

Seminar *Unternehmensberichterstattung* Im SS 2010

Unternehmen und Konzerne haben in den international vernetzten Volkswirtschaften eine große Bedeutung. Sie schaffen Arbeitsplätze, zahlen Steuern und finanzieren somit die Haushalte der öffentlichen Hand. Aufgabe der Wirtschaftsjournalisten ist es, die Geschäfte dieser Firmen zu verstehen. Nur so können sie informativ und verständlich über die Entwicklung der Unternehmen berichten. Dafür fehlt Journalisten allerdings häufig die notwendige Qualifikation. Das Seminar *Unternehmensberichterstattung* behebt diesen Mangel. Es bildet Wirtschaftsjournalisten aus und fördert so nachhaltig die Qualität in der Berichterstattung über national und international agierenden Unternehmen.

Besondere Bedeutung bekommt dabei die Bilanzanalyse. Nur wer Bilanzen lesen kann, ist in der Lage qualifiziert zu berichten. Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern das nötige Instrumentarium zu geben, um künftig selbst wirtschaftliche Zusammenhänge beschreiben zu können. Es vermittelt den Studenten zunächst das notwendige Basiswissen und verschafft ihnen einen Überblick über die wesentlichen in Ostdeutschland tätigen Unternehmen. Schließlich erarbeitet das Seminar das Handwerkszeug, um über diese in Hörfunk, der Presse und Online zu berichten.

1. Seminartreffen

20. April 2010, 15.15 bis 16.45 Uhr

- Kurzvorstellung der Referenten und Teilnehmer.
- Kurzvorstellung des Seminars.
- Verteilung der Referate.
- Wie schreibe ich ein Exposee?

Aufgabe

- Bis zum 4. Mai Thema für Radiobeitrag überlegen. Das Thema muss auf dem Thema des Referats basieren.

2. Seminartreffen

27. April 2010, 15.15 bis 16.45 Uhr

- Warum ist Unternehmensberichterstattung so wichtig?

3. Seminartreffen

04. Mai 2010, 15.15 bis 18.45 Uhr

- Einführung in die Jahresabschlussanalyse (Thomas Luther – *ISM Dortmund*, ehemaliger Redakteur *Handelsblatt*).

Aufgabe

- Exposee für Hörfunk-Beitrag bis zum 11. Mai an hans.bielefeld@uni-leipzig.de oder christian.grimm@uni-leipzig.de
- Skript bis zum 1. Juni an eben diese Adressen schicken.
- Beitrag (ca. 2.30 min.) bis zum 7. Juni produzieren und an diese Adressen schicken.

4. Seminartreffen

11. Mai 2010, 15.15 bis 16.45 Uhr

- Referat I: *Verbundnetz Gas AG*.
- Referat II: *Volkswagen AG*.
- Referat III: *Unister GmbH*.
- Referat IV: *Globalfoundries Dresden (Chipherstellung)*.

Aufgabe

- Thema für Online-Artikel überlegen. Das Thema muss auf dem Thema des Referats basieren.

5. Seminartreffen

18. Mai 2020, 15.15 bis 16.45 Uhr

- Dr. Heiko Lohmann von der Fachzeitschrift *Gasmarkt Deutschland* referiert über die wesentlichen Kennzahlen von Energieunternehmen am Beispiel der *Verbundnetz Gas AG*.

Exkursion: Bilanzpressekonferenz VNG

19. Mai 2010, 11 Uhr

- Besuch der Bilanz-PK.
- Übung: Verfassen eines Berichtes über die Geschäftsentwicklung der VNG.

6. Seminartreffen

25. Mai 2010, 15.15 bis 16.45 Uhr

- Auswertung der Übung Bilanz-PK VNG durch Birgit Schöppenthau von der *LVZ*.
- Redaktionskonferenz: Besprechung der Themen für den Online-Artikel.

Aufgabe

- Exposee für Online-Artikel bis 12. Juni an hans.bielefeld@uni-leipzig.de oder christian.grimm@uni-leipzig.de schicken.
- Online-Artikel bis 29. Juni an eine dieser Adressen schicken.

7. Seminartreffen

01. Juni 2010 15.15 bis 16.45 Uhr

- Dr. Mirko Gründel (Leipzig) von der Kanzlei *Petersen & Gruendel* stellt das Insolvenzverfahren und die rechtlichen Neuerungen im Insolvenzrecht vor.

8. Seminartreffen

08. Juni 2010, 15.15 bis 16.45 Uhr

- Bilanzanalyse Messe-Gesellschaften.

9. Seminartreffen

15. Juni 2010, 15.15 bis 16.45 Uhr

- Referat V: *Leipziger Messe GmbH*.
- Vorbereitung der Interviewübung.

Exkursion zur *Leipziger Messe GmbH*

18. Juni 2010, 9.00 bis 17.00 Uhr

- Welche Auswirkungen hat das Internet auf das Geschäft von Messegesellschaften?
- Welche Marketingstrategie verfolgt die *Leipziger Messe GmbH*?
- Interviewübung mit Martin Buhl-Wagner (Geschäftsführer der *Leipziger Messe GmbH*).

10. Seminartreffen

22. Juni 2010, 15.15 bis 16.45 Uhr

- Referat VI: *Solarworld* und *Deutsche Solar Freiberg*.
- Auswertung der vorbereiteten Radio-Beiträge mit Kersten Mügge vom *NDR*.

11. Seminartreffen

29. Juni 2010, 15.15 bis 16.45 Uhr

- Bilanzanalyse Solar.
- Referent: Stephan Heibel (Solarexperte *stock-world*, Herausgeber des *Heibel-Ticker*).
- Interviewvorbereitung *Deutsche Solar*.

Exkursion Deutsche Solar

02. Juli 2010, 10.00 bis 13.30 Uhr

- Vorstellung der einzelnen Geschäftsfelder von *Solarworld/ Deutsche Solar*.
- Produktionsrundgang
- Welche Strategien verfolgt der *Solarworld-Konzern* gegen die wachsende asiatische Konkurrenz?
- Interviewübung mit einem Vertreter/in der Geschäftsleitung von *Deutsche Solar*.

12. Seminartreffen

06. Juli 2010, 15.15 bis 16.45 Uhr

- Auswertung der vorbereiteten Online-Artikel durch Thiemo Heeg von der *FAZ*.

Leistungsanforderungen und Grundlage für Benotung

- Referat max. 15 min.
- Teilnahme an zwei Exkursionen.
- 1 Radiobeitrag ca. 2.30 min.
- 1 Online-Artikel ca. 150 Zeilen á 40 Anschläge.
- Pünktlichkeit/Einhalten der Deadlines.