

Sublokaler Content: Produzenten und Akteure am Beispiel Plagwitz (Leipzig) und Weißenfels (Burgenlandkreis)

Projektbericht der Seminargruppe
"Redaktionsmanagement/Crossmedia",
SS 2011, unter Leitung von
Vertr.-Prof. Dr. habil. Martin Welker,
Journalistik, Institut für KMW; Universität Leipzig

Universität Leipzig

Institut für KMW

Studiengang Journalistik

Projektbericht der Seminargruppe "Redaktionsmanagement/Crossmedia" im SS 2011

Leipzig, Juli 2011

Autoren & Redaktion:

Vertr.-Prof. Dr. habil. Martin Welker,

sowie

Eva Eismann, Yvonne Gabriel, Anne Grimm, Jan Iven, Silvia Martin Jimenez,

Maike Neupert, Julia Reinard, Henriette Wemme

Bildnachweis Titel: www.tyto.me /Luftbild Weißenfels / Stadtwappen: Wikipedia.de

Inhaltsverzeichnis

Empfehlungen zur redaktionellen Einbindung und Verarbeitung sublokalen Contents.....	3
Einleitung.....	3
Analyserahmen und Methode.....	4
Empfehlungen.....	5
Allgemeine Hinweise und Empfehlungen	5
Redaktionelle Verarbeitung des Contents	5
Zum Ressort Politik.....	6
Zum Ressort Wirtschaft/Unternehmen.....	6
Zum Ressort Kultur und Sport	7
Zum Ressort Familie und Freizeit	7
Besonderheiten: die Leipzig API	9
Anhang: Akteure und mögliche Quellen online nach Orten und Ressorts	11
A. Plagwitz	11
1. Politik.....	11
2. Wirtschaft/Unternehmen.....	16
3. Sport	19
4. Kirche/Religion	22
5. Kultur	25
6. Senioren	27
7. Familie	28
8. Hobby und Freizeit	31
B. Weißenfels.....	33
1. Politik.....	33
2. Wirtschaft/Unternehmen.....	35
3. Sport	39
4. Kirche/Religion	45
5. Kultur	48
6. Senioren	50
7. Familie/Schule	55
8. Hobby und Freizeit	63

Empfehlungen zur redaktionellen Einbindung und Verarbeitung sublokaler Contents

Einleitung

Lokale Inhalte stehen hoch im Kurs. Nach Befunden des Allensbacher Instituts für Demoskopie steht das Lokale und Regionale seit Jahren unangefochten auf Platz 1 des Leserinteresses. Seit dem Fall der Mauer 1989 bis zum Jahr 2010 hat sich dieser Anteil kaum geändert. Er pendelt zwischen 85 und 90 Prozent der Leser. Eine Erklärung: „95 Prozent der Menschen verbringen 95 Prozent ihrer Zeit innerhalb von 25 Kilometern“, so lautet die „Regionalformel“ von Hermann Petz, CEO der Moser Holding, eines der größten Medienunternehmen Österreichs. Dieser Radius kann noch enger gezogen werden, wenn es um den direkten Nahbereich geht. Der Stadtteil und – im ländlichen Raum – die Gemeinde, das Dorf, der Ortsteil, sind die Orte, an denen sich die Bürger aufhalten, an denen sie Interesse haben und wo sie Engagement zeigen. Regionalmedien haben u.a. die Funktion, aktuelle und relevante Informationen aus diesem vorrangigen Lebensumfeld der Menschen anzubieten. Diese Informationen werden aber immer häufiger online gesucht. Die Frage, die es in diesem Lehrprojekt konkret zu beantworten galt, lautete deshalb, wie stark das Internet in das Lokale und Sublokale tatsächlich schon vorgedrungen ist.

Welche Rolle spielen digitale Informationen in einem Bereich, in dem Menschen noch täglich auf der Straße miteinander reden, wo Plakate für eine Schulaufführung noch alle erreichen, wo Stammtische Gesprächskreise noch wöchentlich abgehalten werden?

Der vorliegende Bericht analysiert die Chancen des Internets speziell im Sublokalen. In diesem Zusammenhang werden von Regionalmedien, insb. von Regionalzeitungen, u.a. zwei Konzepte geprüft: Welche Möglichkeiten bestehen für

- Berichte von Laien, von Bürgern erzeugte Inhalte
 - o über zeitungseigene Plattformen oder
 - o über vorkonfektionierte Plattformen wie myHeimat.de und Integration in das eigene Angebot

- Nutzung von und Kooperation mit bereits bestehenden Plattformen wie die von Vereinen, Kirchen, Schulen oder Firmen und der Einbindung in die zeitungseigene Plattform.

In beiden Fällen ergänzen Laieninhalte professionell-journalistische Berichte. Beide Konzepte sind partizipativ angelegt, schließen sich allerdings auch nicht aus. Die Bürger, die auf bereits bestehenden Plattformen aktiv sind und dort ihrer Umwelt etwas mitteilen möchten, werden dies vermutlich auch auf der Bürgerplattform ihrer Regionalzeitung tun. Im Zeitverlauf kommen dann die weniger Aktiven hinzu, die zusätzlich durch das neue Angebot angelockt werden.

Von Texten über Bilder bis hin zu Videos steht heute eine nahezu unbegrenzte Formenvielfalt von Laieninhalten zur Verfügung. Diese erfüllen allerdings selten professionelle journalistische Standards. So gibt es online eine Unzahl PR-gefärbter Texte, private Bilder ohne erkennbaren öffentlichen Nutzen und Videos, die kaum handwerkliche Minimalanforderungen erfüllen. Hier liegt eine Herausforderung partizipativer Formate. Dies trifft insbesondere auf den sublokalen Bereich zu, also auf geografische Einheiten wie Stadtteile oder kleinere Gemeinden ländlicher Prägung.

Am Ende muss die Frage beantwortet werden, wie mit dem vorhandenen Content professionell umgegangen werden kann.

Dennoch: Zukunft und Stärke journalistischer sublokaler Information liegt möglicherweise gerade in der Zusammenarbeit von Amateuren und Profis, also Laien und Journalisten.

Analyserahmen und Methode

Welche öffentlich zugänglichen Inhalte sind im sublokalen Bereich überhaupt existent und von welcher Qualität sind diese? Die beiden Fragen wollte das Journalistik-Seminar „Redaktionsmanagement/Crossmedia“ unter Leitung von Prof. Welker im Sommersemester 2011 in Kooperation mit den Redaktionen von „mz-web.de“ aus Halle und „lvz-online“ aus Leipzig beantworten.

Erste Antworten liefert eine möglichst lückenlose Analyse aller online vorhandenen Akteure und Quellen eines als „sublokal“ zu charakterisierenden Gebietes. Als Methode wurde eine Strukturanalyse gewählt. Als Analysegebiete wurden beispielhaft gewählt:

- der Leipziger Stadtteil Plagwitz (rund 12.000 Einwohner, 1,6 km² Fläche)
- und der Ort des Burgenlandkreises Weißenfels an der Saale (rund 40.000 Einwohner, 113 km² Fläche).

Um die journalistische Verwendbarkeit der dortigen Online-Angebote zu prüfen, wurde folgender einfacher Analyserahmen ressortbezogen angewandt:

Name:	Name der Institution, des Vereins, des Unternehmens, der Person
Ansprechpartner	Vorhandensein von Kontaktdaten, die eine Seriosität des Angebots unterstreichen
Internetadresse, Kanal	Homepages, aber auch zunehmend Facebook und Twitter
Frequenz der Aktualisierungen:	Aktualität der Inhalte
Inhaltliche Kompetenz	Was wird geboten, Modi (Texte, Bilder, Video?), Tiefe des Angebots
Selbstbeschreibung	Eigenbeschreibung des Angebots

Alle Angebote/Akteure wurden in diesem Rahmen analysiert und eingestuft. Durch die ressortbezogene Abgrenzung ergaben sich allerdings teilweise Überschneidungen.

Die Analyse wurde zum Ende des Seminars durch eine mündliche Feedbackrunde unter Beteiligung des Redaktionsleiters von „mz-web“ Gero Hirschelmann ergänzt.

Empfehlungen & Hinweise

Allgemeines

Alles, was in die Onlineangebote integriert wird, sollte rechtlichen und redaktionellen Standards genügen. Die eingebundenen Inhalte müssen möglicherweise speziell gekennzeichnet werden. Volksverhetzende, fanatische, jugendgefährdende, beleidigende oder verleumderische Inhalte sind tabu. Reine Werbung ist problematisch, PR ebenfalls.

Um die journalistische Qualität zu wahren, muss bei externen Anbietern geprüft werden, ob es sich um Werbung für eine Einrichtung handelt oder ob „die Allgemeinheit“ einen Nutzen aus den Informationen ziehen kann. Auch reine Veranstaltungsdaten haben zwar durchaus Servicecharakter, allerdings sollte die Redaktion auch die Möglichkeit nutzen, weiter zu recherchieren.

Journalisten müssen ausreichend geschult werden, um in neuen Aufgabenfeldern professionell arbeiten zu können (rechtliche Komponente, aber auch technische, z. B. Webvideos). Redakteure müssen den Überblick behalten und das Webangebot von Extremismus etc. fern halten: Sie kontrollieren und geben Richtlinien an die recherchierenden Akteure weiter (was ist sinnvoll, was zu viel des Guten).

Redaktionelle Verarbeitung der Online-Inhalte

Crossmediale Zusammenarbeit: Am Newsdesk laufen alle Ideen zusammen, d. h. wenn die Online-Redaktion auf einen interessanten Post (Idee, Veranstaltung, Aktion) eines Vereins aufmerksam wird, kann sie dies an die Print-Redaktion weitergeben. So entsteht vielleicht eine Geschichte für das Lokal-Ressort („über den Tellerrand schauen“). Ganz im Sinne des Newsroom-Konzeptes werden im Webangebot die Ressorts gesprengt, Geschichten sollen abseits der Nachrichtenroutine gefunden werden, aber es wird auch multimedial gearbeitet.

Online-Akteure können per Mail entweder in das Redaktionspostfach oder sogar in den Agenturkorb eingespeist werden. Sinnvoll wäre es für die Redaktionen den Agenturkorb so anzulegen, dass alle Meldungen solcher Online-Akteure unter einem Stichwort laufen. Verfügen die Akteure über Twitter- oder Facebookaccounts, wäre es möglich, den Akteuren zu „folgen“ oder sich mit ihnen zu „befreunden“. So liefen die Informationen automatisch in die Redaktion ein oder werden in die eigene Webseite integriert.

Redaktionssysteme: Es fällt auf, dass die meisten Informationen in sehr unterschiedlichen Formaten vorliegen. Termine sind in unterschiedlichsten Tabellenformaten angelegt, Fotos überall verstreut als Bilderstreifen oder fest eingebaute Einzelbilder. Ein Programm, um diese Daten automatisiert einlesen zu können, dürfte sehr komplex sein.

In der Redaktionsorganisation sollte in den Redaktionen mindestens ein Redakteur abgestellt werden, der die eingehenden Informationen sichtet, strukturiert, kanalisiert. Zudem kann er entscheiden, wie die Informationen weiterverarbeitet werden und bei Bedarf die Akteure kontaktieren, falls eine tiefer gehende Berichterstattung gewünscht ist.

Motivation von Bürgern: Beispielsweise durch ein eigenes Web-Profil, Schema: „Von Verein XY berichtet Julia Mustermann“, dazu ein Foto und eine kurze eigene Beschreibung der Person (Alter, Beruf, Motivation, Besonderheiten, Hobbys). Das sorgt für Wiedererkennungswert, personalisiert das Web-Angebot, wird von den Lesern gerne angeklickt und die Akteure fühlen sich hinreichend gewürdigt.

Im Sinne des Redaktionsmarketings ist es sinnvoll, aus den Angeboten verschiedener Akteure Nutzwert zu generieren. Die sinnvolle Einbettung dieser Inhalte in das eigene Angebot bietet den Lesern Service und

Orientierung, außerdem lässt sich das eigene Themenspektrum so erweitern. Auch im Hinblick auf die Recherche sind die unten zusammengestellten Angebote interessant.

Ein Großteil der recherchierten Online-Akteure aktualisiert seine Seiten zwar regelmäßig, allerdings gibt es noch Verbesserungsmöglichkeiten, um die Präsenz auszubauen und damit auch attraktiver für die Online-Medien zu gestalten. Das zeigen die so genannten Sozialen Medien wie zum Beispiel Facebook und Twitter. MZ-Web und LVZ-Online twittern den Großteil ihrer neuen Meldungen. Wenn sich die Online-Akteure einen Twitter-Account zulegen, können sie zeitnah sehen, wann Themen zu ihrem Verein oder einem ähnlichen Thema veröffentlicht werden und diese „re-tweeten“, das bedeutet, darauf zu antworten oder Tipps bzw. Anregungen dazu geben. LVZ-Online ist außerdem sehr aktiv bei Facebook und postet täglich mehrmals neue Nachrichten. Auch hier können sich die Vereine mit ihren Webangeboten mit der LVZ verknüpfen. Bisher ist nur einer der recherchierten Akteure auf Facebook aktiv. Umgekehrt können die Online-Akteure auf ihren Internetseiten Links setzen und auf die Veröffentlichung der LVZ-Online oder MZ-Web Artikel auf ihrer Seite verweisen oder sie direkt veröffentlichen.

Zum Ressort Politik

Zunächst einmal muss entschieden werden, ob und in welchem Umfang Politiker und Parteien berücksichtigt werden. Haben Politiker Raum für Botschaften oder sollen nur Veranstaltungen angekündigt werden? Politische Botschaften können wegen der Verbreitungshaftung nicht unkontrolliert gesendet werden. Sie müssten wohl von einem Redakteur kontrolliert werden.

Es muss berücksichtigt werden, dass die Social-Media-Aktivitäten von Politikern auf sublokaler Ebene sehr unterschiedlich stark ausfallen und noch sehr überschaubar sind. Das kann sich in Zukunft aber durchaus noch ändern. Zudem werden unterschiedliche Plattformen verwendet, eine Vereinheitlichung ist daher schwierig. Es sollten Kriterien entwickelt werden, um die Ausgewogenheit zwischen politischen Akteuren sicherzustellen. Wenn Journalisten mit einem Kompass durch das Internet führen, dann sollte die Ausgewogenheit nicht von der Internet-Affinität der Politiker abhängen.

Eventuell könnten zunächst alle politischen Nachrichten auf einem separaten Politik-Kanal gesendet oder gesammelt werden. Dieser könnte von Redakteuren gesichtet werden, um dann ausgewogen ausgewählte Beiträge auf dem Hauptkanal zu senden oder um eigene Geschichten daraus zu entwickeln.

Einige Politiker sind privat mit nicht-öffentlichen Profilen bei sozialen Netzwerken aktiv. Hier muss geprüft werden, ob eine Verlinkung überhaupt sinnvoll ist oder ob die Privatsphäre greift.

Soll auf Akteure zugegangen werden, um mit ihnen bestimmte Formen, Plattformen und Taktzahlen abzusprechen und sich auf Standards zu einigen (so wie man sich auf Standards für Pressemitteilungen geeinigt hat)? Oder soll ausschließlich nur vorhandene Aktivitäten eingearbeitet werden?

Wenn erste politische Akteure berücksichtigt werden, dann wird das auch andere motivieren, verstärkt im Netz präsent zu sein. Viele Angebote von Parteien und Politikern lassen sich als Feed abonnieren.

Zum Ressort Wirtschaft/Unternehmen

Die meisten Internetauftritte von Unternehmen sind Repräsentanzen, um die Auffindbarkeit zu erhöhen. Nutzer, die per Internet eine Firma, einen Arzt, eine Werkstatt suchen, finden diese Seiten – entsprechend passiert auf den Seiten nichts oder wenig. Gleichzeitig sind Internetauftritte von Unternehmen immer Werbung: Wie geht man damit journalistisch um?

Insbesondere Seiten, die sich an junge Leute richten (Spreadshirt in Plagwitz) oder/und ihre Internetkompetenz unter Beweis stellen (Numirum GbR), sind auf oder neben der Firmenhomepage per Blog etc. aktiv. Allerdings aus Eigennutz: Um Nutzer zu gewinnen oder zu halten, um Kunden von ihrer Kompetenz zu überzeugen. Wie geht man damit um?

In Leipzig war die Abgrenzung zu anderen Stadtteilen schwierig, obwohl hier halbwegs eine Kiezkultur existiert. Dann muss man nach dem Straßenverzeichnis vorgehen – gut möglich, dass gerade die an den Kiezündern liegenden Firmen bewusst auf eine Ortsteilzuordnung verzichten. In Weißenfels mussten die eingemeindeten Ortsteile in Betracht gezogen werden – obwohl sie teilweise schon Jahre lang zur Stadt gehören.

Bei vielen Unternehmen war keine Nutzerbeteiligung vorgesehen. Am ehesten gibt es Feedback-Kanäle über Unternehmen – über Hotels, Restaurants etc. Das waren jedoch selbst wieder wirtschaftlich orientierte Seiten, die ansonsten keinen Inhalt boten – und die natürlich nie regional beschränkt waren.

Kenntnisse des Ortes waren bei der Suche hilfreich – auch um Präsenzen zu finden, die bei der Schlüsselwort-Suche nicht gleich auftauchten. Denn: Viele Seiten sind nicht Google/Suchmaschinen-optimiert. Auch die Abgrenzung zu anderen Ressorts war nicht immer deutlich: Kneipen sind Unternehmen, aber evtl. gehören sie auch zu den Kultureinrichtungen o.ä.

Manch schöne Seite/schönes Blog fällt durch die Begrenzung auf einen Stadtteil weg (Laquaffe, Blubbermädchen) – sie/es taucht aber auch bei anderen Sammel-Seiten nicht auf, da sie/es nicht auf Stadtteile, sondern die gesamte Stadt oder evtl. auch den Landkreis bezogen ist.

Eine systematische Suche ist schwierig. Günstiger ist ein Springen und Folgen von Links – auf Seiten, die dann wieder Links anbieten.

Zum Ressort Kultur und Sport

Die Angebote dieser Ressorts bieten überwiegend aktuelle und gut strukturierte Inhalte (rich content). Insbesondere Sportvereine sind vielversprechende Quellen. Neben den Ergebnissen sportlicher Wettkämpfe finden sich oftmals auch Berichte und Dokumentationen von Vereinsaktivitäten wie Ausflüge, Feste etc., die mit Bildern und Videos angereichert sind.

Zum Ressort Familie und Freizeit

Durch die vielfältige Themenpalette der Vereine bieten sich unterschiedliche Kooperationen an. Aus dem Tierheim in Weißenfels kann es zum Beispiel ein „Tier des Monats“ geben, über das berichtet wird und welches dann ein neues zu Hause findet. Die Gartenfreunde können jeweils zu Beginn einer neuen Jahreszeit Erfahrungsberichte schreiben zum Umgang mit den Pflanzen bei Kälte, Wärme usw. Außerdem bietet sich für die Online-Medien an, die Kontakte zu den Vereinen zum „Netzwerken“ zu nutzen. So arbeitet zum Beispiel der Weißenfelser Landfrauenverein mit dem Kreisverein Weißenfels eng zusammen.

Journalistische Themen können für LVZ-Online und MZ-Web mithilfe der Vereinsmitteilungen generiert werden. Das bietet sich zum Beispiel bei Jubiläen oder besonderen Ereignissen an. Oder wenn aktuelle landesweite Themen auf die regionale Ebene herunter gebrochen werden müssen. Außerdem veröffentlicht jeder Verein auf seiner Seite Hinweise zu eigenen Veranstaltungen, die bei den Onlineauftritten der Medien in die Rubrik „Veranstaltungstipps“ aufgenommen werden können.

Wichtig bei der Einbindung dieser Vereine ist, dass die Qualitätsmerkmale des Journalismus erhalten bleiben. Die Themen sollten verständlich, objektiv, aktuell, relevant und/oder originell sein. An dieser Stelle ist die Redaktion in der Verantwortung die eingehenden Inhalte der Vereine sorgfältig zu bearbeiten.

In Weißenfels lassen sich insgesamt deutlich mehr Akteure finden. Plagwitz ist als einzelner Stadtteil anscheinend nicht eigenständig genug. Akteure, die hier auftreten, sind meist nicht auf Plagwitz beschränkt. Die Abgrenzung bleibt vermutlich genauso schwierig, wenn man von größeren sublokalen Räumen ausgeht, etwa dem ganzen Leipziger Westen.

Blogger beschäftigen sich so gut wie nicht mit sublokalen Themen. Vielen geht es nur um eine private Nabelschau. Und diejenigen, die sich gezielt einem Thema widmen, interessieren sich eher für Nischen, die erst im globalen Kontext ein genügend großes Zielpublikum finden.

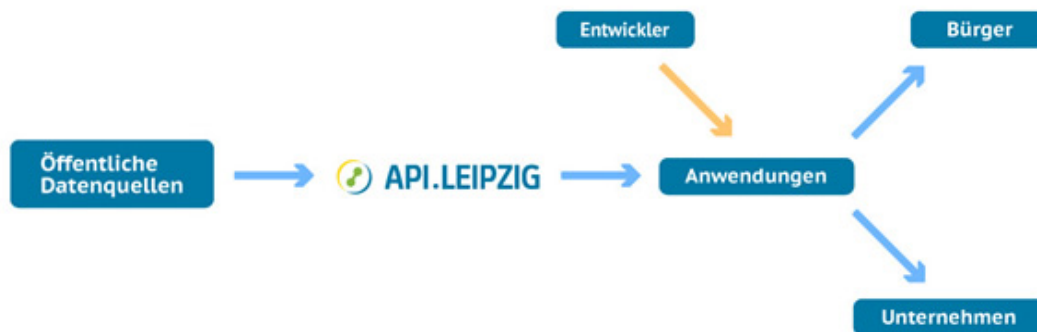
Aktive Facebook-Auftritte sind noch seltener als aktualisierte Homepages. Wo vorhanden, stecken dahinter häufig Akteure mit kommerziellen Interessen. Twitter-Nutzer mit dem gewünschten (sub)lokalen Fokus gab es so gut wie nicht, vor allem nicht mit zusätzlichem thematischem Fokus. Weißenfels' Gerti scheint auch nicht die Akteurin zu sein, deren Ergüsse man den Nutzern zumuten würde. Hier wäre es vermutlich effektiver, mit Hashtags oder einfach mit Suchwörtern zu arbeiten, die in der Redaktion einen Alarm auslösen, sobald ein Tweet mit „Weißenfels“ oder „Plagwitz“ im Text abgesetzt wird.

Besonderheiten: die Leipzig API

Für die Stadt Leipzig gibt es noch eine interessante Besonderheit, die hier explizit erwähnt werden soll.

Selbstständige der Leipziger Kultur- und Kreativwirtschaft haben mit Unterstützung der Initiative „Leipziger Agenda 21“ eine Programmier-Schnittstelle (API) für den Zugriff auf öffentliche Leipziger Daten entwickelt. Das sind zum Beispiel Angaben, die bereits im Vorfeld auf andere Art und Weise veröffentlicht wurden: statistische Daten auf Stadtteilebene, das Branchenhandbuch Medien der Region Leipzig und der Veranstaltungskalender der Kultur- und Kreativwirtschaft. Über die neue Schnittstelle können strukturierte Daten der Stadt Leipzig zur freien Verwendung abgerufen werden. Externe Entwickler können nun Anwendungen entwickeln, die diese Daten verwenden.

Blockschema Leipzig API



Quelle: www.apileipzig.de

Diese Schnittstelle könnte auch in publizistischen Kontexten genutzt werden. Denkbar wären Anwendungen, die ortsbezogene Daten und Texte miteinander in Beziehung setzen. Dazu bedürfte es allerdings Programmierleistungen.

Interessant ist die API, weil sie Daten auch stadtteilbezogen, also sublokal verfügbar macht.

Unsere Empfehlung lautet, zu prüfen, mit welchem Aufwand Anwendungen mit publizistischen Bezügen geschaffen werden können (bspw. sublokale Restaurantführer, KITA-Anzeiger mit Bewertungen u. ä.).

Anhang: Akteure und mögliche Quellen online nach Orten und Ressorts

A. Plagwitz

1. Politik

In Leipzig sind Politiker und Parteien umso weniger im Internet präsent, je lokaler sie Politik betreiben. Es gibt daher auch keine Socialmedia-Präsenz von Politikern aus Plagwitz. Nur Leipziger Politiker, die auf Bundesebene arbeiten, nutzen Social Media für politische Botschaften. Einige Stadträte und Landtagsabgeordnete verfügen zumindest über private/nicht-öffentliche Accounts bei Facebook, Twitter etc. (Sie werden unten nur dann aufgeführt, wenn sie relevant sind.)

Generell sind Politiker für den Leipziger Süden privat aktiver als jene, die ausschließlich für Plagwitz zuständig sind. Sächsische Landtagsabgeordnete für Plagwitz verfügen zumindest über eine eigene Homepage. Die Leipziger Parteien Die Linke, die SPD, die FDP und die Grünen verwenden Social Media für politische Botschaften, die CDU und die Bürgerfraktion verfügen lediglich über statische Internetseiten.

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Thomas Feist		http://www.thomasfeist.de/ http://twitter.com/#/dtrthomasfeist http://de-de.facebook.com/pages/Dr-Thomas-Feist/110922777487 http://www.studivz.net/Profile/0zWV0LYb-sW-DgYXSkVh2O3KMnqWZ_pskN1yRAKIY	Sehr aktuell, aber kaum Leipzig-Bezug	<p>Auf facebook und twitter veröffentlicht Feist im Prinzip dieselben Kommentare, auch sein Edel-Profil bei studivz übernimmt die Kommentare.</p> <p>Mehrere Veröffentlichungen am Tag zur Bundespolitik. Kommentare zu Bundestagsreden, Links zu Artikeln, Fotos, Videos, Privates. Anmerkungen werden von ihm beantwortet. 957 Personen gefällt das.</p> <p>Auf der Homepage werden Tweets veröffentlicht. Link zu facebook besteht.</p>	Bundestagsabgeordneter CDU aus Leipzig
Mike Nagler		http://www.wahl.de/politiker/die-linke/mike-nagler http://www.facebook.com/profile.php?id=1412882817 http://www.studivz.net/Profile/0zWV0LYb-sW-DgYXSkVgQpbw1y813dN9cs1h5atsc http://twitter.com/#/mnagler	Veröffentlicht fast täglich, auch mehrmals am Tag	<p>Überblick über „linke“ Themen von Leipzig bis global</p> <p>Twitter: Verweist auf Artikel, Internetseiten und Demoaufrufe (attac, Die Linke...)</p>	Bundestagskandidat für Die Linke 2009 für den Bundestagswahlkreis Leipzig II (inkl. Plagwitz). Prominenter Leipziger Privatisierungsgegner. Mitinitiator des erfolgreichen Bürgerentscheides gegen den Verkauf der Stadtwerke.

<p>Juliane Nagel</p>	<p>http://iule.linxxnet.de/</p>	<p>Blog</p>	<p>Blog von Juliane Nagel, Stadträtin von Die Linke (Leipziger Süden)</p>
<p>Monika Lazar</p>	<p>http://twitter.com/#/search/%20Monika%20Lazar</p>	<p>Veröffentlicht alle paar Tage</p>	<p>Twitter: Verlinkt zu Berichten, Erklärungen und Pressemitteilungen</p> <p>Bundestagsabgeordnete für Die Grünen aus Leipzig</p> <p>Vor allem Bundes- und Landesthemen Stil sehr nachrichtlich</p>
<p>Burkhard Jung</p>	<p>http://www.facebook.com/pages/Burkhard-Jung/159655574078836</p>	<p>Die facebook-Fanseite von Oberbürgermeister Burkhard Jung gefällt lediglich 21 Nutzern!</p>	<p>OB Leipzig</p>
<p>Wolfgang Tiefensee</p>	<p>http://www.wolfgang-tiefensee.de/ http://www.studivz.net/Profile/0zWV0LYb-SW-DgYXSkVifYoX_TID2WHlpKDQbzah8 http://www.facebook.com/wolfgang.tiefensee</p> <p>Veraltet: (Bundesverkehrsminister) http://twitter.com/#/WTiefensee</p>		<p>Alt OB, Ex-Verkehrsminister Bundestagsabgeordneter (Landesliste) SPD</p>

**Parteien in Leipzig und
für den Leipziger Süden:****SPD****CDU****Die Linke****Grüne****FDP****Bürgerfraktion****Piratenpartei**

SPD:

<http://www.spd-leipzig.de/> (Partei)<http://www.spd-fraktion-leipzig.de/> (Fraktion)<http://www.facebook.com/pages/SPD-Leipzig/21370539959?ref=ts><http://www.facebook.com/pages/SPD-Ortsverein-Leipzig-S%C3%BCd/130507693656149> (Ortsverein Leipzig)<http://twitter.com/#!/SPDLeipzig>

CDU:

<http://www.cdu-leipzig.de/> (Partei)<http://www.cdu-fraktion-leipzig.de/> (Fraktion)<http://www.cdu-leipzig-sued.de/> (CDU Ortverband Süd)

(Netzwerke sind nicht speziell für Leipzig geschaltet)

Die Linke:

<http://www.die-linke-in-leipzig.de/> (Partei)<http://www.linksfraktion-leipzig.de/> (Fraktion)<http://www.facebook.com/pages/DIE-LINKE-Leipzig/124295300922150?ref=ts>

Die Grünen:

<http://gruene-leipzig.de/> (Grüne)<http://www.gruene-fraktion-leipzig.de/> (Fraktion)<http://www.facebook.com/GrueneLeipzig>http://twitter.com/#!/gruene_leipzigGrüne-blog: <http://blog.grueneleipzig.de/>

FDP:

<http://www.fdp-leipzig.de/> (Partei)<http://fdp-fraktion-leipzig.de/> (Fraktion)<http://twitter.com/#!/search/fdp%20leipzig><http://www.facebook.com/fdpfraktionleipzig>

Bürgerfraktion:

<http://www.buergerfraktion-leipzig.de/>

Nicht sehr aktiv im Netz: Piratenpartei

<http://piraten-leipzig.de/>

STADTRAT: WAHLKREIS 4

(Sämtliche Wahlkreise und Kandidaten auf
<http://www.leipzig.de/de/buerger/politik/wahlen/stadtrat/2009/wahlkreise/index.aspx>)

Christoper Zenker, Stadtrat SPD, stellv. Vorsitzender des Stadtverbands SPD

Privat: <http://www.christopher-zenker.de/>

Privat: <http://www.facebook.com/christopher.zenker>

Privat: http://twitter.com/#!/chris_zenker

Juliane Nagel, Stadträtin ;Die Linke

Blog: <http://jule.linxnet.de/>

Norman Volger, Stadtrat, Bündnis 90/Die Grünen

Privat: <http://de-de.facebook.com/norman.volger>

Reik Hesselbarth, Stadtrat FDP

Privat: <http://www.facebook.com/profile.php?id=837942299&ref=ts>

2. Wirtschaft/Unternehmen

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Konsumgenossenschaft Leipzig eG, Industriestraße 85-95	Vorstand: Petra Schumann, Martin Rother, Telefon: +49 (0) 341 4984-0	http://www.konsum-leipzig.de/	gelegentliche News	Filialnetz, Kundenjournal, Angebote, News	„Der KONSUM LEIPZIG ist ein modernes Handelsunternehmen mit einem eigenständigen Konzept: Qualität in allen Bereichen – in der Beratung, im Sortiment und in der Ausstattung.“
Ascenso Business- und Medienakademie Mallorca		http://www.akademie-mallorca.de/ ,		Firmenhomepage Werbeseite des Unternehmens - aber bei Twitter evtl. als Privatmensch auch Twitter-Account, dort mit Beschreibung, dass aus Leipzig/Plagwitz, aber man muss sich anmelden, um ihm folgen zu können	Klaus Vorbrodt @PalmaPlagwitz Palma/Leipzig-Plagwitz

<p>Spreadshirt - T-Shirt-Druck</p>	<p>Philip Rooke (CEO) Matthias Spieß (CTO) Tobias Schaugg (CFO), Tel.: 0 341 594 00 5900</p>	<p>/spreadshirt http://www.youtube.com/user/it_youtube http://twitter.com/#!/spreadshirt, http://www.facebook.com/spreadshirt, Twitter (engl.): http://twitter.com/#!/spreadshirt</p>	<p>News alle 2 Tage</p>	<p>Firmenhomepage</p>	<p>„Spreadshirt ist Europa’s größter Anbieter für T-Shirts: Hier kannst Du bedruckte T-Shirts kaufen oder T-Shirts selbst gestalten und bedrucken.“</p>
<p>Galerie Quadriga</p>	<p>0341 4975272</p>	<p>http://www.galerie-quadriga.de/</p>		<p>Firmenhomepage</p>	<p>„Ihr zuverlässiger Partner für Bildeinrahmungen“</p>
<p>Planquadrat Software</p>	<p>Mario Wermuth: +49 / 341 / 60014537</p>	<p>http://www.planquadrat-software.de/</p>			

<p>Numirum GbR</p>	<p>Anja Mutschler- Junghänel, Christopher Fricker: 0341 / 229 0555</p>	<p>https://www.nimirum.info/, auch ein Blog: https://www.nimirum.info/blog/</p>	<p>Blog-Update ca. alle 14 Tage</p>	<p>Firmenhomepage & -blog</p>	<p>„Die NIMIRUM GbR ist eine Agentur für akademisches Wissen und intelligente Kommunikation. Die Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte in Wirtschaft und Öffentlichkeit steht im Fokus unserer Agentur.“</p>
<p>Anwälte im Netz</p>	<p>GF: Mario Körösi, Christof Glaser, Tel.: 49- 341-2273545</p>	<p>http://anwaelte-im-netz.de/</p>	<p>keine Updates</p>	<p>Firmenhomepage</p>	<p>Bauen Websites für Anwälte und Kanzleien.</p>
<p>Netresearch-Agentur für Netzkommunikation</p>	<p>Thomas Fleck, Michael Ablass, Tel.: (0341) 47 842 - 0</p>	<p>http://www.netresearch.de/</p>	<p>keine Updates</p>	<p>Firmenhomepage</p>	

3. Sport

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Turnverein Plagwitz	Inhaltlich verantwortlich: Peter Sickora Grauwackeweg 72 04249 Leipzig Redaktion: Silke Sickora Tel.: 03 41/4792591 E-Mail: silke.sickora@t- online.de	http://tv-plagwitz.de	Die Internetpräsenz wird ständig erweitert, ist aber auf Zuarbeit der Abteilungen/Mannsc haften angewiesen.	Akribisch gepflegte Terminübersicht, u.a. Trainingszeiten, häufig gestellte Fragen zur Mitgliedschaft im Verein usw., Bildergalerie über jedes Vereinsereignis, Ansprechpartner, Trainingszeiten jeder Abteilung	„Der Verein will Kindern und Erwachsenen durch Wettkämpfe und regelmäßige Veranstaltungen das Turnen etwas näher zu bringen. Das Mindestalter der Kinder in der Krabbelgruppe ist zwei Jahre. Nach oben gibt es keine Altersbeschränkung. Der Turnverein veranstaltet jedes Jahr ein Winterlager im Februar, ein Sommerfest im Juli, ein Trainingslager in Falkenhain im August und ein Weihnachtsschauturnen im Dezember.“
Bewegungs- und Gesundheitssportverein Plagwitz	Jens Stürze Karl-Heine-Str. 41 04229 Leipzig Telefon: 0341/2419655 Telefax: 0341/2419656 E-Mail: bgsv- plagwitz@t- online.de	www.bgsv-plagwitz.de	Laufend aktualisiert	Detaillierte Übersicht über die Kurse: Rehasport, Pilates, ... Übungszeiten, Aktuelles, neue Kurse Extra Unterpunkt für Kindersport, u.a. mit Bildergalerie	„Die Teilnahme an den Angeboten ist in der Regel als Mitglied des Vereins möglich. Eine Ausnahme bilden zeitlich befristete Kurse. Eine kostenlose, unverbindliche Schnupperteilnahme ist jederzeit möglich. Vereinbaren Sie dazu bitte einen Termin mit uns!“

Handballclub Leipziger City	Vereinsvorsitzender: Tobias Grötsch, 0341/710990	www.handball-lc.de	Soziale Netzwerke: Fan-Gruppe und Seite bei Facebook Laufende Aktualisierung von Verantwortlichen und Fans auf beiden Kanälen	Rege Vereinsaktivitäten Spielpläne, Wettkämpfe der einzelnen Mannschaften Rundum-Paket: Pressebereich, Fotogalerie, Sponsoren Interaktivität durch Gästebuch und Forum	Die drei Mannschaften (1. und 2. Männermannschaft, 1. Frauenmannschaft) des jüngsten Handballverein Leipzigs tragen ihre Spiele in der Sporthalle des „Thomas Gymnasium“ aus.
Verein für Akrobatik Motor Leipzig	Jan Stoltenberg VfA Motor Leipzig e.V. Lauchstädter Strasse 6-8 04229 Leipzig Email: info@vfa-leipzig.de	www.akrobatik-turnen.de	Aktualisierung je nach Veranstaltungsdichte , letzter Post: 28. Juni 2011 Interaktivität durch Gästebuch und Forum Veranstaltungskalender	Differenzierte Beschreibung der einzelnen Abteilungen Sportakrobatik, Gerätturnen, allgemeine Gymnastik, Volleyball	„In der Abteilung Sportakrobatik trainieren der Nachwuchs- und der Leistungsbereich. Die Aktiven starten im Schüler-, Jugend-, Junioren- und Erwachsenenbereich, so sind altersmäßig innerhalb des Vereins keine Grenzen gesetzt. Für die ganz Kleinen gibt es außerdem das Kinderturnen und den Vorschulbereich. In der Abteilung Gerätturnen trainieren Turnerinnen. Die „Kleinen“ liegen im Altersbereich sechs bis elf und die „Großen“ ab 20 Jahre. Bei den Turnerinnen wird im Erwachsenenbereich KMIII und KMII trainiert. Geturnt wird dabei an Stufenbarren, Balken, Boden und Sprungtisch.“

BiBaBo Leipzig	<p>SG BiBaBo Leipzig e.V. Engertstraße 36 04229 Leipzig Tel./Fax: 0341/ 477 33 50 Vereinsvorsitzen der Tom Räntzsch Email: t.r@bibabo.de, Tel.: 0163/ 34 38 800</p>	<p>www.bibabo.de</p>	<p>Aktualisierungsrate variiert von Abteilung zu Abteilung</p>	<p>Beschreibung der Abteilungen Billard, Fußball, Volleyball, Schach, Bowling Turnierberichte mit Bildern, Statistiken</p>	<p>„Der Verein SG BiBaBo Leipzig (116 eingetragene Mitglieder) gründete sich am 8. Juli 1997 in der Billardkneipe BiBaBo in Leipzig-Plagwitz mit den Sektionen Fußball und Volleyball. Die Wurzeln des Vereins liegen in der alten Lehrersporttradition der 54. und 172. POS in Leipzig. (...) Nach den Sektionen Fußball und Volleyball nahm die Sektion Poolbillard in der Saison 1998/1999 den Spielbetrieb im Sächsischen Billardverband auf. Sie ist heute mit fünf Mannschaften und 49 Mitgliedern unsere stärkste Sektion. Der größte Erfolg der Sektion war 2004 der Deutsche Meistertitel im 8-Ball Pokal, den Patrick Gautzsch erreichte. Es war zugleich der erste Deutsche Meistertitel, der in die neuen Länder ging. Am 1. Juli 2002 kam mit Schach die vierte Sektion in unseren Verein, die mittlerweile mit 17 Aktiven in zwei Mannschaften in den Ligen der Deutschen Schachunion erfolgreich spielt.“</p>
-----------------------	---	---	--	---	--

4. Kirche/Religion

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Katholische Pfarrei Liebfrauen Leipzig-Lindenau (Maria Himmelfahrt)	Pfarrer Thomas Bohne: 0341/870569-13 Kaplan Michael Jäger: 0341/870569-22	http://www.kirchencafe.net/ http://www.liebfrauen-lindenau.de/index.html	täglich	Katholische Kirche. Bietet Hilfe für Mitbewohner dieses Stadtteils, sowie verschiedene Aktivitäten, Beratung zu verschiedenen Themen, etc.	„Liebes Gemeindemitglied, im Namen der katholischen Pfarrgemeinde Liebfrauen begrüßen wir Sie im Leipziger Westen. Wir freuen uns, dass Sie im Gebiet unserer Pfarrei eine neue Wohnung haben und wünschen, dass Sie sich in Leipzig und in unserer Gemeinde bald zu Hause fühlen. Wir laden Sie herzlich ein, unsere Gemeinde kennen zu lernen.“
Neuapostolische Kirche Plagwitz	Gerhard Weiß Telefon: 0341 4225679 Karl-Heine-Str. 6, 04229 Leipzig	http://www.nak-mitteldeutschland.de/gemeinde/leipzig-plagwitz/	wöchentlich	Unterseite der Neuapostolischen Kirche Mitteldeutschland Unter dem Reiter „Termine“ gibt es aktuelle Veranstaltungen Kirchengemeinde, die für alle Mitglieder Veranstaltungen anbietet, Bsp. Seniorenfahrten	Die Neuapostolische Kirche in Mitteldeutschland ist Teil der weltweiten Neuapostolischen Kirche. Ihr räumlicher Wirkungsbereich erstreckt sich auf den südlichen Teil Niedersachsens, auf die Bundesländer Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen sowie auf kleine Teile der Bundesländer Brandenburg und Nordrhein-Westfalen. Zur Neuapostolischen Kirche Mitteldeutschland zählen mehr als 50.000 Mitglieder in 300

Gemeinden.

<p>Ev.-Luth. Kirchgemeinde Leipzig-Lindenau-Plagwitz</p>	<p>Wolfgang Roemer (Kantor)</p> <p>Tel.: (03 41) 4 80 19 39</p> <p>Rudolph-Sack- Str. 10 04229 Leipzig</p> <p>kg.leipzig_linden au_plagwitz@evl ks.de</p>	<p>http://www.evks.de/ http://kirche-leipzig.de/?ID=4970&style=1</p>	<p>Sie nehmen in einer größeren Vereinigung teil, die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsen</p>	<p>Wöchentliche Updates</p> <p>Sie versuchen die evangelische-lutherische Gemeinschaft in Sachsen durch Treffen und Aktivitäten für Kinder, Jugend, Erwachsene und Familien zusammenhalten. Die Evangelische-Lutheranische Kirchgemeinde von Lindenau-Plagwitz gehört dieser sächsische Vereinigung</p>	<p>„Der Kirchenbezirk Leipzig ist mit seinen 50 Gemeinden und etwa 68.000 Mitgliedern der größte Kirchenbezirk der Evangelisch-Lutherischen Landeskirche Sachsens. Erfahren Sie mehr über das Leben unserer Gemeinden. Lassen Sie sich zu Gottesdiensten, zu verschiedensten Angeboten wie musikalischer Früherziehung oder gemeinsamer Meditation und zu aktuellen Veranstaltungen einladen.“</p>
<p>TOS Gemeinde Leipzig - Evangelische Freikirche</p>	<p>Pastor Stefan Haas Nonnenstraße 17A, 04229 Leipzig- Schleußig/Plagwi tz</p> <p>Telefon: (0341) 412 39 97 (Gemeindezentr um), (0341) 879</p>	<p>www.tos-leipzig.de</p>	<p>täglich</p>	<p>sublokal, lokal, regional, national und international Kompetenz. Sie haben humanitäre Projekte, Aktivitäten mit den Gläubigen, Treffen usw. in Plagwitz, Leipzig, Sachsen, Deutschland und Ausland.</p>	<p>Die Bibel ist für die TOS die Grundlage allen Denkens und Handelns. Sie will eine nach biblischem Vorbild lebende Gemeinschaft von Nachfolgern Jesu sein. Die TOS ist ein evangelisch-freikirchliches Werk, da sie organisatorisch nicht der Landeskirche angehört, ihr Glaube aber auf dem protestantischen Glaubenscredo "Erlösung allein aus Gnade" basiert. Sie versteht</p>

33 05 (Büro)

Email:

office@tos-leipzig.de

sich als zugehörig zur weltweiten Gemeinde Jesu, ist Teil des charismatischen Aufbruchs, der momentan ca. 600 Millionen Christen aus allen Konfessionen umfasst und bekennt sich zu den Statuten der internationalen Evangelischen Allianz (Link: www.worldevangelical.org).

Ökumenische Sozialstation e.V.

Frau Gabriele Lichey
(Sekretariat)

Tel.: 0341/
22 468 00 Fax:
0341/ 22 468 29
E-Mail:
info@oesst.de

<http://www.oesst.de/startseite>

Updates 2 - 3 Mal pro Jahr

Projekt von der Ökumenischen Sozialstation für Kranken- und Altenpflege mit privaten Finanzierung, Spenden und Freiwilligenarbeit. Die Mitglieder sind verschiedene religiöse Vereinigungen.

Am 1. April 2011 beging die Ökumenische Sozialstation Leipzig ihr 20-jähriges Bestehen. Seit dieser Zeit betreuen und unterstützen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hauptsächlich ältere und pflegebedürftige Menschen, um ihnen das selbstständige und selbst bestimmte Leben weiterhin zu ermöglichen.

5. Kultur

Als "kulturell" werden jene Einrichtungen, Vereine und Akteure eingestuft, die sich der Kunst, Musik, Wissenschaft und der Verbreitung des ihnen in diesem Rahmen vorliegenden Wissens widmen und die dieses auf ihren Internetseiten verbreiten. Einbezogen wurden Internetseiten, welche zum einen einen direkten Bezug zum Thema Kultur in Plagwitz, zum anderen Aktualität bzw. kontinuierliche Wartung der angebotenen Information aufweisen. Für die Suche wurde die Eingabe verschiedener Schlüsselworte auf verschiedenen Suchmaschinen verwendet.

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Homepage des Cafés „Kap West“		http://www.kapwest.de/	Informationen sind aktuell und werden gewartet	Ist nicht nur Café, sondern auch Veranstaltungsort Veranstaltungen können auf der Homepage eingesehen werden Verfügt über Facebook-Account mit Bildern etc.	Beschreibt sich selbst als kinderfreundlicher Treffpunkt in Leipzig Plagwitz.
Schaubühne Lindenfels		http://www.schaubuehne.com	ständig aktualisierte Homepage des Kinos	enthält Programm, Infos zur Vermietung der Säle für Lesungen, Empfänge etc. Ticketverkauf online Schau-TV: einige der Veranstaltungen können in Videobeiträgen online gesehen werden	

<p>Damenhandschuhfabrik Homepage des Clubs</p>	<p>http://www.damenhandschuhfabrik.de/</p>	<p>ständige Wartung und Aufbereitung neuer Informationen</p> <p>Programm</p>	<p>Besitzt Facebook-Account, welcher ebenfalls ständiger Wartung unterliegt</p>
<p>space-disco Homepage der Discothek</p>	<p>http://www.space-disco.com/</p>		<p>Link zu Facebook-Account</p> <p>Programminhalte mit Links zu jeweiliger Künstlerhomepage etc.</p>
<p>Garage</p>	<p>www.garage.com</p>	<p>Ständige Wartung</p>	<p>Technik- und Wirtschaftsmuseum für Kinder und Jugendliche</p> <p>Information über Ausstellungen, Workshops und Events</p> <p>Beiträge aus von Kindern in den Workshops erarbeiteten Radiobeiträgen Links zu Sponsoren und anderen Clubs</p>
<p>Druckkunst Museum</p>	<p>www.druckkunst-museum.de/</p>	<p>k.A.</p>	<p>Programm von Ausstellungen und Workshops; ständige Wartung</p> <p>Links zur Homepage anderer deutscher und internationaler Kulturzentren</p>

6. Senioren

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Selbsthilfe Plagwitz e.V.	Carola Bretag Alte Salzstraße 104 04209 Leipzig- Grünau Tel./ Fax 03 41 / 40 11 441 info@selbsthilfe- plagwitz.de	www.selbsthilfe-plagwitz.de	selten Updates, nicht datiert, kein Eintrag im Gästebuch	Werbung	Tagespflege für Senioren

7. Familie

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Heldenstadt		www.heldenstadt.de http://www.facebook.com/pages/Schleu%C3%BCdvorstadt-mein-Leipzig-lob-ich-mir/266658114795		Posts mit Tipps, Veranstaltungen Facebook-Auftritt „Südvorstadt / Schleußig / Plagwitz & Co. - mein Leipzig lob ich mir“	
Kulturwerkstatt KAOS	Industriestraße 21, 04229 Leipzig Tel. 0341/4774057 Jochen Janus info@kaos-leipzig.de	http://www.kaos-leipzig.de http://www.facebook.com/kaosleipzig?sk=w	Website nicht aktuell, Facebook aktuell	Facebook: Aktuelle Posts Aktuelle (Ankündigungs-)Fotos 747 Anhänger	
Kindermuseum	Zschochersche Str. 26 04229 Leipzig Geschäftsführer: n: Annegret Hänsel (0341) 306 19 86	http://www.facebook.com/pages/Unikatium-Kindermuseum-Leipzig/148849945166640 http://www.kindermuseum-unikatium.de	Facebook: Aktuellste Nachrichten von Mai	Kalender mit anstehenden Terminen Facebook: Einzelne Fotos, aktuellste von Mai 23 Anhänger	„Das UNIKATUM Kindermuseum befindet sich in Leipzig-Plagwitz im Haus des historischen Café Götz in der Zschocherschen Straße 26. Seit November 2010 gibt es bei uns jährlich wechselnde Ausstellungen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene zum Mitmachen. Dabei wollen wir großen und kleinen Fragen zu Gott und der Welt der Menschen auf den Grund gehen. Ein

Begleitprogramm gibt es zu jeder Ausstellung – schaut einfach in den Veranstaltungskalender oder ins Internet!“

Mittelschule am Adler

Antonienstraße
24
04229 Leipzig
0341/415470
Schulleiterin:
Frau Fiedler
<http://www.schuleamadler.de/index1.htm>

<http://www.facebook.com/group.php?gid=1016550465418508&v=all>
<http://www.schuleamadler.de/index1.htm>

Kalender mit Zeugnisterminen etc.
Unaktuelles und kompliziert zu bedienendes Bilderarchiv

Gruppe (ehemaliger) Schüler
Aktuellste Diskussionsbeiträge von April
3 Fotos

Schulclub am Adler

www.raa-leipzig.de

Der regionalen Arbeitsstellen für Ausländerfragen, Jugendarbeit und Schule
Die RAA Leipzig e.V. ist Teil eines bundesweiten Netzwerkes von Regionalen Arbeitsstellen für Bildung, Integration und Demokratie.

Stadtteilbibliothek Plagwitz		http://www.leipzig.de/de/buerger/bildung/bib/sbib/stadtteilbib/01157.shtml	Nichts Aktuelles	Öffnungszeiten, Angebote	
Zollschuppenverein	Zollschuppenstraße 11 04229 Leipzig 01787475822 (Dana) info@zollschuppenverein.de	http://www.zollschuppenverein.de/wiki/index.php/Hauptseite	Aktuellste einzelne Bilder von 2010	Wiki-basiert	Der Zollschuppen e.V. ist seit 09.02.2004 im Vereinsregister eingetragen. „Zweck des Vereins ist die Förderung und Durchführung von soziokulturellen Projekten und Vorhaben durch vielfältig ausgerichtete Jugend- und Stadtteilarbeit in Leipzig und Plagwitz.“
Zukunftswerkstatt	Haus der Demokratie Bernhard-Göring-Straße 152 04277 Leipzig Vorsitzende: Frau Bärbel Stutzer 0341 30 65 210 info@zukunftswerkstatt-leipzig.de	www.zukunftswerkstatt-leipzig.de	„Aktuelles“: Bericht vom November		„Zweck des Vereins ist die Förderung, Entwicklung und aktive Gestaltung von Maßnahmen und Projekten der Jugendbildungs- und Jugendsozialarbeit auf der Grundlage des SGB II / III / VIII.“

8. Hobby und Freizeit

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
HausHalten e.V., Alena Bleicher	info@haushalten.org	www.haushalten.org ,	regelmäßig	Informiert ausführlich über aktuelle Projekte der Wächterhäuser und Wächterläden Vielfältige Informationen zu Projekten, Download von Material, geschichtliche Fakten. Auch in englischer Sprache.	Große Relevanz, da Wächterhäuser das Bild des Stadtteils mit prägen und für alle Bürger sichtbar und damit von Interesse sind. Bekämpft den Leerstand von Gebäuden.
Wasserstadt Leipzig e.V.	Sabine Heymann	www.wasser-stadt-leipzig.de	regelmäßig	Informationen zur Wasserstadt Leipzig und den Zielen. Verlinkungen zu anderen Seiten. Projekte und Veranstaltungen werden ausführlich beschrieben und bebildert.	Die Wasserstraßen durchziehen Plagwitz und zeichnen das Bild dieses Stadtteils. Ein sehr relevantes Thema.
Verein Eisenbahnmuseum Bayerischer Bahnhof zu Leipzig e.V.,	Andreas Lindner	www.dampfahnmuseum.de um.deinfo@dampfahnmuseum.de	regelmäßig	Infos zu allen Eisenbahnthemen des Bahnbetriebwerkes Plagwitz Umfassendes Angebot mit geschichtlichen Fakten, Videos, Bildern, Veranstaltungen und Gästebuch.	Freiwillige Helfer sammeln, restaurieren und pflegen die alten Eisenbahnen und das Gelände, welches zum Stadtteil dazu gehört.

Interessengemeinschaft Historischer Elektromaschinenbau e.V.	Wolfgang Noak ig- hemb@web.de	www.historischer- elektromaschinenbau.de	?	Infos zur Sammlung alter elektrischer Maschinen, Veranstaltungen und dem dazugehörigen Museum. Historische alte Maschinen, die Seltenheitswert haben, werden gesammelt, aufbewahrt und gezeigt.	Mit Exkursionen zu technischen Objekten, durch Publikationen, Fachvorträge, thematische Ausstellungen mit Exponaten aus unserem Museum und der Mitwirkung bei Veranstaltungen wird nach eigenen Angaben die Volks- und Berufsbildung gefördert.
Zollschuppen e.V.	Sandra Sebastian info@zollschuppenverein.d	www.zollschuppenverein.de	regelmäßig	Informiert über seine Jugend- und Stadtteilarbeit in Plagwitz, sowie die Projekte und Angebote.	Interessierte können an Workshops, Infoveranstaltungen und Projekten teilnehmen. Für den Stadtteil ist dieser Verein insofern wichtig, dass er die Entwicklung von Plagwitz fördert und Menschen unterschiedlicher Kulturen und Alters einbindet.

B. Weißenfels

Die Stadtverwaltung (<http://www.weissenfels.de/index.html>) bietet einen Überblick über Soziales und Bildung, Kultur und Tourismus und Wirtschaft und Verkehr. Auf diesen Seiten finden sich auch zahlreiche Adressen und Ansprechpartner für diese Bereiche.

1. Politik

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
STADTRAT WEISSENFELS Parteien/Fraktionen im Weißenfelser Stadtrat:			CDU: http://www.cdu-weissenfels.net/		
CDU			SPD: http://www.spd-weissenfels.de/		
SPD			SPD Internet-Newsroom Sachsen-Anhalt und Weißenfels: http://www.spdbox.de/spd-weissenfels/		
Die Linke/ Burgenlandkreis			http://www.facebook.com/spdbox		
Fraktion Bürger für Weißenfels			http://twitter.com/#!/spdbox		
FDP			http://www.youtube.com/spdbox		
Freie Wähler SA			Die Linke/ Burgenlandkreis: http://www.die-linke-burgenland.de/		
Bürgerinitiative: Pro Weißenfels (Gegen Schlachthaus und Massentierhaltung)			Fraktion Bürger für Weißenfelst: http://www.buerger-fuer-weissenfels.de/		
			FDP: http://fdp-weissenfels.blog.de/ http://www.fdp-burgenland.de/		
			Freie Wähler Sachsen-Anhalt: http://www.facebook.com/group.php?gid=132815243413575		

[&v=wall](#)

Bürgerinitiative:

Pro Weißenfels (Gegen Schlachthaus und Massentierhaltung)

<http://www.pro-weissenfels.de>

**LANDTAG VON SACHSEN-ANHALT: WAHLKREIS
HÖHENMÖLSEN-WEISSENFELS (WAHLKREIS 45)**

Harry Lienau CDU, Landtagsabgeordneter, aus Weißenfels
(Direktmandat)

Homepage wird gewartet: <http://www.harrylienau.de/>

Heidelinde Penndorf, Landtagsabgeordneter Die Linke, direkt
aus Weißenfels (über Liste):

<http://www.heidelinde-penndorf.de/>

Rüdiger Erben, SPD, Landtagsabgeordneter,

<http://www.ruediger-erben.de/>

**DEUTSCHER BUNDESTAG:
BUNDESTAGSWAHLKREIS BURGENLAND –
SAALEKREIS (WAHLKREIS 749)**

DEUTSCHER BUNDESTAG: BUNDESTAGSWAHLKREIS
BURGENLAND – SAALEKREIS (WAHLKREIS 749)

Roland Claus, Die Linke, Bundestagsabgeordneter

<http://www.rolandclaus.de/>

Dieter Stier, CDU, Bundestagsabgeordneter,

<http://dieterstier.net/>

2. Wirtschaft/Unternehmen

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse / Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Schüco (Weißenfels)	Schüco International KG & Schüco PWS: Selauer Str. 155, Weißenfels/OT Borau, Tel: +49 3443 342-0	http://www.schueco.com/web/de	k.A.	Firma für Fenster, Türen und Solarenergie (aus Bielefeld)	
Tönnies - Schlachthof	GF: Josef Tillmann, info@toennies.de, Tel.: +49 5242 961 - 0	http://www.toennies.de/index.php	Keine Updates	Homepage des Schlachthofs (aus Rheda-Wiedenbrück)	„Die Kernkompetenzen sind Schlachtung, Zerlegung und Vermarktung von Schweinen, Sauen und Rindern. TönniesFleisch entwickelt, produziert und liefert hochwertige SB-Fleisch und Convenience-Artikel. Mit eigenen Verkaufsniederlassungen ist die Unternehmensgruppe auf allen wichtigen Märkten präsent.“
Wohnungsverwaltung Weißenfels WvW	WVW Wohnungsbau Wohnungsverwaltung Weißenfels GmbH Georgenberg 25 Tel.: 03443 / 29 24 - 0	http://www.wv-w-gmbh.de/	keine Updates - evtl. Veranstaltungen unter Reiter "Veranstaltungen"	Homepage der Wohnungsverwaltung	
Simon Werbung		http://www.w-simon-werbung.de/	Updates oft; viel Eigenwerbung	Firmenhomepage	„Bei uns dreht sich alles um Ihren Erfolg und gute Werbung. Wir machen Kompliziertes einfach und Wichtiges wirksam und das seit mehr als 20 Jahren.“

Restaurant Jägerhof	GF: Anke Weigelt: Nikolaistraße 51 06667 Weißenfels HotelFon: 03443 - 33 40	http://www.erhof-wsf.de/con-t/	keine Updates - Eigenwerbung	Firmenhomepage	
Mitteldeutsche Erfrischungsgetränke GmbH		http://www.meg-gruppe.de/	keine Updates	Firmenhomepage mit Verweisen zu Unterfirmen (u.a. Leisslinger Mineralbrunnen)	„Über unsere Zentrale in Weißenfels steuern wir unsere fünf nationalen Produktionsstandorte mit insgesamt ca. 1.100 Mitarbeitern und einem Absatzvolumen von über 2 Milliarden Litern pro Jahr. Damit zählt die Mitteldeutsche Erfrischungsgetränke GmbH & Co. KG zu den führenden Getränkeherstellern in Deutschland.“
Einkaufszentrum Saale-Unstrut-Center Schöne Aussicht (Leißling)	Tel. 0 34 43 / 47 07 30, GF der Center- Entwicklungs- und Gestaltungs GmbH: Joachim Radke, Peter Gerlach	http://www.ekz-schoene-aussicht.de/	machen immer wieder Aktionen, die sie auf Homepage ankündigen	Firmenhomepage	„In unseren gut sortierten Fachgeschäften finden Sie eine umfangreiche Auswahl und immer wieder Top-Angebote. Wollen Sie nach dem Shoppen noch einen Café genießen oder beim Frisör vorbei schauen? Nichts leichter als das. Unser Center bietet für jeden Ihrer Wünsche den passenden Service.“
Hotel Schöne Aussicht Leißling	Inhaberin: Anke Münzner, Tel: 00 49 (0) 34 43/ 47 07 90	http://www.hotel-schoenaussicht.de/hotelschoenaussicht.php	keine Updates	Firmenhomepage	

Weissenfelser Wach- und Sicherheitsdienst Frank Altermann e.K.	Inhaber: Frank Altermann: 03443 / 34 18 22, 0177 / 23 46 3860	http://www.ydel.wsdsecurit.de/	keine Updates	Firmenhomepage	
Weinstube Doris	Inhaberin: Doris Habelmann: Telefon: 03443 / 20 78 51 Fax: 03443 / 23 72 59, info@weinstube-doris.de	http://www.weinstub-e-doris.de	einmal/alle zwei Monate ein Update	Firmenhomepage	„ Gern verwöhnen wir Sie zu Familienfeiern, betrieblichen Feiern, nach einer (Rad-) Wanderung oder zu anderen Anlässen. (...) Ein Erlebnis sind unsere Weinproben, die ganz individuell durchgeführt und für Sie gestaltet werden. Natürlich ist auch der Kauf von Wein ganzjährig möglich.“
Biobalance-Beraterin Ines Ewert	Ines Ewert - Lindenstraße 9, Burgwerben, Tel.: 03443/279827	http://www.iobambagine.com/cosmetics/de/partner.ran.aspx?PNr=6344	keine Updates	Firmenhomepage - mit Präsentationsmöglichkeiten für alle Berater - wie Ines Ewert eine ist	„(...) Außerdem erfahren Sie auf diesem Wege schnell und einfach Interessantes über die BIOBALANCE der Haut und die einzigartige BIOBALANCE Systempflege von LOMBAGINE.“
	Roberto Spode - Fachbetrieb für Sanitär, Heizung und Klima aus Burgwerben	http://www.w.roberto-spode.de/	keine Updates	Firmenhomepage	„Zu unseren Leistungen zählen: Heizungs- und Klimatechnik, Bad- und Sanitärinstallationen, Umwelt- und Solartechnik“
Argenta Schokoladenmanufaktur	GF: Wolfgang Dietrich, Tel.: +49-3443-3933-23	http://www.w.argenta-schoko.com/	keine Updates	Firmenhomepage	
Weiku - Fenster- und Türen GmbH		http://www.w.weiku.de/	k.A.	Firmenhomepage	

**Sparkasse
Burgenlandkreis**

[https://www.spk-
burgenlandkreis.de](https://www.spk-burgenlandkreis.de)

k.A.

Bankgeschäfte - Werbung

3. Sport

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Tennisclub Weißenfels	Vorstandsvorsitz ende Bernd Müller und Wolfgang Krüger Jüdenstraße 7 06667 Weißenfels Tel.: 03443- 303781, 0177- 7449237 Email: svbernd.mueller @online.de	www.tennisclub-weissenfels.de	Je nach Ereignislage	Sportliches, Allgemeines, Bilder Interaktivität (Gästebuch allerdings verwaist) Aktuelles (Wettkämpfe, Bauarbeiten an der Anlage, ...) Alles rund um den Verein (Beiträge, Aufnahme-Antrag, ...)	„Neuer Trend Speedminton: Funsport ohne extra Court, ohne komplizierte Regeln. Es kann immer und überall gespielt werden selbst bei Wind bis zu Windstärke 4. Ein besonderes Highlight ist das Nightspeeden. Mit Schwarzlicht und Knicklicht im Speeder wird das Spiel zum puren Nervenkitzel. Ab sofort immer montags und donnerstags ab 17 Uhr.“
Weißenfeler Ruderverein 1884	Vereinsvorsitzen der Klaus Ritter Jüdenstrasse 41 06667 Weißenfels Redaktion Vereinszeitung Annegret Günther, Agnes Zimmer Email: vereinszeitung@ wrv-sport.de Webmaster Ronny Bischoff Email: ronnybischoff@ hotmail.de	Homepage: www.wrv-sport.de Soziale Netzwerke: gut gepflegte Seite bei Facebook (Videos, Notizen, Infos, Veranstaltungen, Fan-Service) Vernetzung auch auf meinvz.de und Twitter	Hohe Frequenz, Verweis auf Mitarbeit der verschiedenen Vereinsmitarbeiter	Interaktivität (Mitmachaktionen wie die Gestaltung eines Headerbildes: Aus allen Einsendungen kann dann das Lieblingssmotiv ausgewählt werden.) Umfangreiche Berichte über Wettkämpfe und Events, Bildergalerie sortiert nach Jahren Presse (mit allen Berichten aus regionalen Medien) Such- und Archivfunktion Dazu Hintergrundinfos zum Sport Rudern (Für alle, die neu sind und gern mehr übers richtige Rudern erfahren möchten: mit Animation)	„Historischer Abriss seit der Gründung des Vereins 1884: Seit 1999 ist der Weißenfeler Ruderverein Mitglied des Deutschen Ruderverbandes, des Landessportbundes Sachsen- Anhalt und des Ruderverbandes Sachsen-Anhalt. Durch engagierte ehrenamtliche Mitarbeit in verschiedenen Verbandsghremien leistet unser Verein einen wesentlichen Beitrag bei der erfolgreichen Entwicklung des Landesverbandes. Entscheidung des Präsidiums, den 5. Rudertag des Landesverbandes im Februar 1999 in Weißenfels durchzuführen.“

Spiel- und Sportverein Einheit Weißenfels	<p>Vereinsvorsitzen der: Andreas Otto Herrmannsgarte n 12 06667 Weißenfels Email: mail@ssv- basketball.com Tel.: +49-3443- 300582 Basketball Christian Brestrich cb@ssv- basketball.com Mobil: +49-179- 7536864</p>	www.ssv-basketball.com	Gut, je nach Ereignislage	Vereinsinfo (Mannschaften, Trainingszeiten, Sporthalle) Gut geführte Galerie Sponsoren	Download-Bereich mit Satzung („Der Verein führt den Namen „Spiel- und Sportverein Einheit Weißenfels e.V.“ (SSV Einheit). Er ist Rechtsnachfolger der Betriebssportgemeinschaft Einheit Weißenfels. Er hat seinen Sitz in Weißenfels. Das Signet beinhaltet die Farben schwarz, rot, gold, den Schriftzug „Einheit“ und den Großbuchstaben „W“ in rot. Die Vereinsfarben sind rot und weiß.“) und Beschlüssen von Mitgliederversammlungen.
1. Tanzsportclub Blau-Gelb Weißenfels	<p>Vereinsvorsitzen der: Thomas Jähnel Telefon: 03443 / 20 73 04 Merseburger Straße 26 06667 Weißenfels Email: TSC- Weissenfels@gm x.de</p>	www.tsc-weissenfels.de	Laufend und umfangreich aktualisiert, Newsticker	<p>Akribisch geführte Clubgeschichte mit Texten zu jedem Ereignis, dazu: Verein, Paare, Training mit detaillierten Unterpunkten und Bildergalerien</p> <p>Terminübersicht über das laufende Jahr weit im Voraus</p> <p>Tanzpartner-Kontaktbörse</p>	„Der 1. TSC „Blau-Gelb“ Weißenfels bietet euch die Möglichkeit, Choreographien wie die Stars zu erlernen. Hierfür konnten wir einen ausgebildeten LA. DANCE Coach gewinnen.“

Allsports Weißenfels	<p>Vereinsvorsitzender: Michael Jacob Kirschweg 39 06667 Weißenfels Tel.: 03443/809078 Funk: 0174/8043570 Email: allsports-weissenfels@web.de</p>	<p>www.allsports-weissenfels.de</p>	<p>Hohe Frequenz, Newsletter und Kalenderterminübersicht</p>	<p>Viel Informatives rund um den Verein (Abteilungen, Gewaltprävention, Dokumente) Gästebuch Linkliste Mitglieder-Service (Wetter in Weißenfels, geschlossener Mitgliederbereich)</p>	<p>„In unserem Verein treiben wir auf vielfältige Weise Sport. Dabei legen wir großen Wert auf die Integration von Behinderten und Kindern/Jugendlichen aus Migrantenfamilien. Das Hobby „Sport“ verbindet alle freundschaftlich miteinander. Im Moment bieten wir Training/Workshops in folgenden Sportarten an: Akrobatik, Basketball, Billard, Break Dance/Hip-Hop, Dart, Fußball, Gewaltprävention, Kampfsport, Kickboxen, Kraftsport, Schach, Selbstverteidigung, Tanzen, Tischtennis, Unihockey, Volleyball. Die Mitglieder treiben auf vielfältige Weise Sport. Im Vordergrund steht hierbei der Spaß an der Bewegung des Körpers oder Geistes.“</p>
Unihockey Club Sparkasse Weißenfels	<p>Vereinsvorsitzender Dr. R. Blanke Fliederweg 16 06667 Weißenfels Telefon: 0163/7922588 Email: rolf@unihockeyspezialist.de</p>	<p>Homepage: http://uhc-weissenfels.de</p>	<p>Gut gepflegte Kommunikation auf allen drei Kanälen</p>	<p>Verein (Chronik, Fanclub, Vorstand, Mitglieder) Medienberichte (mit Archiv) Extra Bereich für die Bundesliga-Teams (Herren/Damen) Und für die anderen Teams Terminübersicht (national und international getrennt)</p>	<p>Vereinschronik (u.a. Mitgliederentwicklung und Aufzählung aller sportlichen Erfolge). „Momentan haben wir 275 Mitglieder in unserem Verein!“</p>

SV Rot-Weiß Weißenfels	Vereinsvorsitzen der Horst Linke Röntgenweg 06667 Weißenfels Telefon: (03443) 30 35 83 Telefax: (03443) 30 35 83	www.sv-rot-weiss.de	Laufend aktualisiert, auch durch den regelmäßigen Spielbetrieb; News zentral auf der Seite sichtbar	Kegeln, Fußball, Volleyball, Boxen und Gymnastik informieren auf extra Seiten umfassend über ihre Aktivitäten und Neuigkeiten dazu: Gästebuch, Linkliste	Selbstbeschreibung der einzelnen Abteilungen, z.B. Kegeln: „In der Abteilung Kegeln, die im Januar 1952 gegründet wurde, sind 44 Mitglieder angemeldet, die in 3 Männermannschaften und einem Frauenteam ihre Kugel schieben. Besonders diese Abteilung bietet auch vielen `älteren` Leuten die Möglichkeit, sich sportlich zu betätigen.“
VSG „Fortschritt“ Kugelberg Weißenfels	Vereinsvorsitzen der Christian Köhler Thomas-Müntzer Str. 28 06667 Weißenfels Tel.: (03443) 80 43 86 Mail: christian.koehler @vsg- kugelberg.de	www.vsg-kugelberg.de	Fortlaufende Updates, Newsticker zentral auf der Seite	Vorstellung der einzelnen Abteilungen Tischtennis, Volleyball, Gymnastik; Vereinsmitglieder bringen sich aktiv in die Kommunikation ein, daher Foto- und Videogalerie; Dazu: Gästebuch, Linkliste, Vereinsgeschichte	„Zu Beginn der 1980er Jahre entstand in Weißenfels das Wohngebiet „Kugelberg“. Gründungsmitglieder (10. Mai 1985) der VSG waren vorwiegend dort wohnhaft. Der Wohngebietsname diente als Grundlage zur Namensgebung. 1983 wurde die Fritz-Juch- Oberschule, heute Ökowegschule, eingeweiht, deren Sporthalle von der VSG genutzt wird. Erstes öffentliches Auftreten war als Mitorganisator des 1. Wohngebietsfestes am 18. und 19. Juni 1988. Heute ist der Verein mit den Abteilungen Tischtennis, Volleyball und Gymnastik im Punktspielbetrieb aktiv und hat 109 Mitglieder.“

Mitteldeutscher Basketballclub Weißenfels	Geschäftsführer Jörg Hexel, Martin Geissler Georgenberg 25 06667 Weißenfels Telefon: 0 34 43 / 34 73 90 Mail: office@mittelde utscherbc.de	Eigener Youtube-Channel (http://www.youtube.com/user/Mbcwoelfe) Soziale Netzwerke: Facebook-Seite Homepage: www.mitteldeutscherbc.de	Fortlaufende Aktualisierung, hoher Anspruch an Aktualität, Newsletter per Mail und sms aufs Handy	Homepage, Fanshop, Tickets unterteilt, Verein, Service, Nachwuchs, Interaktiv (Forum, Chat, Gästebuch), Medienberichte	Professionell aufgestellter Verein, 2000 gegründet. Aushängeschild ist die erste Männermannschaft, die vergangene Saison in der höchsten Basketballliga Deutschlands spielte und mehrere tausend Zuschauer pro Heimspiel in die Stadthalle Weißenfels anlockt. Umfangreiche Vereinschronik: „Die großartige Saison 2008/2009 wurde mit der Meisterschaft der Pro A und dem sportlichen Aufstieg in die Beko BBL gekrönt. Damit war sie für den MBC die erfolgreichste Spielzeit nach der Insolvenz und dem damit verbundenen Abstieg in die 1. Regionalliga.“
1. FC Weißenfels	Vereinsvorsitzender Rene Milbrath Beuditzstraße 69a 06667 Weißenfels Tel.: 01723418846 E-mail: fc.weissenfels@t -online.de	www.fc-weissenfels.de	Fortlaufende Updates, je nach Spielbetrieb	Spielkalender mit wichtigen Infos, dazu Trainingszeiten, Mitmachaktionen, Service für die Fans, Vereinsgeschichte, Gästebuch, Nachwuchs	„Hervorgegangen aus dem Weißenfelser FC "Preußen" 1900 e.V., spielte ab 1920 die Turn- und Rasensportvereinigung 1861 Weißenfels e.V. im heutigen Stadiongelände. Die Blütezeit des Weißenfelser Fußballs war zweifelsohne in den 50er Jahren. Mit Trainer Wilhelm Pytlik schaffte man nach jahrelangen guten Plätzen in der DDR-Liga endlich den Aufstieg zur höchsten Spielklasse, der DDR-Oberliga 1954/55. Nach der Politischen Wende 1989/90, als SC 1861 Weißenfels weiterspielend, stand man vor wirtschaftlichen und

finanziellen Problemen, die man vorher nicht kannte. Schlussfolgend daraus löste sich die Fußballabteilung aus dem Verein, um als selbstständiger Fußballklub weiter zu bestehen. Seit 1992 spielte man als 1. FC Weißenfels.“

Bowlingcenter Weißenfels	Christian Heiland: 03443 / 300030	Ergebnisse: Bowling-Liga- http://www.bowlingcenter-wsf.de/ Auch bei MeinVZ & Internet:	Keine Updates, außer bei Bowling-Liga	Homepage des Bowlingcenters incl. Bowling-Liga-Ergebnisse
-------------------------------------	--------------------------------------	---	--	--

4. Kirche/Religion

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Überblick: Stadtverwaltung → Kirchen		http://www.weissenfels.de/bas_b_s/ozialesbildung_kirchen.html			
Katholische Pfarreien Weißenfels	Pfarrer Karl- Christoph Werner	http://www.kath-weissenfels.de/	aktuell	Nachrichten, Pressemitteilungen, Dokumente, Veranstaltungen, Pfarrgemeinderat, Fotos, Predigten, Caritas, Einrichtungen, Stellenanzeigen	
St. Elisabeth St. Marien Hl. Kreuz St. Joseph	Friedrichstraße 15 06667 Weißenfels Tel.: 03443 34700 (Pfarramt) eMail: weissenfels.st- elisabeth@bistu m-magdeburg.de				
Evangelische Kirche in Weißenfels	Gemeindebüro der Evangelischen Kirchengemeind e Weißenfels:	http://www.ekg-weissenfels.de/	aktuell	Nachrichten, Berichte von Veranstaltungen, Bilder	Marienkirche: „Die barocke Marienkirche im Zentrum der Stadt ist die größte Kirche in Weißenfels. Von weitem ist sie zu sehen und dient als Orientierung auf dem Weg zum Markt, zur Judenstraße oder zum Rathaus. Viele Menschen haben hier einen Ort gefunden für Gebet, Musik und zum Hören des Evangeliums. (...)“
Marienkirche Hospitalkirche Lutherkirche	Marienkirchgass e 3 06667 Weißenfels Telefon: 03443- 302082 Pfarrer Martin Schmelzer				

<p>Lutherische Schloßkirchengemeinde St. Trinitatis Weißenfels</p>	<p>Pfarrer Thomas Junker Zeitzer Straße 4 (Schloß) 06667 Weißenfels Phone: 03443 – 30 60 82 Fax: 03443 – 30 85 43 E-Mail: weissenfels@sel k.de</p>	<p>http://home.arcor.de/selk-weissenfels/</p>	<p>Mäßig aktuell</p>	<p>Gemeindeangebote, Gottesdienste, allg. Informationen, Gemeindebrief (April bis August 2011)</p>	<p>Die Schloßkirchengemeinde versteht sich als lutherische Gemeinde der Selbständigen Evangelisch-Lutherischen Kirche (SELK), in der Diözese Sachsen-Thüringen.</p>
<p>Evangelischer Pfarrbereich Weißenfels Süd-Ost (Land)</p>		<p>http://www.evangelisch-bei-uns.de/</p> <p>http://www.ekbu.de/</p>	<p>aktuell</p>	<p>Nachrichten, Berichte, Bilder, Termine, Themenarchiv (durchsuchbar)</p> <p>Infos für Kinder, Jugendliche, Erwachsene</p> <p>Weblog (http://www.evangelisch-bei-uns.de/)</p>	<p>Alle Gottesdiensttermine in den Kirchespielen Langendorf und Zorbau und der Gemeinde Nessa</p>

Baptisten Ev. Freikirchliche Gemeinde	Evangelisch- Freikirchliche Gemeinde Weißenfels - Baptisten- Im Bund Ev.- Freik.Gemeinden in Deutschland, 06667 Weißenfels, Naumburger Straße 73	http://www.christus-kirche-wsf.de/	aktuell	Texte, Termine, Fotos	"Beten heißt: online leben" Die Weißenfelser Baptistengemeinde entstand aus der Flüchtlingsbewegung nach dem 2. Weltkrieg. Heute gehören der Gemeinde ungefähr 40 Mitglieder an.
Zeugen Jehovas				Keine Web-Präsenz	

5. Kultur

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Museum Neu-Augustusburg	Museumsleiter Martin Schmager 03443/208136 info@museum-weissenfels.de	http://www.museum-weissenfels.de/	Ankündigung neuer Ausstellungen und deshalb regelmäßige Wartung	Informationen für Besucher der Sammlungen und Ausstellungen, deren Eintritt und den Lageplan der Augustusburg	„Das Museum Weißenfels wurde im Jahr 1910 gegründet und befindet sich seit 1964 im Schloss Neu-Augustusburg. Zu den Beständen des Museums zählen Sammlungen von Textdrucken, Autographen und Nachlässen bedeutender Weißenfelser Musiker und Literaten wie zum Beispiel Schütz, Neumeister, Novalis, Seume, Francois, Brachmann, Müllner und vieler anderer. Weiterhin besitzt das Museum eine umfangreiche Militaria - Sammlung, eine herausragende Sammlung von Vivatbändern (1700-1900) sowie Eisenkunstguss-Exponate des 19. und 20. Jahrhunderts.“
Geleitshaus	Robert & Uwe Brückner Große Burgstraße 22 06667 Weißenfels 03443 333521 battlefield@gelei tshaus.com	http://www.geleitshaus.com	Etwa alle 2-3 Wochen	Veranstaltungsinformation des Pubs und anderer Events die dieser unterstützt; offeriert einige Partnerlinks über verwandte Themen; Öffnungszeiten, Getränkekarte	„Geleitshaus: Kultur mit Kneipe – Kneipe mit Kultur“

Kulturhaus der Stadt Weißenfels	Merseburger Strasse 14 06667 Weissenfels 03443-302319 kulturhaus- weissenfels@t- online.de	http://www.kulturhaus- weissenfels.de/	Alle 3-4 Wochen, Wartung und Design extrem veraltet und wenig überzeugend	Geschichte des Hauses, Veranstaltungsplan, Plan des Theaters, Link zum Theaterrestaurant, Informationen über weitere Freizeitangebote des Kulturhauses(Karate, Orientalischer Tanz etc.)	„Partner für Freizeit, Kunst & Kultur, Saal- & Raumvermietung, Seminare, Konferenzen & Tagungen, Theater & Kabarett, Konzerte und Galas, Tanz & Bälle, Feiern & Feste, Künstlervermittlung & Veranstaltungsservice, Gastronomie & vieles mehr“
Schlosscafé Weißenfels	Michael Händler micha@schlossca- fe.net	http://www.schlosscafe .net	Regelmäßige Wartung und Aktualisierung; gutes Design; besitzt Site- Statistik, die relativ hohe Besucherzahl aufzeigt	Veranstungskalender, Fotos vergängerer Veranstaltungen, Informationen über Bands/Dis und Links zu deren Homepages, Links zu „Freunden und Bekannten“ (z.B. Kulturspiegel Thüringen, IG Mittelalter Merseburg)	„Wir sind immer auf der Suche nach Neuem. Also Bands, Musiker, Kleinkunstdarsteller und alle, die gern einmal auf einer unserer Bühnen stehen möchten.“
Literaturkreis Novalis e. V. Weißenfels	03443/234531 <a href="mailto:novalis-
haus@web.de">novalis- haus@web.de	http://novalis-autorenverze- ichnis.de/weissenfels/index .htm	Keine regelmäßige Wartung(letzte Wartung Februar 2010); Teil der Seite des Nationalen Literaturkreises Novalis(„Aquarium. Novalis im Netz“)	Erwähnung vergangener Veranstaltungen (Archiv der Veranstaltungen von 1996-2009), vereinzelt Pressebericht	„Dies ist die offizielle Homepage des Literaturkreises Novalis. Er hat seinen Sitz in der heutigen Klosterstraße 24 in Weißenfels, dem Sterbehaus von Friedrich von Hardenberg.“

6. Senioren

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
AWO Arbeiterwohlfahrt Weißenfels	AWO Weißenfels Soziale Dienste gGmbH Am Mühlberg 35 06667 Weißenfels	http://www.awo- weissenfels.de/	Webseite sporadisch in der Kategorie „News“, 2011 bisher dreimal, die Neuigkeiten richten sich nicht speziell an Senioren	Übersicht der eignen Angebote	betreutes Wohnen, Schulungen, häusliche Hilfe
Bund der Ruhestandsbeamten, Rentner und Hinterbliebenen (BRH) im Deutschen Beamtenbund Kreisverband Weißenfels	Werner Bergmann Erich-Weinert- Straße 88 06667 Weißenfels Tel.: 034 43 / 80 15 01	keine Präsenz			

<p>Deutsches Rotes Kreuz Weißenfels Seniorenbetreuung</p>	<p>Leopold-Kell- Straße 27 06667 Weißenfels Tel.: 0 34 43 / 39 37 21 Ansprechpartner innen: Frau Köhler, Frau Händler</p>	<p>Webseite http://drkweissenfels.de</p>	<p>unter „Aktuelles“ werden regelmäßig Veranstaltungen etc. angekündigt, Angebot richtet sich nicht nur an Senioren</p>	<p>Übersicht der eigenen Angebote</p>	<p>Seniorensport Essen auf Rädern Altenheime</p>
<p>Vorruhestandsverein der Chemieregion e.V. Gruppe Weißenfels</p>	<p>Ansprechpartner : Eberhard Heynisch Moritz-Hill- Straße 33 06667 Weißenfels Tel.: 034 43 / 80 13 84 Regionalbüro Weißenfels Langendorfer Straße 15-23 Tel.: 034 43 / 37 13 48</p>	<p>keine Präsenz</p>			

Seniorenchor Weißenfels-Großkorbetha	Annerose Brunn Burgwerbener Straße 14 b 06667 Weißenfels Tel.: 034 43 / 20 88 66	keine Präsenz				
Caritas Altenpflegeheim "St. Franziskus"	Herr Schmeikal Selauer Str. 24 06667 Weißenfels Tel.: 034 43 / 34 11 6	http://www.ctm- magdeburg.de/einr/alte_einr_s tathif_aph-weis.html	Webseite	Unter „Aktuelles“ finden sich Veranstaltungen in der Einrichtung	Informationen zum eigenen Angebot, das sich – soweit ersichtlich – nur an die Bewohner wendet	Seniorenheim
Seniorenwohnanlage und Pflegeheim Töpferdamm	Am Töpferdamm 06667 Weißenfels Tel.: 034 43 / 34 30	http://www.avendi- senioren.de/artikel_am_toepfe rdamm2.php?r=69	Unterseite unter www.vivendi-senioren.de	Unter „Aktuelles aus der Einrichtung“ finden sich aktuelle Berichte zu Veranstaltungen, die das Heim angeboten hat.	Übersicht des eigenen Angebots	Seniorenheim

Tagespflege des DRK	Südring 118 06667 Weißenfels Tel.: 034 43 / 33 67 50	http://www.drkcms.de/drkweis/s/268.html	Webseite: keine Aktualisierungen, keine Möglichkeit zur Interaktion	Übersicht des eigenen Angebots	Seniorenheim
Pflegeheim St. Laurentius	Merseburger Straße 19 06667 Weißenfels Tel.: 034 43 / 47 47 - 0		keine Präsenz		
Servitas-Seniorenzentrum GmbH	Frau Beyer Otto-Schlag-Straße 32 06667 Weißenfels Tel.: 034 43 / 29 33 0	http://www.ctm-magdeburg.de/einr/alte_einr_s_tathilf_apf-serv.html	Webseite: letzte Aktualisierung unter „Aktuelles“ im September 2010	Übersicht des eigenen Angebots	Seniorenheim

Mehrgenerationenhaus

https://www.facebook.com/frriends/edit/?sk=fl_10150699244260175#/pages/Mehrgenerationenhaus-Wei%C3%9Fenfels/147246578677765

Facebook-Seite

erst seit Mai online, bisher nur eine Ankündigung für eine Veranstaltung, bisher wenig Bewegung

Ankündigung von Veranstaltungen, die für die Klientel des Mehrgenerationenhauses relevant sein könnten

Generationsübergreifende Begegnungsstätte, die auch Veranstaltungen wie bspw. Vorträge anbietet

Diakonie

keine Präsenz

Volkssolidarität

Webseite:
<http://www.volkssolidaritaet.de>
Verlinkung auf Youtube
(allerdings ohne eine genaue Verbindung zu dem verlinkten Film zu nennen)

Angebote für Senioren sind sehr aktuell, fast jeden Tag findet etwas statt

Übersicht der eigenen Angebote

Wohlfahrtsorganisation → Angebote für Hilfsbedürftige, darunter auch Senioren

7. Familie/Schule

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetadresse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung
Schulen mit Internetauftritt (siehe www.weissenfels.de/bas_b_soialesbildung_schulen.html)					
Grundschulen in der Kernstadt					
Berg-Grundschule					
Karl-Liebknecht-Str. 6, 06667 Weißenfels					
Schulleiterin: Frau Gutzeit, 03443 / 305184					
http://www.gs-berg-weissenfels.bildung-lsa.de/					
Herder-Grundschule					
Nordstraße 34, 06667 Weißenfels					
Schulleiterin: Frau Prokein, 03443 / 333831					
http://www.gs-herder-weissenfels.bildung-lsa.de/					
Albert-Einstein-Grundschule					
Kirschweg 86, 06667 Weißenfels					
Schulleiterin: Frau Krämer					
03443 / 801178					
www.gs-einstein-weissenfels.bildung-lsa.de/					
Grundschulen in den Ortsteilen					
Grundschule Langendorf					
Schulweg 9 A , 06667 Weißenfels OT Langendorf					
Schulleiterin: Frau Röntgen, 03443 / 801028					
http://www.gs-langendorf.bildung-lsa.de/					
Adam-Ries-Grundschule Uichteritz					
Markröhlitzer Str. 33 A, 06667 Weißenfels OT Uichteritz					
Schulleiterin: Frau Arnold, 03443 / 279555					
http://www.adam-ries-grundschule.de/					

Grundschule Großkorbetha
Friedensstr. 15 , 06688 Großkorbetha
Schulleiterin: Frau Berger , 034446 / 20427
www.grosskorbetha.eu

Sekundarschulen

Ökowegschule
Kugelbergring 32 , 06667 Weißenfels
Schulleiter: Herr Schuba, 03443 / 303135
<http://www.oekowegschule.de>

Beuditzschule
Beuditzstraße 41, 06667 Weißenfels
Schulleiter: amt. Herr Reimer, 03443 / 302769
<http://www.sks-beuditz.bildung-lsa.de>

Neustadtschule
Novalisstr. 34, 06667 Weißenfels
Schulleiter: Herr Luther, 03443 / 205036
<http://www.neustadt-schule.de>

Gymnasium
Goethe-Gymnasium, Am Kloster 4
06667 Weißenfels
Schulleiter: Herr Dr. Manke, 03443 / 303278
<http://www.ggwsf.org/>

Adam Ries Grundschule Uichteritz	s.o.	www.adam-ries-grundschule.de	aktuellster Eintrag von Juni	Kurzberichte (aktuellster von Juni) Mit einzelnen Fotos Ganz vereinzelt sogar Videos	Wie unser Name schon verrät, ist die Adam-Ries-Grundschule Uichteritz eine Schule mit mathematischem Förderschwerpunkt.
---	------	--	------------------------------	--	---

Grundschule Bergschule	s.o.	www.gs-berg-weissenfels.bildung-lsa.de	Aktuelle Termine	Inaktuelle Fotosammlungen ohne BU Aktuelle Termine
Beuditz-Sekundarschule	s.o.	www.sks-beuditz.bildung-lsa.de	Ab und an	„Aktueller“ Bericht auf Startseite (von Mai) Mit mehreren fest eingebauten Fotos + Video
Goethe-Gymnasium	Am Kloster 4 D-06667 Weißenfels Herr Dr. phil. Jürgen Manke, Schulleiter 03443 / 303278 kontakt@ggwsf.org	www.ggwsf.org	Halbw. aktuell	Mit eigenem aktuellem Terminkalender: http://www.ggwsf.org/index.php?option=com_jevents&task=month.calendar&Itemid=65&year=2011&month=07 „aktuelle Berichte“ von März „Neuigkeiten“ von Anfang Mai http://www.ggwsf.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1&Itemid=103
Schulen freier Träger Freie Evangelische Schule Schulträger: Trägerverein Evangelischer Schulverein Halle e.V.	Schulleiterin: Susanne Rudolph Weinstraße 38 06667 Weißenfels OT Burgwerben (03443) 44 15 62 schulleiter@fesw.de	www.fesw.de/index2.htm		Statischer Jahresterminkalender

<p>AWO Weißenfels</p>	<p>Frau Karin Schmager Am Mühlberg 35 06667 Weißenfels 03443 / 30 22 69 AWO-Weissenfels@t-online.de</p>	<p>www.awo-weissenfels.de</p>	<p>Nicht aktuell</p>	<p>Angebote für Familien</p>	
<p>CJD Berufsförderungszentrum</p>	<p>Kleine Deichstr. 27 / 29 06667 Weißenfels Jugenddorfleitung: Angela Zimpel 03443 / 34 73 30 cjd.weissenfels@cjd.de</p>	<p>http://www.cid-weissenfels.de/weissenfels http://www.facebook.com/pages/Weissenfels-CJD-Bfz-Wei%C3%9Fenfels/20250271</p>	<p>Leider inaktuell</p>		<p>„Das CJD Berufsförderungszentrum Weißenfels und das CJD Zeitz begannen im Jahr 1991 mit ihrer Arbeit in den Bereichen Aus- und Weiterbildung im kaufmännischen und später auch im gewerblich-technischen und IT-Bereich sowie als Beschäftigungseinrichtung. Seit 2006 arbeiten wir auch in der Stadt Naumburg.“</p>
<p>Bismarckturm Weißenfels</p>	<p>Lassalleweg 41, 06667 Weißenfels (0 34 43) 30 37 86 (0172) 8 11 35 94</p>	<p>http://www.bismarckturm-weissenfels.de/ http://www.facebook.com/pages/Wei%C3%9Fenfeler-Bismarckturm-Verein-ev/123347124408377</p>	<p>aktuell</p>	<p>Seite „Aktuelles“ Aktuelle Fotos Aktuelles auf Facebook</p>	<p>„Ziele des Vereins sind die Rekonstruktion und der Erhalt des Weißenfelser Bismarckturmes! Unser Wunsch ist es unter anderem, Partnerschaften mit ortsansässigen oder auch überregionalen Wirtschaftsunternehmen ins Leben zu rufen, denen der Erhalt des Weißenfelser Bismarckturmes am Herzen liegt! Nach den Plänen und Vorstellungen unseres Vereins, soll der Bismarckturm nach Abschluss der Sanierung zu einer Stätte kultureller Begegnung</p>

werden. Es sollen Ausstellungen und Events regionaler Künstler, die Nutzung des Turmes als Aussichtspunkt sinnvoll ergänzen.“

Borauer Carnevalsclub	Wilhelm-Pieck-Straße 21 06667 Weißenfels, Ortsteil Borau Ansprechpartner : Michael Lampe 03443 / 301031	www.a-lohse.de/index.php	Aktuellster Eintrag von 2008	
Bowling-Center Weißenfels	Inhaber: Christian Heiland Nikolaus-Otto-Straße 5 06667 Weißenfels 03443 / 300030 Heiland@bowlingcenter-wsf.de	www.bowlingcenter-wsf.de		
Christliche Pfadfinderschaft Weißenfels	Beuditzstraße 91d 06667 Weißenfels Ansprechpartner : Peter Meusel 03443 / 822358 peter.meusel@p	www.pfadfinder-wsf.de	Letzter Foreintrag vom 25.11.2009 Aktuelle Fotos: letzte von Mai 2011 Aktuelle Termine auf der Startseite	Link zum Rundbrief-Abo

fadfinder-wsf.de

DRK Weißenfels	Kerstin Jirsak Verantw. Kinder- und Jugendarbeit Tel: 03443 / 39 37 11 drk@drkweissenfels.de Jugendrotkreuz: Leiter JRK Matthias Tändler Tel: 03443 / 34 11 90 matthias.taendler@drkweissenfels.de	http://drkweissenfels.de/angebote/kinder-und-familie.html	Teilweise aktuell	aktuelle Freizeitangebote Kinder- und Jugendarbeit Jugendrotkreuz Platz für aktuelle Bekanntmachungen nicht genutzt Sozialpädagogische Familienhilfe Mehrgenerationenhaus: seit Mai auf Facebook
Heimatnaturgarten Weißenfels	Langendorfer Straße 33 06667 Weißenfels 03443 304776 ute.ra@freenet.de	www.tierpark-weissenfels.de	Teilw. aktuell	Aktuelle Termine Aktuellste Bilder vom Winter 2010

Interessenverein Jugendweihe	Merseburger Straße 8 06667 Weißenfels Telefon: 0346 / 72 93294	http://www.jugendweisseinfo/ortsauswahl-weissenfels.html	Nichts Aktuelles	„Um dein Jugendweihejahr zu etwas ganz Besonderem zu machen, haben wir für dich viele interessante Veranstaltungen, Tagesfahrten und Reisen vorbereitet. Wenn du Lust hast, dann melde dich einfach hier an.“	
Jugendfreizeitkeller "Altes Schützenhaus" der IBLM e.V.	Schützenstraße 43 06667 Weißenfels Ansprechpartner : Mario Kabisch- Böhme 03443 / 336980 mkb@jugendfrei- zeitkeller.de	www.jugendfreizeitkeller.de	k.A.	Kalender mit Tagesprogramm auf der Startseite Fotos ohne BU und Datum	„Die offene Jugendfreizeiteinrichtung „Altes Schützenhaus" ist eine Einrichtung der Interessengemeinschaft Bildung Leuna-Merseburg e. V. Die sozialpädagogische und offene Jugendarbeit, vernetzt mit sportlichen und musikalischen Angebotsformen unseres Teams und vieler Partner anderer Organisationen und Einrichtungen, sind ein wichtiger Bestandteil der Kinder- und Jugendarbeit in unserer Einrichtung.“
Wasserwacht Weißenfels DRK Weißenfels e.V.	Leopold-Kell- Straße 27 03443 / 39370 drk@drkweissenfels.de	www.wasserwacht-wsf.de	Teilw. aktuell	Aktuelle Termine Bilder ohne BU, aktuellste von Karfreitag Video von 2010	

Weißenfelscher Musikverein "Heinrich Schütz" e.V.	Leipziger Straße 9 06667 Weißenfels Leiterin: Henrike Rucker 03443 / 302835 info@schuetzha us- weissenfels.de	www.schuetzhaus-weissenfels.de	Programm für Kinder Aktueller Veranstaltungskalender	Der am 25.05.1993 gegründete Musikverein "Heinrich Schütz" e.V. widmet sich der Pflege und Verbreitung des Erbes von Heinrich Schütz sowie der reichen Musiktradition der Stadt Weißenfels. Mit vielfältigen Konzerten, der Weißenfelscher Musikwoche, Vorträgen, Lesungen und dem Weißenfelscher Teil des Heinrich Schütz Musikfestes bietet der Musikverein ein breites musikalisches Angebot. Für Mitglieder und Freunde organisiert er Exkursionen und erarbeitet museumspädagogische Projekte für Schüler und Erwachsene.
Weißenfelscher Stadtmusikanten e.V.	Novalisstraße 40 Andreas Raczek 0171 4168007 stadtmusikanten @sags-per- mail.de	www.stadtmusikanten-wsf.de	aktuell	Jugendliche Teilnehmer Blog mit aktuellen Terminen (bis Ende Juni) Aktuellste Fotos von 2010

8. Hobby und Freizeit

Name der Institution/Verein	Ansprechpartner	Internetad- resse/ Kanal	Frequenz der Aktualisierungen	Inhaltliche Kompetenz	Selbstbeschreibung/Relevanz
Tierheim Weißenfels	Vorsitzende Heidi Kronenberg webmaster@tierheim-wsf.de	www.tierheim-wsf.de	aktuell	Informiert über den Stand des Tierheims und neue Bewohner.	Bürger können Paten für das Tierheim werden, bzw. dem Tierschutzverein beitreten. Ehrenamtliche Arbeiter sind in dem Heim tätig. Einziges Tierheim in Weißenfels. Ehrenamtliche Arbeit für die Tiere. Relevant für alle Altersgruppen
Regionalverband der Gartenfreunde e.V. Weißenfels / Hohenmölsen	Sabine Maurer kvg-wsf@gmx.net	www.gartenvereine-weissenfels.de	?	Informationen zu eigenen Veranstaltungen mit Texten und Bildern.	Merkblätter zu verschiedenen Gartenthemen erhältlich. Informationen und Ansprechpartner für die unterschiedlichen Gartensparten. Angebote von Kleingärten – Leerstands Börse. Derzeit sind 62 Vereine mit etwa 3530 Mitgliedern im Regionalverband der Gartenfreunde organisiert. Der Verband hat eine große Reichweite und damit eine hohe Relevanz.
Heimatnaturgarten Weißenfels	kein Ansprechpartner angegeben ute.ra@freenet.de	www.heimatnatu-rgarten.de	?	Informationen zu Veranstaltungen (Führungen, Vorträge), sowie Tierpatenschaften, Bilder und Öffnungszeiten.	Verschiedene Grafiken zum Gelände, Anreise, Tieren etc. Gästebuch. Ist der einzige Tierpark in Weißenfels und damit interessant für Groß und Klein.

Kreislandfrauenverein Weißenfels	Elvira Herger elvira@landfrauen-weissenfels.de	www.landfrauen- weissenfels.de ,	?	Informiert über den ländlichen Raum und verschiedene Projekte.	Vorstellung der einzelnen Landfrauen Ortsvereine. Der Verein ist eng verbunden mit zum Beispiel dem Kreisverein Weißenfels und bietet damit ein gutes Netzwerk zu anderen Vereinen.
Weißenfelser Bismarckturm Verein e.V.	Falk Ritzmann mail@larsritzmann.com	<a href="http://www.bismarckturm-
weissenfels.de">www.bismarckturm- weissenfels.de ,	Mindestens dreimal pro Monat.	Aktiv mit Fotos, Videos und Links. Informationen zu Veranstaltungen, dem Objekt und dem umgebenden Park.	Zusammenarbeit mit der Bürgerinitiative Klemmberg-Park. Intensive Pflege der öffentlichen Wahrnehmung. Auf Facebook vertreten. Markanter Punkt in der Stadt und damit relevant für das Stadtbild.