

„Vom Labor in die Praxis –  
mit Innovationen Unternehmen stärken“



Industrie- und Handelskammer  
zu Leipzig

„Vom Labor in die Praxis – mit  
Innovationen Unternehmen stärken“

UNIVERSITÄT LEIPZIG

TransferMeeting

### TransferMeeting „Big Data und Datenintegration“ Management und Analyse großer Datenmengen

04. Juli 2013

## blackbee pricing

Von der Technologie zum Produkt



Carina Röllig



TransferMeeting „Big Data und Datenintegration“ Die Universität Leipzig im Austausch mit regionalen Unternehmen und Kommunen
▶




UNIVERSITÄT LEIPZIG

## Innovationslabor WDI-Lab



01/2010 – 12/2011

- Team aus 9 Informatikern, 1 BWLer, Studenten / Leitung: Prof. Rahm
- Gefördert durch BMBF

Ziele:

- Semiautomatische Integration von heterogenen (Web-)Daten in hoher Datenqualität
- Schnellere Entwicklung von Datenintegrationslösungen im Vergleich zu konventionellen Ansätzen
- Weiterentwicklung vorliegender Forschungs-Prototypen für den Markteinsatz
- Anschub eines Startups

TransferMeeting „Big Data und Datenintegration“ Die Universität Leipzig im Austausch mit regionalen Unternehmen und Kommunen
2 ▶

„Vom Labor in die Praxis –  
mit Innovationen Unternehmen stärken“

UNIVERSITÄT LEIPZIG



Wir passen auf  
die Preise Ihrer  
Konkurrenz auf.





TransferMeeting „Big Data und Datenintegration“ Die Universität Leipzig im Austausch mit regionalen Unternehmen und Kommunen

3 

UNIVERSITÄT LEIPZIG

## Webdata Solutions GmbH

- gegründet im Januar 2012 in Leipzig
- von drei Wissenschaftlerinnen aus dem WDI-Lab



- Investor Technologiegründerfonds Sachsen beteiligt seit Januar 2013
- derzeit 12 Mitarbeiter
- dmexco 2012 und Internet World 2013 mit sehr positiver Resonanz
- Kunden sind (größere) Online-Händler und Markenhersteller



TransferMeeting „Big Data und Datenintegration“ Die Universität Leipzig im Austausch mit regionalen Unternehmen und Kommunen

4 

UNIVERSITÄT LEIPZIG

## Online-Händlern fehlt die Preisübersicht

- Hohe Preis-Dynamik in Internet
- Manuelles Überwachen bei tausenden Produkten unmöglich
- Kunden suchen nach günstigen Preisen
- Preisbeobachtung als wichtiger Erfolgsfaktor





TransferMeeting „Big Data und Datenintegration“ Die Universität Leipzig im Austausch mit regionalen Unternehmen und Kommunen
 5

UNIVERSITÄT LEIPZIG

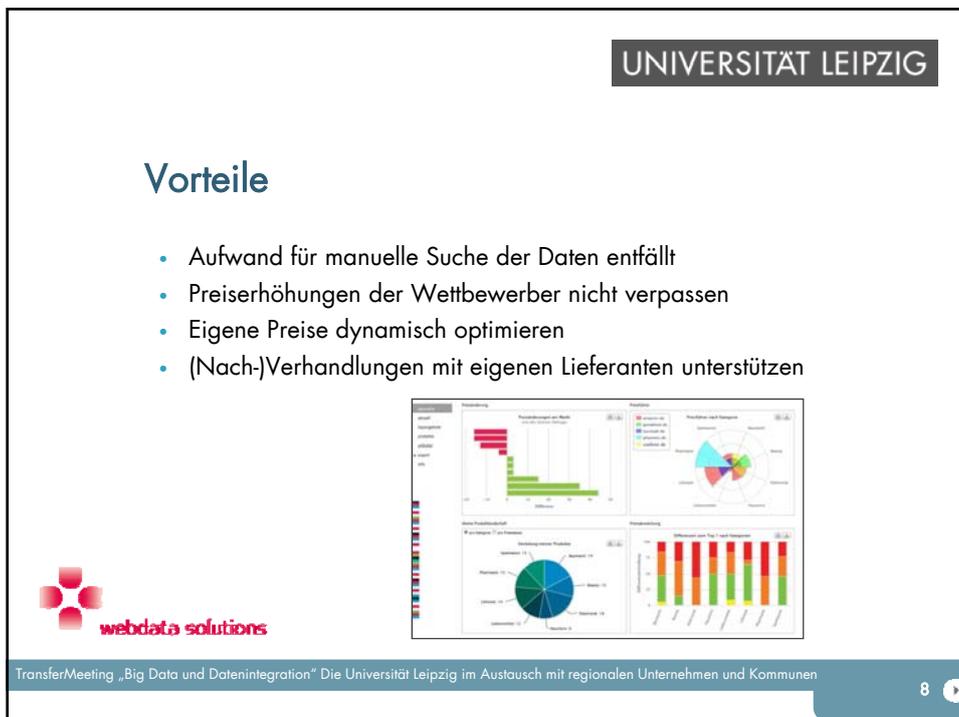
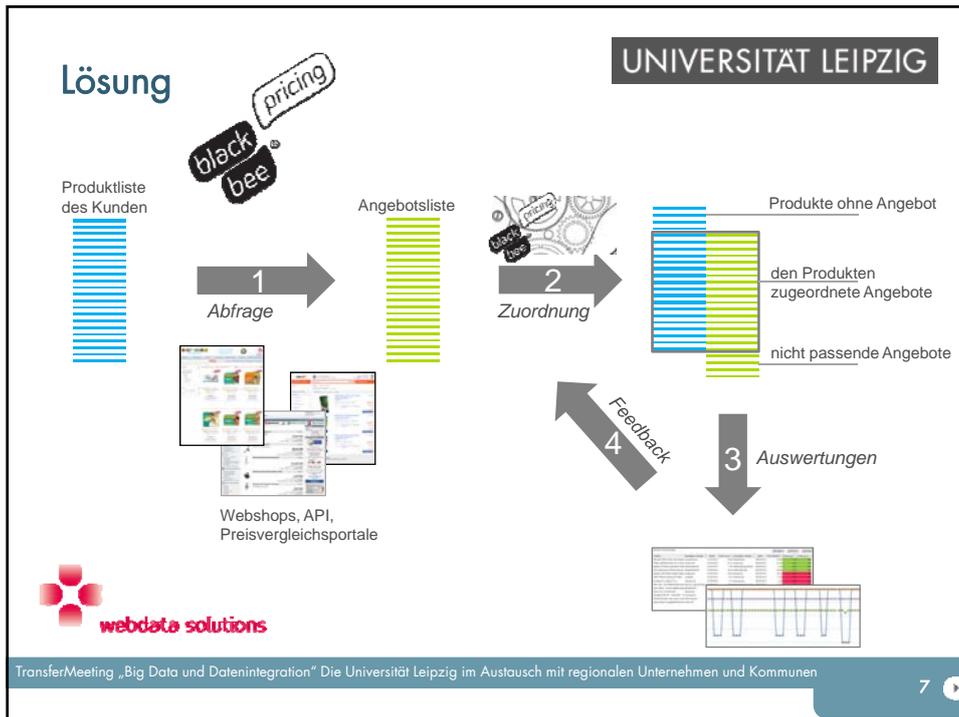
## Herausforderungen

<p>Crawling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ständige Änderungen der Webseiten- &amp; Strukturen</li> <li>Abfrage großer Datenmengen</li> </ul>	<p>Matching</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uneinheitliche Bezeichnungen von Produkt-Titeln oder Merkmalen</li> <li>Fehlende EAN/GTIN</li> </ul>
---	---



TransferMeeting „Big Data und Datenintegration“ Die Universität Leipzig im Austausch mit regionalen Unternehmen und Kommunen
 6

„Vom Labor in die Praxis – mit Innovationen Unternehmen stärken“



„Vom Labor in die Praxis –  
mit Innovationen Unternehmen stärken“

UNIVERSITÄT LEIPZIG

## Fazit

Technologie (Forschungsprototyp)

+ Produktidee

+ Marktpotential

= Erfolgreicher Technologietransfer



TransferMeeting „Big Data und Datenintegration“ Die Universität Leipzig im Austausch mit regionalen Unternehmen und Kommunen

9



UNIVERSITÄT LEIPZIG

## Kontakt

Webdata Solutions GmbH  
Carina Röllig  
roellig@webdata-solutions.com  
T 0341 351 361 70



TransferMeeting „Big Data und Datenintegration“ Die Universität Leipzig im Austausch mit regionalen Unternehmen und Kommunen

10

