europe's media - The debate about the European public sphere: a meta-analysis of media content analyses

Marcel Machill, Markus Beiler, Corinna Fischer

The existence of a European public sphere is disputed not only in communication and media science. A common thesis in research is that a European public sphere can be constituted via the Europeanization of reporting in the national media. On the basis of a qualitatively oriented meta-analysis, this contribution aims to answer the question of whether such Europeanization is taking place in the European countries. With reference to 17 studies analysing media contents from several European countries, the empirical research in the German, English and French language since the beginning of the 1990s is systematically evaluated. All of the examined studies pursue an approach which compares with one another the media reporting of European topics in different European countries. The meta-analysis shows that in the 15 member states of the European Union prior to the enlargement of 2004 developmental tendencies of differing markedness up to a Europeanization of the national public spheres are discernible. Overall, however, EU topics account for only a small part of total reporting in all of the countries. Compared to national protagonists, the leading figures at the EU level also play a subordinate role. Discussion includes both national differences and the significance of the reported events.

durchlaufen; die Annahmequote lag bei etwa 60 Prozent.

Machill und Beiler waren mit einem gemeinsamen und jeweils einem eigenen Vortrag aus den beiden derzeitigen Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls für Journalistik II vertreten: internationale Mediensysteme sowie Online-Journalismus mit dem Fokus auf Suchmaschinen. Zusammen mit der Leipziger Journalistik-Absolventin Corinna Fischer haben sich die beiden Wissenschaftler in einem Panel der ICA-Fachgruppe „International and Development Communication“ dem Thema „Europe-topics in Europe's media. The debate about the European public sphere: a meta-analysis of media content analyses“ gewidmet. In der Studie sind sie der Frage der Europäisierung der nationalen Medienberichterstattung in den Ländern der Europäischen Union nachgegangen und haben eine breite Sekundäranalyse von Studien zum Phänomen der Europäischen Öffentlichkeit durchgeführt (siehe Kasten). Die Studie wird in einer englischen Version im „European Journal of Communication“ und auf Deutsch in einem Sammelband von Wolfgang Langenbacher und Michael Latzer mit dem Titel „Medialer Wandel und Europäische Öffentlichkeit“ im VS Verlag erscheinen. Die beiden Einzelvorträge von Machill und Beiler waren Teil zweier Panel-Einreichungen bei der ICA-Fachgruppe „Communication and Technology“ zusammen mit acht weiteren Kommunikationswissenschaftlern von den Universitäten Münster, München und Zürich, der Northwestern und Temple University sowie der London School of Economics. Prof. Machill beschäftigte sich im Panel „Gatekeeping the Internet I: Issues in Search Engine Production and Quality“ mit dem Thema „Journalistic Up-to-Dateness on the Net: News Search Functions of Internet Search Engines“. Er gab hier einen Überblick über Angebot



und Funktion von Nachrichten-Suchmaschinen im Internet und untersuchte in einer exemplarischen Studie deren Qualität (siehe Kasten).

Markus Beiler setzte in seiner Studie auf der Seite der Nutzer von Suchmaschinen an. Im Panel „Gatekeeping the Internet II: Issues in Search Engine Usage“ sprach er zum Thema „Selection Behaviour of Internet Users in the Result Lists of Search Engines“. Er analysierte das Auswahlverhalten der Nutzer in den Ergebnislisten und ermittelte, welche Faktoren die Selektion

Journalistic Up-To-Dateness on the Net. An Experiment of News Search Functions of Internet Search Engines

Marcel Machill

On September 11 2001 one myth of the internet collapsed. Within the unexpected rush for information following the attacks on the World-Trade-Center and the Pentagon search engine providers had to face the fact that they were not as fast as previously predicted - at least not in finding news. Since then special news search engines have been developed by all big search engine companies. Today news search engines gather news from different sources and promise to fulfill the user's need for orientation in a complex world. By this they have become new information gatekeepers of the world wide web. The authors take a first look at the German news search market. Within their explorative study they give answers to a variety of questions. How do they work? How fast are the search engines? How is the news search integrated into the ordinary web search? What are the journalistic sources of news search and how are they ranked? What limitations and problems occur within news searching? What quality standards should be adopted by news search engines?

Selection Behaviour of Internet Users in the Result Lists of Search Engines

Markus Beiler

Internet users are faced with an exponentially increasing flood of information. Selection is facilitated by search engines. The crucial factor when using search engines is the selection of search results. In order to explain the selection behaviour in the result lists of search engines a model was first developed in consideration of rational-choice and social-cognition approaches. It was then examined empirically by means of a quantitative online survey on the basis of the use of Google (N = 1,119). A number of influencing factors could be identified here: the selection behaviour depends on both trans-situational, personal factors as well as on the role of the search task, contextual characteristics of the search situation and, in particular, on the perception of the selection situation. In detail, the transparency of the representation of the results as well as the locus of control, the behavioural control, the time pressure, the involvement, the expertise and the age of the users have a significant influence. The results show that, against the background of the perceived situational demands and possibilities as well as the envisaged use, the information seekers adaptively adopt different selection strategies.

tion im Wesentlichen bestimmen (siehe Kästen).

Die beiden empirischen Studien sind vor kurzem auch in dem Sammelband „Suchmaschinen: Eine Herausforderung für die Medienpolitik“ von Marcel Machill und Norbert Schneider im Vistas Verlag

erschienen (siehe Rezension auf Seite 8).

Alle drei Vorträge sind bei dem in New York versammelten Fachpublikum auf breite Resonanz gestoßen, was die angelegten Diskussionen und Anfragen nach der Konferenz zeigten. Auch der Leipziger Institutsdirektor Prof. Dr. Günter Bentele und Dr. Stefan Wehmeier aus der Abteilung für Public Relations waren in New York mit jeweils einem Beitrag vertreten. Das Institut für Kommunikations- und



Medienwissenschaft der Universität Leipzig ist seit einem Jahr über Prof. Machill Institutsmitglied der International Communication Association. Machill und Beiler sind für die ICA Interest Group „Journalism Studies“ auch als internationale Gutachter tätig.

Text und Fotos: Markus Beiler