



Wirtschafts- und Sozialgeographie mit dem Schwerpunkt Städtische Räume

Zentrale Studienberatung

UNIVERSITÄT LEIPZIG

1. STUDIENGANG:

M.SC. WIRTSCHAFTS- UND SOZIAL- GEOGRAPHIE MIT DEM SCHWERPUNKT STÄDTISCHE RÄUME

2. ABSCHLUSS:

Master of Science

3. REGELSTUDIENZEIT:

4 Semester

LEISTUNGSPUNKTE:

120 Leistungspunkte (LP)

STUDIENBEGINN FÜR
STUDIENANFÄNGER:

Wintersemester

4. STUDIENVORAUSSETZUNGEN:

Berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Fach Geographie oder in einem Studiengang mit überwiegend geographischen Inhalten.

ZULASSUNGSBESCHRÄNKUNG:

Örtlicher Numerus clausus, Bewerbung an der Universität Leipzig. Eine Aufnahme in diesen Studiengang setzt eine erfolgreiche Teilnahme am Auswahlverfahren voraus.*

5. INHALT DES STUDIUMS:

Das wissenschaftliche Leitbild ist bestimmt durch die vertiefte Fähigkeit zur Analyse und Synthese von räumlichen Bezügen in ökonomischen, sozialen und kulturellen Entwicklungsprozessen auf unterschiedlichen Maßstabsebenen mit besonderem Fokus auf wirtschafts- und sozialgeographische Prozesse in städtischen Räumen.

Schwerpunkte der Lehre bilden die Vermittlung theoretischer Grundlagen und praktischer Methoden zur Erfassung und Analyse von Konzepten und Strukturen städtischer Räume. Dies wird anhand des aktuellen Forschungsstandes reflektiert, an empirischen Fallbeispielen exemplifiziert und durch empirische Erfahrungen vor Ort verdeutlicht und vertieft. Die Anwendungsmöglichkeiten von typischen geographischen Tools zur Visualisierung und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte, wie spezielle Methoden der Regionalforschung, geostatistische Methoden und Geoinformationssysteme, nehmen einen wichtigen Stellenwert ein.

* Bitte informieren Sie sich zeitnah auf der Homepage der Universität Leipzig bzw. zum Bewerbungsverfahren auf den entsprechenden Seiten der Fakultät.

6. AUFBAU DES STUDIUMS:

Grundlegend für den Masterstudiengang „Wirtschafts- und Sozialgeographie“ sind entsprechend der Schwerpunktsetzung die Module „Städtische Räume: Theorien und aktuelle Forschungsfelder“ und „Spezielle Methoden der Regionalforschung“ im ersten Semester. In diesen Modulen werden zentrale theoretische und methodische Grundlagen vermittelt, der aktuelle Forschungsstand reflektiert und an empirischen Fallbeispielen exemplifiziert.

Inhaltlich darauf bezogen ist die „Große Exkursion“ im zweiten Semester; hier werden die in den Vorlesungen und Seminaren vermittelten Kenntnisse durch Erfahrungen vor Ort erweitert und vertieft. Darüber hinaus soll sie zu einer Auseinandersetzung mit Akteuren und Entscheidungsträgern vor Ort führen und analytisch einen Vergleich mit der Stadt- und Regionalentwicklung in unterschiedlichen Räumen ermöglichen. Weiterhin findet im zweiten Semester ein Projektseminar statt, in dem die Studierenden unter Anleitung, aber gleichzeitig in hohem Maße selbstständig ein überschaubares Forschungsprojekt zu einem praxisnahen Thema aus dem Bereich der Wirtschafts- und Sozialgeographie städtischer Räume durchführen. Im Bereich der Methoden werden im Modul „Geodatenanalyse“ insbesondere Kompetenzen im Bereich der Geographischen Informationssysteme (GIS) erweitert und vertieft.

Das Modul „Spezielle Forschungsfelder der Wirtschafts- und Sozialgeographie“ im dritten Semester bietet einerseits einen Überblick über neuere Forschungsfragen geographischer Stadtforschung und andererseits mit einem Oberseminar eine intensive Vertiefung in einem dieser Forschungsfelder. Im Modul „Spezialgebiete der Wirtschafts- und Sozialgeographie“, das ebenfalls für das dritte Semester vorgesehen ist, können sowohl die fachlichen Schwerpunkte des Studiengangs vertieft als auch ergänzende Qualifikationen aus anderen Gebieten des Faches Geographie erworben werden.

Das persönliche fachliche Profil wird in zwei Wahlbereichsmodulen aus Nachbarfächern geschärft.

Obligatorisch ist darüber hinaus ein mindestens sechswöchiges außeruniversitäres Berufspraktikum.

Das Studium ist als Vollzeitstudium im Umfang von vier Semestern konzipiert und schließt mit einer Masterarbeit ab. Einheitlich strukturierte und gewichtete Module (5 oder 10 LP pro Modul und 60 LP pro Studienjahr) ermöglichen die Kompatibilität mit anderen Studiengängen an der Universität Leipzig.

7. ÜBERSICHT ZU STUDIENABLAUF UND MODULEN:

| Pflichtmodule | Sem. | LP |
|---|------|----|
| 12-GGR-M-AG11 Städtische Räume: Theorien und aktuelle Forschungsperspektiven V: Konzepte und Strukturen städtischer Räume V: Spezialgebiete der geographischen Stadtforschung Ex: Konzepte und Strukturen städtischer Räume | 1 | 10 |

| | | |
|---|---|----|
| 12-GGR-M-AG12 Spezielle Methoden der Regionalforschung S: Spezielle Methoden der Regionalforschung I S: Spezielle Methoden der Regionalforschung II S: Multivariate Statistik | 1 | 10 |
| 12-GGR-M-AG13 Projektseminar S: Grundlagen und Konzeption des Projekts P: Datenerhebung und Auswertung | 2 | 10 |
| 12-GGR-M-AG14 Große Exkursion S: Vorbereitung der Exkursion Ex: Große Exkursion | 2 | 5 |
| 12-GGR-M-GFA1 Geodatenanalyse in der Wirtschafts- und Sozialgeographie V: Geoinformationssysteme – Modelle und Analysen S: Geoinformationssysteme – Modelle und Analysen | 2 | 5 |
| 12-GGR-M-AG15 Spezielle Forschungsfelder der Wirtschafts- und Sozialgeographie S: Spezielle Forschungsfelder der Wirtschafts- und Sozialgeographie Ko: Geographische Kolloquia S: Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten | 3 | 10 |
| 12-GGR-M-AG16 Spezialgebiete der Wirtschafts- und Sozialgeographie S: Spezialgebiete der Wirtschafts- und Sozialgeographie I S: Spezialgebiete der Wirtschafts- und Sozialgeographie II S: Spezialgebiete der Wirtschafts- und Sozialgeographie III | 3 | 10 |
| 12-GGR-M-AG07 Außeruniversitäres Berufspraktikum | 3 | 10 |
| Masterarbeit | 4 | 30 |

| | | |
|--------------------|------|----|
| Wahlbereiche | Sem. | LP |
| Wahlbereich | 1/2 | 20 |

Der Wahlbereich umfasst Module im Gesamtumfang von 20 LP, die aus dem Angebot anderer Studiengänge auf der Grundlage von Fächerkooperationsvereinbarungen u.a. aus folgenden Bereichen gewählt werden können:

- Wirtschaftswissenschaften (u.a. Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Immobilienanalyse, Marktforschung)
- Technisches Management (u.a. Umweltmanagement, Stadtentwicklung, Planen und Bauen, Verkehrsbetriebswirtschaft)
- Soziologie (u.a. Globalisierung, Europäisierung und soziale Sicherheit; Märkte, Organisationen und Institutionen)
- Politikwissenschaft (u.a. Organisation, Interpretation und Transformation der Macht)
- Angebot in naturwissenschaftlichen Nachbardisziplinen der Geographie (u.a. Bodenkunde an der Landwirtschaftlichen Fakultät der MLU Halle, Botanik)

8. BERUFSEINSATZMÖGLICHKEITEN:

Mit der Schwerpunktsetzung auf „städtische Räume“ bezieht sich der Studiengang auf eines der wichtigsten Berufsfelder von Wirtschafts- und Sozialgeographen.

Berufseinsatzmöglichkeiten sind u.a. gegeben in den Bereichen:

- Landes-, Regional- und Stadtplanung/-entwicklung
- Stadt- und Dorferneuerung
- Wirtschaftsförderung, Regionalmanagement
- Tourismus
- Marktforschung, Marketing
- Raumbezogene Information und Dokumentation
- Tätigkeit in raumwissenschaftlichen Einrichtungen

9. STUDIENFACHBERATUNG:

Fakultät für Physik und Geowissenschaften
Institut für Geographie
Dr. Alejandro Armas-Díaz
04103 Leipzig, Johannisallee 19a, Zimmer 1.07
Tel.: 0341 97 32974
E-Mail: alejandro.arms_diaz@uni-leipzig.de

Allgemeine Studienberatung
Dipl.-Ing. (FH) Christel Eißner
04103 Leipzig, Johannisallee 19a
Tel.: 0341 97 38600
E-Mail: ceissner@rz.uni-leipzig.de

Die Sprechzeiten entnehmen Sie bitte der Homepage des Instituts.

STUDIENBÜRO/PRÜFUNGSAMT:

Kristin Riedel
Isabell Schulthoff
04103 Leipzig, Linnéstraße 5, Zimmer 215
Tel.: 0341 97 32407/32404
Fax: 0341 97 32499
Sprechzeiten: Di 09:00 - 12:00 und 13:00 - 15:30 Uhr
Do 09:00 - 12:00 Uhr

Die Informationen stehen unter dem Vorbehalt möglicher Änderungen.