

# Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft, Schwerpunkt Buchwissenschaft/Buchwirtschaft

## Studienablaufplan<sup>5</sup>:

	<b>1. Semester</b> (Wintersemester)	<b>2. Semester</b> (Sommersemester)	<b>3. Semester</b> (Wintersemester)	<b>4. Semester</b> (Sommersemester)
<b>Kernbereich KMW -Pflicht-  70 LP (40 LP+30 LP)</b>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">06-05-250 Allgemeine und historische Buchwissenschaft</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">06-05-251 Buchverlagswirtschaft</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">06-05-253 Forschungsprojekt Buchwissenschaft</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">06-05-254 Kolloquium</div>	<b>M.A.- Arbeit</b>
<b>Kernbereich KMW -Wahlpflicht-  50 LP</b>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">10 LP Wahlpflicht</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">10 LP Wahlpflicht</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">10 LP Wahlpflicht</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">10 LP Wahlpflicht</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">10 LP Wahlpflicht</div>	

<sup>5</sup> Der konkrete Studienablauf wird mit den Studierenden abgesprochen. Bei Vorliegen von qualifizierten Vorkenntnissen können sich Änderungen ergeben.