



## Geschichte

Dieses Informationsblatt ist ein Angebot des Career Service der Universität Leipzig. Es wird kein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben. Stand: September 2017.

### Berufsbereiche \_ Wo will ich arbeiten?

- Museen
- Kunsthallen
- Denkmalschutz
- Öffentliche Verwaltungen
- Bibliotheken
- Archive
- Hochschulen/  
Forschungseinrichtungen
- Kultureinrichtungen
- Stiftungen
- PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Journalismus
- Verlagswesen

### Tätigkeitsfelder \_ Was will ich machen?

#### **Konservator(in)**

>> Konservatoren und Konservatorinnen pflegen Kunstwerke, museale Objekte, Baudenkmäler oder archäologische Funde und halten diese instand. Sie arbeiten bei Denkmalämtern oder in der allgemeinen öffentlichen Verwaltung, etwa bei Landes- oder Stadtverwaltungen, sowie in Museen und bei Betreibern historischer Stätten. Auch Denkmalschutzstiftungen oder der Handel mit Kunstgegenständen, Bildern und kunstgewerblichen Objekten bieten Beschäftigungsmöglichkeiten.

#### **Kurator(in)**

>> Kuratoren und Kuratorinnen betreuen Sammlungen in Museen und organisieren Ausstellungen sowie Sonderaktionen. Sie arbeiten in Museen und bei Betreibern historischer Stätten, in Kultur- und Freizeitämtern, bei Landes- oder Stadtverwaltungen oder in Bibliotheken und Archiven. Auch bei Kulturvereinen können sie tätig sein.

#### **Registrier(in)**

>> Museumsregistrare und -registrarinnen sind in Museen für die sachgemäße Aufbewahrung, Registrierung und Inventarisierung der Ausstellungsexponate zuständig. Beschäftigung finden sie in öffentlichen oder privaten Museen und Sammlungen.

#### **Archivar(in)**

>> Archivare und Archivarinnen bewerten, erfassen, ordnen, erschließen und erhalten Archivgut, machen es nutzbar und werten es aus. Arbeitsplätze finden sie in Staats-, Stadt-, Kirchen-, Museums-, Verlags-, Zeitungs- oder Filmarchiven sowie in den Archiven von Informations- und Dokumentationsstellen, Universitäten oder Presseagenturen. Darüber hinaus können sie in den Archiven verschiedener Wirtschafts-, Berufs- und anderer Interessenverbände oder politischer Parteien tätig sein.

### **History Marketing/ Unternehmensgeschichte**

>> Im so genannten History Marketing wird die zeitliche Dimension mit Blick auf Markenaufbau und Unternehmenskultur betont, die von Marketing-, PR oder Werbefachleuten zukünftig als fester Bestandteil eines ausgewogenen Kommunikations-Mix angesehen werden sollte, weil sich damit neue Formen und Anlässe der Kommunikation mit einer Vielzahl von alten und neuen Zielgruppen verbinden lassen. (Quelle: Schug, Alexander: History Marketing. Ein Leitfaden zum Umgang mit Geschichte in Unternehmen, transcript, Bielefeld, 2003)

### **Ausstellungsdesigner/innen**

>> Ausstellungsdesigner/innen planen und entwickeln Ausstellungskonzeptionen für Messen, Leistungsschauen, aber auch Museen, und setzen sie gestalterisch um. Sie entwickeln das komplette Design für eine Ausstellung und damit zusammenhängend auch Ideen für die Präsentation der Exponate. Ausstellungsdesigner/innen finden Beschäftigung in erster Linie bei Ausstellungs- und Kongressveranstaltern, bei Museen und Werbeagenturen und in Designateliers.

### **Kulturmanager/innen**

>> Kulturmanager/innen entwickeln und organisieren z.B. Kultur- und Freizeitveranstaltungen, planen zusammen mit den zuständigen Stellen die inhaltliche Gestaltung sowie den Ablauf und engagieren z.B. Referenten. In der Kulturverwaltung stellen sie Kulturprogramme in Kooperation mit der lokalen Kulturszene zusammen, leiten Kulturzentren und arbeiten bei der Entwicklung von Weiterbildungsmaßnahmen regionaler Träger mit. Im Bereich Kultur- und Freizeitpädagogik bieten sie kreative und künstlerische Kurse an oder organisieren Führungen durch Ausstellungen, Museen o.Ä. In der Ausstellungsplanung bzw. im Ausstellungsmanagement wirken sie mit bei der Zusammenstellung und ggf. dem Kauf von Exponaten, konzipieren und bewerben Ausstellungen.

### **Museumspädagog(in)**

>> Museumspädagogen und Museumspädagoginnen leisten professionelle Vermittlungsarbeit in Museen. Sie konzipieren und leiten Führungen, organisieren Veranstaltungen und kümmern sich um die didaktisch sinnvolle Aufbereitung von Ausstellungen. Sie arbeiten in Museen oder Kunsthallen in öffentlicher und privater Trägerschaft sowie bei Museumsgesellschaften und -vereinen.

### **Gedenkstättenpädagog(in)**

>> Der Gedenkstättenpädagogin/dem Gedenkstättenpädagogen obliegen im Wesentlichen Aufgaben wie die Entwicklung von Angeboten für die politische Bildung für verschiedene Zielgruppen, insbesondere für Schulen und außerschulische Bildungseinrichtungen. Zusätzlich können sie für die Entwicklung, Begleitung und Konzipierung und Koordinierung von Ausstellungsvorhaben sowie die Durchführung von Recherchen und Begleitung von Forschungen zur Gedenkstätte und deren pädagogische Aufbereitung zuständig sein. Weitere Aufgabenbereiche ergeben sich je nach Stelle.

### **Wissenschaftliche(r) Mitarbeiter(in)**

>> Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen und wissenschaftliche Hilfskräfte an Hochschulen erfüllen wissenschaftliche Dienstleistungen in Forschung und Lehre, die auch für den Erwerb einer weiteren

wissenschaftlichen Qualifikation wie Promotion und Habilitation förderlich sind. Sie sind in der Regel an Universitäten, Kunst- und Musikhochschulen, Fachhochschulen und anderen Hochschulen tätig, im medizinischen Bereich auch an Hochschulkliniken.

Quelle: Agentur für Arbeit – BerufeNet

## Schlüsselqualifikationen

- Kreativität
- Text- und Sprachkompetenz
- Kontaktfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Einfühlungsvermögen und psychologisches Geschick
- Didaktisches Wissen
- Verhandlungsgeschick
- Kaufmännische Denkweise
- Organisationstalent
- Improvisationstalent

Quelle: Agentur für Arbeit – BerufeNet

## Berufseinstieg

Historiker\_innen stehen viele berufliche Wege offen. In Abhängigkeit von den eigenen Interessen und Vorstellungen sollten daher bereits im Studium praktische Erfahrungen gesammelt werden. Dadurch kann das eigene Profil geschärft werden. Für eine wissenschaftliche Laufbahn ist im Anschluss an das Masterstudium eine Promotion erforderlich.

## Arbeitgeber\_innen konkret

- [Stadtgeschichtliches Museum Leipzig](#)
- [Zeitgeschichtliches Forum Leipzig](#)
- [Grassi Museum](#)
- [Antikemuseum der Universität Leipzig](#)
- [Deutsche Nationalbibliothek](#)
- [Museum der bildenden Künste](#)
- [Kustodie Kunstsammlung der Universität Leipzig](#)
- [Leipziger Denkmalstiftung](#)
- [Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst](#)
- [Sächsisches Landesamt für Denkmalpflege](#)
- [Landesamt für Denkmalpflege und Archäologie Sachsen-Anhalt](#)
- [Stadtarchiv Leipzig](#)
- [Sächsisches Staatsarchiv](#)
- [Universitätsarchiv Leipzig](#)
- [Bach-Archiv Leipzig](#)
- [Händelhaus](#)
- [Stiftung Sächsische Gedenkstätten](#)
- [Schlösserland Sachsen](#)
- [DDR-Museum Dresden](#)
- [Kulturstiftung Leipzig](#)
- [Max-Planck-Gesellschaft](#)

## Spezifische Stellenbörsen

- [Historikerverband – Jobbörse](#)
- [Deutscher Museumsbund – Jobbörse](#)
- [Bundesverband Museumspädagogik e.V. – Jobbörse](#)
- [Vereinigung der Landesdenkmalpfleger in der Bundesrepublik Deutschland – Jobbörse](#)
- [Verband Deutscher Kunsthistoriker – Jobbörse](#)
- [VdA – Stellenmarkt](#)
- [H-SOZ-KULT](#)
- [ZEIT Jobbörse für Historiker](#)
- [Kulturjobs](#)
- [Kulturmanagement Network – Stellenmarkt](#)

## Weitere Informationen

- [Verband der Historikerinnen und Historiker Deutschlands](#)
- [Deutscher Museumsbund](#)
- [Bundesverband Museumspädagogik e.V.](#)
- [Vereinigung der Landesdenkmalpfleger in der Bundesrepublik Deutschland](#)
- [Verband deutscher Kunsthistoriker](#)
- [VdA - Verband deutscher Archivarinnen und Archivare e.V.](#)
- [Fachverband Kulturmanagement](#)
- [Schau! Das Leipziger Museumportal](#)
- [Kunst in Leipzig](#)
- [Kunstkraftwerk Leipzig](#)
- [Mischhaus Leipzig](#)
- [Denkmal – Europäische Leitmesse für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung](#)
- [Denkmalpflege in Sachsen](#)
- [Stiftung Sächsische Gedenkstätten](#)
- [Kulturpolitische Gesellschaft](#)
- [Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung](#)
- [Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft](#)
- [Kreatives Leipzig](#)
- [KulturGilde](#)
- [Blog Kulturwirtschaft](#)
- [Das Monatsmagazin von Kulturmanagement Network](#)

In unserem **Jobportal** finden Sie Stellenangebote für Absolventinnen und Absolventen:  
<https://www.jobportal.uni-leipzig.de/>.

Informieren Sie sich auf unsere Seite **Berufseinstieg Sachsen** über die zahlreichen  
perspektiven, die der Arbeitsmarkt Sachsen bietet: [https://www.uni-  
leipzig.de/studium/beratungs-und-serviceangebote/career-service/berufseinstieg-in-sachsen/](https://www.uni-leipzig.de/studium/beratungs-und-serviceangebote/career-service/berufseinstieg-in-sachsen/).

## KONTAKT

Universität Leipzig, Career Service  
Strohsackpassage, 3. Etage  
Nikolaistraße 6–10  
04109 Leipzig

Telefon: +49 341 97-30030

E-Mail: [careerservice@uni-leipzig.de](mailto:careerservice@uni-leipzig.de)



[www.uni-leipzig.de/careerservice](http://www.uni-leipzig.de/careerservice)



[www.facebook.com/universitaet.leipzig.career.service](https://www.facebook.com/universitaet.leipzig.career.service)