



Leitbild Hochschulkommunikation

Die strategischen Ziele, die Leistungen und das Selbstverständnis unserer Alma mater zu vermitteln ist unsere zentrale Aufgabe. Wir wollen ihr Zulauf von Studierenden, Wissenschaftlern, Freunden und Förderern verschaffen, sie einbinden in Stadt und Region und ihre nationale wie internationale Sichtbarkeit erhöhen. Dazu verbreiten wir allgemein verständliche Botschaften und Informationen über die Universität im Zusammenspiel verschiedener Medien und Veranstaltungsformate.

Unsere Kommunikationspartner innerhalb und außerhalb der Universität erhalten von uns zielgruppengenaue Serviceleistungen. Hand in Hand arbeiten wir an der Außen- und Innendarstellung unserer Universität, damit ein einheitliches Erscheinungsbild (Markenbildung) der Hochschule entsteht, das kontinuierlich um neue Facetten ergänzt wird.

Wir achten auf die Innen- wie Außenwirkung unserer Tätigkeit und handeln verantwortungsbewusst, sorgfältig, nachhaltig und transparent. In unserem dynamischen Arbeitsfeld setzen wir auf Weiterbildung und die interne wie externe Vernetzung, insbesondere mit anderen Hochschulen.

Als Team der Hochschulkommunikation verstehen wir uns als Vermittler, die strukturübergreifend wichtige Transferleistungen erbringen und die Identifikation mit unserer Universität fördern.