

TEXTAKADEMIE

Praxisseminare – Direktmarketing – Beratung

Fern-Praktikum beim Marktführer im Texten – 30 Tage

Wir sind: der Seminaranbieter Nr.1 für Texten, Direktmarketing und Kreativitätstechniken

Wir bieten:

30-tägiges Fern-Praktikum

- Vergütung
- Teilnahme an einem Texterseminar mit Zertifikat im Wert von über 1000€
- Einbindung in konkrete Projekte

Abwechslungsreiche Aufgaben kommen aus Redaktion, Marketing und PR. Wie z.B:

- Vorbereitung und Vor-Ort-Betreuung von Messe, Vorträgen und Seminaren
- Messeorganisation und -planung
- unterstützende Tätigkeiten für unseren Verlag
- Pressearbeit
- Marktanalyse
- Analyse und Studie der unternehmensrelevanten Messen (Bereich Marketing und Personal)

Wir suchen: dynamische und kommunikationsfreudige Menschen mit

- guten MS-Office-Kenntnissen
- Teamfähigkeit und eigenständiger Arbeitsweise
- Spaß an der Arbeit in einem engagierten Team

**Sie können sich jederzeit bewerben, Zeiträume werden flexibel abgesprochen.
Bei Fragen sind wir gerne per Email oder telefonisch für Sie da.**

Kontakt: Frau Claudia Bayerl
Textakademie GmbH
Walter- Oehmichen- Weg 6, 86150 Augsburg
Tel: 0821 / 41 90 360
www.job.textakademie.de

Ihre Online-Bewerbung mit Textprobe(n) schicken Sie an:
info@textakademie.de

Wir freuen uns auf Sie!



Claudia M. Bayerl
Geschäftsführung Textakademie GmbH

TEXTAKADEMIE

Praxisseminare – Direktmarketing – Beratung

Praktikanten der Textakademie berichten über Ihre Erfahrungen:

„Ein Praktikum bei der Textakademie ist kein Praktikum, wo man Kaffee kocht und den Kopierer bedient. Ganz im Gegenteil. Hier war ich von der ersten Minute an tollen Projekten beteiligt. Egal ob es das Verfassen von Internettexen war, die Gestaltung eines Buchlayouts oder die Besuche auf spannenden Marketing-Messen. Ich habe jede Menge gelernt. Und einmal von den großartigen Seminaren ganz abgesehen, wer kann schon von sich behaupten, dass sein Name in einem Buch steht. Für mich war das Praktikum bei der Textakademie auch der Einstieg ins Berufsleben. Heute bin ich Programmleiterin des SGV-Verlags und festes Mitglied der Textakademie-Redaktion.“

Christine Schneider
Medien- und Kommunikation B.A.

Schreiben macht Spaß – und es kann jeder. Wer aber Leser begeistern möchte, muss mehr tun. Mehr, als nur ein paar Worte zu verknüpfen und mit einem roten Faden durch den Text zu führen. Professionelles Texten verbindet Schreibregeln, Tools und Hintergrundwissen mit dem nötigen Talent. Die Lust an richtig guten Texten wurde mit einem Praktikum in der Textakademie geweckt. Und das wichtige Handwerkszeug dabei nach dem Motto „learning by doing“ vermittelt.

Tobias Schlegel
Chefredaktion Textakademie

„Als ich bei der Textakademie ein Praktikum angefangen habe, habe ich noch nicht viel über's Texten gewusst. Nach mehreren Stationen bei Presse und Radio hat mir erst die Textakademie gezeigt, wie viel Potential und Macht in Sprache und Texten steckt. Es ist auch faszinierend, wie sich der eigene Auftritt in Sachen Sicherheit durch die Arbeit hier verändert – trotz der kurzen Dienstwege. Oder vielleicht gerade deswegen? Momentan schließe ich mein Politologie-Studium ab und arbeite in der Textakademie als Assistent der Geschäftsführung.“

Ralf Weber
Student der Politikwissenschaften

„Schreiben hat mir schon immer Spaß gemacht, aber während meiner Zeit bei der Textakademie hat diese Affinität eine vollkommen neue Dimension bekommen! Ich habe gelernt, wie man durch Schreiben verkauft und den Leser für sich gewinnt. Auch meine Fähigkeit zur Selbstorganisation hat profitiert: Konkrete Arbeitstechniken wie z.B. Mind Mapping finden in der Textakademie täglich Anwendung und erleichtern mir heute das Aufarbeiten und Lösen komplexer Probleme.“

Annemarie Vogel
Studentin der Medien- und Kommunikationswissenschaft