

BERUFSPERSPEKTIVEN

Im Studium erwerben Sie wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse und Methoden, die Sie auf eine Vielzahl beruflicher Tätigkeitsfelder vorbereiten. Berufseinsatzmöglichkeiten bestehen auf nationaler und internationaler Ebene in der Wirtschaft, in wirtschaftlichen und politischen Organisationen sowie in der Wissenschaft.

Optionale Tätigkeitsfelder:

- in Unternehmen der Industrie (Automobil, Energie, Lebensmittel)
- im Dienstleistungsbereich (Banken, Versicherungen, Logistik, Unternehmensberatung)
- in Bereichen der Unternehmensführung, des Marketings, des Personalwesens, der Steuern oder Unternehmensrechnung.

Dazu gehören vor allem Fach- und Führungsaufgaben im mittleren bis höheren Managementbereich. Das Studium qualifiziert Sie weiterhin für eine anschließende Promotion.

Dieser Studiengang befasst sich forschungsorientiert mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen – Ziel ist, wirtschaftliche Aktivitäten in Unternehmen analysieren und Lösungen erarbeiten zu können. Kennzeichnend für den Master ist die Breite an möglichen Ausbildungsinhalten.

Bild: Christian Hüller



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Zentrale Studienberatung



Master
of Science

**BETRIEBS-
WIRTSCHAFTSLEHRE**

IM DETAIL

Das Masterstudium Betriebswirtschaftslehre befähigt Sie, in unterschiedlichen Funktionsbereichen von Unternehmen, z. B. Rechnungswesen, Marketing, Personalwirtschaft, Finanzierung und Investition, problemorientiert wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen. Des Weiteren werden Sie durch das Studium in die Lage versetzt, in späteren Führungstätigkeiten diese Funktionen in verschiedenen branchenspezifischen Institutionen wie z. B. in Banken, Versicherungen, Handelsunternehmen sowie bei Energieversorgern nachhaltig auszufüllen.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit überwiegend betriebs- sowie volkswirtschaftlichen Inhalten oder ein vergleichbarer Abschluss (insb. im Bereich des Wirtschaftsingenieurwesens) einer Hochschule
- Kenntnisse in Englisch auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens

BESONDERHEITEN

- deutschsprachiger Studiengang, Veranstaltungen im umfangreichen Wahlbereich werden teilweise in englischer Sprache angeboten
- Wahlfreiheit zwischen fünf Schwerpunkten
- ein Auslandsaufenthalt ist im dritten Semester möglich

AUFBAU UND INHALT DES STUDIUMS

Aufbau: Das Masterstudium umfasst vier Semester und kann mit verschiedenen Schwerpunktsetzungen absolviert werden. Der Umfang beträgt 120 Leistungspunkten (LP), davon entfallen 40 LP auf die Pflichtmodule, 30 LP auf die Wahlpflichtmodule, 30 LP auf die Wahlmodule und 20 LP auf die Masterarbeit. Die Pflicht- und Wahlpflichtmodule unterscheiden sich je nach dem gewählten Schwerpunkt. Die Masterarbeit wird studienbegleitend in der Regel im dritten bis vierten Semester verfasst.

Inhalte: Dieser Studiengang befasst sich forschungsorientiert mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen. Ziel ist es, wirtschaftliche Aktivitäten in Unternehmen analysieren und Lösungen erarbeiten zu können. Ihnen wird die Möglichkeit geboten, entsprechend Ihren Interessen und beruflichen Vorstellungen aus den fünf folgenden Schwerpunkten einen auszuwählen:

- Banken, Versicherungen und Investment Management
- Dienstleistungen und Personalwirtschaft
- Marketing, Distribution und Services
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Unternehmensrechnung, Finanzierung und Besteuerung

Sie können diesen Studiengang auch ohne Schwerpunktsetzung studieren.

AUF EINEN BLICK

Abschluss	Master of Science
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	4 Semester
Leistungspunkte (LP/ECTS¹)	120
NC	ja
Bewerbungsfrist	31.05.
Bewerbungsportal	almaweb.uni-leipzig.de

¹ European Credit Transfer System

INFORMATIONEN

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

uni-leipzig.de/zsb

KONTAKT ZUR STUDIENFACHBERATUNG UND WEITERE INFORMATIONEN ZU DIESEM STUDIENGANG

uni-leipzig.de/+bwl-msc

uni-leipzig.de/studienangebot

#unileipzig auf Social Media



Änderungen vorbehalten
Stand: 05 | 2021

Zentrale Studienberatung
Goethestraße 3-5
04109 Leipzig
ssz-studienberatung@uni-leipzig.de

WWW.UNI-LEIPZIG.DE