

STUDIENFÜHRER



MASTER OF ARTS

M.A. Global Mass Communication/ M.Sc. Journalism

Zentrale Studienberatung

UNIVERSITÄT LEIPZIG

1. STUDIENGANG:	M.A. GLOBAL MASS COMMUNICATION/ M.SC. JOURNALISM
2. ABSCHLUSS:	Master of Arts (Universität Leipzig) Master of Science (Ohio University)
3. REGELSTUDIENZEIT:	4 Semester
LEISTUNGSPUNKTE:	120 Leistungspunkte (LP)
STUDIENBEGINN FÜR STUDIENANFÄNGER:	Wintersemester

4. STUDIENVORAUSSETZUNGEN:

Für die Aufnahme des Studiengangs Global Mass Communication wird Folgendes vorausgesetzt:

- ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem fachlich einschlägigen Studiengang der Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft oder Publizistik mit 180 Leistungspunkten (LP)
- ein Nachweis über Kenntnisse in Englisch durch einen TOEFL-Test mit mindestens 100 Punkten (iBT)*
- Auswahlprüfung (u.a. formale Voraussetzungen sowie Exposé über eine wissenschaftliche Arbeit, Auswahlgespräch)

ZULASSUNGSBESCHRÄNKUNG: **Örtlicher Numerus clausus,
Bewerbung an der Universität Leipzig**

5. INHALT DES STUDIUMS:

Der Double-Degree-Studiengang ist ein forschungsorientierter konsekutiver Studiengang mit einem integrierten und studiengebührenbefreitem Auslandsstudium im 3. Fachsemester an der renommierten E.W. Scripps School of Journalism an der Ohio University in Athens (Ohio). Er richtet sich an erstklassige Absolventen kommunikations- und medienwissenschaftlicher Erststudiengänge und bietet die Möglichkeit der Vertiefung im Bereich der Theorien, Methoden und Forschungsfelder des Faches unter dem spezifischen Fokus der Medienstrukturen sowie der Medienkultur der USA. Durch den Doppelabschluss erwerben Studierende interkulturelle und fachsprachliche Kompetenzen, die sie auf Führungsaufgaben in global agierenden Medienunternehmen sowie für international forschende und publizierende Tätigkeiten in der Kommunikations- und Medienforschung vorbereiten.

*Informationen zu Terminen, Kosten und sonstigen Verfahren entnehmen Sie bitte der Website <https://www.ets.org/toefl/>.

Die Qualifizierung erfolgt unter anderem durch:

- den Erwerb von Kenntnissen über Bedingungen, Ausprägungen und Folgen medialer bzw. öffentlicher Kommunikation und der beruflichen Tätigkeit in diesen Feldern
- die Befähigung zur historischen, systematischen und empirischen Analyse und zur Prognose von medialen bzw. von Prozessen der öffentlichen Kommunikation
- die Ausbildung der Bereitschaft und Fähigkeit zu fachwissenschaftlicher Reflexion und Problemlösung
- die Ausbildung und Stärkung interkultureller und fremdsprachlicher Kompetenz in einer internationalisierten Medienwirtschaft, Governance und wissenschaftlicher Vernetzung

Das Programm vermittelt berufsbefähigende Qualifikationen indem es auf die Ausbildung und Vertiefung teambasierter interkultureller Kompetenzen fokussiert durch:

- die fremdsprachliche Verbindung von Forschung und Praxis
- die Möglichkeit, innerhalb von Tandems aktiv an zentralen Forschungsprojekten mitzuwirken
- durch Kurse zu interkulturellen Kompetenzen und zum Wissenschaftsenglisch
- der Integration eines Forschungspraktikums am E.W. Scripps College of Communication in Athens, Ohio (USA)
- ein Tandem-Programm mit amerikanischen Studierenden zur Unterstützung und Vorbereitung des Auslandsaufenthaltes

Der Studiengang findet teilweise in englischer Sprache statt und wird mit einem Doppelabschluss Master of Arts (M.A.) in Global Mass Communication und einem Master of Science (M.Sc.) in Journalism beendet.

Auslandsaufenthalt:

Der Studienverlauf sieht vor, dass die deutschen Studierenden das dritte Semester an der Ohio University in Athens, Ohio absolvieren. Reise- und Aufenthaltskosten werden durch ein Vollstipendium des DAAD – vorbehaltlich der Antragsbewilligung – finanziert (Flugkosten bis max. 1175 € sowie monatlich 1075 € für die Dauer des Aufenthaltes).

Die sonst für die USA üblichen und hohen Studiengebühren werden den Studierenden für das Austauschsemester von der Ohio University im Sinne eines Stipendiums erlassen (sog. Tuition Waiver) und summieren sich auf insgesamt \$7079.

Kosten für Visum (SEVIS-Gebühr, Konsulatsgebühr) und weitere Registrierungs- und Verwaltungsgebühren der Ohio University (New International Student Fee, Graduate General Fee, COM Graduate Technology Fee, Legal Service Fee, Student Info Sys & Network Fee) müssen jedoch selbst getragen werden. Diese Gebühren werden nach den an der Ohio University belegten Credit Hours (crh.) entsprechend dem Semesterrhythmus der Ohio University errechnet und gewichtet. Insgesamt belaufen sich die selbst aufzubringenden Kosten und Gebühren bei Einhaltung der Regelstudienzeit auf etwa \$1900.

6. AUFBAU DES STUDIUMS:

Das Studium (120 LP) gliedert sich in Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule, wobei in jedem Studienjahr 60 LP erworben werden. Die Masterarbeit umfasst 20 LP und das Forschungspraktikum 10 LP (1 LP= 30h Präsenz-/Selbststudium).

7. ÜBERSICHT ZU STUDIENABLAUF, MODULEN UND PRÜFUNGEN:

Das Studium ist durch folgende Module strukturiert:

- 06-005-501-1 Theorien der KMW (Universität Leipzig)
Seminare zu Theorien der Massenkommunikation und Medienethik
- 06-005-502-1 Methoden der KMW I (Universität Leipzig)
Seminare zu den grundlegenden Forschungsmethoden des Fachs
- 06-005-503-1 Forschungs- und Anwendungsfelder I (Universität Leipzig)
Projektseminare zu eigenständigen Forschungsprojekten
- 06-005-504-1 Methoden der KMW II (Universität Leipzig)
Seminare zu fortgeschrittenen Methoden der Datenerhebung und -auswertung
- 06-005-506-1 Film- und Fernsehökonomie (Universität Leipzig)
Seminare zur Medienökonomie in einem internationalen Kontext
- 06-005-507-1 Communication Theory & Law (Ohio University)
Seminare zur internationalen Massenkommunikation sowie zum Amerikanischem Medienrecht.
- 06-005-508-1 Research Methods III (Ohio University)
Seminare zur Medienwirkungsforschung
- 06-005-509-1 Research Internship (Ohio University)
Integriertes Forschungspraktikum an der E.W. Scripps School of Journalism
- 06-005-510-1 Independent Study (Ohio University)
Online-Kurs zur internationalen Kommunikation und deren globale Implikationen. Alternativ Verlängerung des Auslandsaufenthalts mit praxisorientierten Seminaren zu Broadcasting und Reporting.
- Masterarbeit
Die Masterarbeit (in englischer Sprache) wird von Dozenten aus Leipzig und Athens, Ohio gemeinsam betreut.

Folgende Module beinhaltet das Studium an der Universität Leipzig:

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen	Empfohl. Semester	Prüfungsleistung	Leistungspunkte
06-005-501-1 Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft	1.	Hausarbeit (4 Wo.)	10
S Theorie und Soziologie der Kommunikation (2 SWS)			
S Kommunikations- und Medienethik (2 SWS)			
S Reflexionscolloquium (1 SWS)			
06-005-502-1 (P) Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft <small>* Eines der beiden Seminare ist zu wählen.</small>	1.		10
S Inhaltsanalyse* (2 SWS)		Projektarbeit (4 Wo.)	
S Befragung/Beobachtung* (2 SWS)			
S Statistik/Datenanalyse (2 SWS)		Klausur 90 Min.	
06-005-503-1 (P) Forschungs- und Anwendungsfelder der KMW I	1.	Essay (4 Wo.)	10
S Projekt 1 (2 SWS)			
S Projekt 2 (2 SWS)			
06-005-504-1 (P) Methoden der KMW II: Spezielle Methoden	2.	Klausur (90 Min.)	10
S Forschungslogik/Experiment (2 SWS)			
S Datenanalyse II (1 SWS)			
S Theorien der Kommunikations- und Medienforschung (2 SWS)			
06-005-506-1 (P) Film- und Fernsehökonomie	2.	Hausarbeit (4 Wo.)	10
S Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen (2 SWS)		Prüfungsvorleistung: je eine Textlektüre und ein Referat (10 Min.) in den Seminaren	
S Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD, und digitalen Wegen) (2 SWS)			

06-005-507-1 (WP) ¹ Kommunikationstheorie/ Kommunikationsrecht	3.	Essay (4 Wo.)	10
S Kommunikationstheorie (2 SWS)			
S Kommunikationsethik (2 SWS)			
06-005-508-1 (WP) ¹ Methoden der KMW III	3.	Essay (4 Wo.)	10
S Forschungsmethoden I (2 SWS)			
S Forschungsmethoden II (2 SWS)			
S Forschungsvorhaben (1 SWS)			
06-005-509-1 (WP) ¹ Forschungspraktikum	3.	Essay (4 Wo.)	10
06-005-510-1(P) Forschungs- und Anwendungsfelder KMW II	4.	Essay (4 Wo.)	10
S Internationale Medien I (2 SWS)			
S Internationale Medien II (2 SWS)			

¹ In gesundheitlichen und/oder sozial begründeten Ausnahmefällen können auf Antrag an den Prüfungsausschuss alternativ zum Auslandsaufenthalt die Leipziger Wahlpflichtmodule 06-005-507-1, 06-005-508-1 und 06-005-509-1 absolviert werden. In diesem Fall wird bei erfolgreichem Abschluss nur der Master of Arts in Global Mass Communication der Universität Leipzig verliehen.

8. BERUFSEINSATZMÖGLICHKEITEN:

Den Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs bieten sich Berufseinsatzmöglichkeiten u.a. in Presse, Hörfunk, Fernsehen, Agenturen, Film, Medienberatung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Wissenschaft, Aus- und Fortbildung. Führungsaufgaben in global agierenden Medienunternehmen sowie international forschende und publizierende Tätigkeiten in der Kommunikations- und Medienforschung.

9. STUDIENFACHBERATUNG:

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Rosanna Planer (M.A./M.Sc.)
04109 Leipzig, Burgstraße 21
E-Mail: magmc@uni-leipzig.de

BEWERBUNG:

Mit deutschem Bachelor online über das Campus-Management-System AlmaWeb unter:
<https://almaweb.uni-leipzig.de/>

Mit ausländischem Bachelor online über die Arbeits- und Servicestelle für internationale Studienbewerber unter:
<https://uni-assist.de/>

Bewerbungsschluss ist jeweils der 31. Mai.

Falls es mehr Bewerberinnen und Bewerber gibt als Studienplätze verfügbar sind, wird ein Auswahlverfahren durchgeführt, bei dem die Bachelornoten, das Exposé und das Eignungsgespräch herangezogen und bewertet werden, um ein Ranking der Bewerberinnen und Bewerber zu erstellen. Mit der Bewerbung für den Studiengang sowie dem Auswahlverfahren sind einzureichen:

- Antrag zur Teilnahme am Auswahlverfahren & ausgefülltes Deckblatt mit Checkliste (als Download im AlmaWeb nach dem Bewerbungsprozess verfügbar)
- tabellarischer Lebenslauf
- ein Zeugnis über einen ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss inkl. Transcript of Records und Diploma Supplement bzw. ein Nachweis darüber, dass bei geordnetem Studienverlauf dieser Abschluss bis zum Beginn des Masterstudiums erreicht werden kann
- ein Nachweis der erforderlichen Sprachkenntnisse
- ein maximal dreiseitiges Exposé für eine mögliche wissenschaftliche Arbeit (1. Themenstellung, 2. Fragestellung(en), 3. Erläuterungen zum Thema/den Fragestellungen, 4. Darstellung der zugrunde gelegten theoretischen Ansätze, 5. Angaben und Begründung von Materialbasis und Verfahren/Methodik). Empfohlen wird eine von der Bachelorarbeit möglichst unabhängige Themenstellung.
- ggf. vorhandene Nachweise über eine studiengangspezifische Berufsausbildung, freiwillige Praktika oder ähnlicher, ein Bezug zum beabsichtigten Studium aufweisende Aktivitäten.
- ggf. adressierter und frankierter A4-Umschlag für die Rücksendung der Unterlagen.

Die Zulassung zur Immatrikulation erhält, wer sich fristgerecht beworben hat und unter den ersten fünf BewerberInnen des Auswahlverfahrens gereiht ist.

TERMIN DES AUSWAHLGESPRÄCHS: voraussichtlich 27. oder 28. Kalenderwoche

Die Informationen stehen unter dem Vorbehalt noch möglicher Änderungen der Studiendokumente.

Redaktion und Layout: Zentrale Studienberatung

Foto: Christian Hüller

STAND: SEPTEMBER 2018