

Marketing

Dieses Informationsblatt ist ein Angebot des Career Service der Universität Leipzig. Es wird kein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben. Stand: Oktober 2017

„Der Grundgedanke des Marketings ist die konsequente Ausrichtung des gesamten Unternehmens an den Bedürfnissen des Marktes. Heutzutage ist es unumstritten, dass auf wettbewerbsintensiven Märkten die Bedürfnisse der Nachfrager im Zentrum der Unternehmensführung stehen müssen.“ * Letztlich sind alle Organisationseinheiten eines Unternehmens in den Marketingprozess einbezogen. Marketing umfasst die folgenden Aufgabenbereiche – den sogenannten Marketing-Mix bzw. die „4 Ps“: Produktpolitik (Product), Kontrahierungspolitik (Price), Distributionspolitik (Place) und Kommunikationspolitik (Promotion).

Quelle: *Gabler Wirtschaftslexikon

Berufsbereiche _ Wo will ich arbeiten?

- Unternehmen nahezu aller Wirtschaftsbereiche
- Organisationen, Interessenvertretungen, Vereine
- Öffentliche Verwaltung
- Werbe- und Kommunikationsagenturen

Quelle: Berufe Net – Agentur für Arbeit

Tätigkeitsfelder _ Was will ich machen?

- Produktmanagement (Entwicklung von Strategien zur Produktgestaltung und Produktplatzierung sowie zur Produktinnovation)
- Preisgestaltung (z. B. Preisfestlegung in Abhängig von den Kosten und der Konkurrenz)
- Pflege des Markenauftritts
- Markt-/ Meinungsforschung (Ermittlung der Konsumentenwünsche)
- Public Relations, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Call-Center, Dialogmarketing
- Account-/ Customer Relationship Management (Pflege der Kunden- und Geschäftsbeziehungen)
- Veranstaltungs-/ Eventmanagement
- Verkaufsförderung, Promotion
- Werbung (Werbemittel- und Mediengestaltung, Erstellung von Werbetexten)
- Mediaplanung (Konzeption von Werbekampagnen)
- Anzeigenverkauf
- Merchandising
- Vertrieb/ Distribution (Festlegung von Absatzwegen und Zusammenarbeit mit Absatzmittlern/ Zwischenhändlern)
- Außendienst (Kundenakquise)
- Sales-Management (Kontrolle der unternehmerischen Absatzaktivitäten)
- E-Business, E-Commerce
- Online-Marketing
- Content-Management
- Social Media Management
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Quelle: Berufe Net – Agentur für Arbeit

Schlüsselqualifikationen

- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Unternehmerisches Denken
- Organisationstalent
- Verhandlungsgeschick
- Kommunikationsstärke
- Sicheres Auftreten
- Eigenständigkeit
- Kreativität (insbesondere in der PR und in der Werbung)
- Gespür für Trends
- IT-Kenntnisse (vor allem im Online-Marketing etc.)
- Fremdsprachenkenntnisse und interkulturelle Kompetenz (in international tätigen Unternehmen)
- Reisebereitschaft (in der Verkaufsförderung und als Außendienstmitarbeiter)

Quelle: Berufe Net – Agentur für Arbeit

Berufseinstieg

Voraussetzung ist in der Regel eine Aus- oder Weiterbildung bzw. ein Studium in den Bereichen Wirtschaft (z. B. mit dem Schwerpunkt Marketing/ Vertrieb), Management, Medien, Kommunikation oder Informatik. Bereits im Studium praktische Erfahrungen zu sammeln – sei es durch Praktika, eine Werkstudententätigkeit oder studentische Initiativen – ist sehr zu empfehlen.

Quelle: Berufe Net – Agentur für Arbeit

Arbeitgeber konkret*

- Edelman
- fischer Appelt
- Ketchum Pleon
- Wall AG
- JCDecaux Deutschland GmbH
- Lemon 8 Media
- Pioneer Communications
- UNISTER
- Metronom – Agentur für Kommunikation und Design
- GFA Gesellschaft für Außenwerbung
- Unic

* (Fast) jedes Unternehmen verfügt über eine eigene Marketing- bzw. Kommunikations-Abteilung. Somit lassen sich in Abhängigkeit von der bevorzugten Branche zahlreiche potentielle Arbeitgeber finden. Bei den hier aufgelisteten Unternehmen handelt es sich vor allem um Agenturen bzw. Unternehmen, die sich auf Marketing- und Kommunikationsaktivitäten spezialisiert haben und als Dienstleister für andere Unternehmen arbeiten.

Spezifische Jobbörsen

- <http://marketing.stellenanzeigen.de/>
- <http://vertrieb.stellenanzeigen.de/>
- <http://www.marketingstellenmarkt.de/>
- <https://www.salesjob.de/>
- <http://www.handelsvertreter.de/>
- <http://www.marketing-jobs.de/>

- www.wuv.de/
- www.horizont.de/
- <http://www.onlinemarketingEinstieg.de/jobboerse/>
- <http://onlinemarketingjobs.de/>
- <http://www.onlikes.de/#arvlbdata>
- <http://www.marketingjobboersen.de/>
- <http://onlinemarketing.de/jobs>
- <https://www.rockitdigital.de/>
- <http://www.seojobboerse.de/>
- <http://www.myonlinejob.de/>
- <http://stellenmarkt.internetworld.de/>
- <http://www.seo-united.de/blog/jobs>

Weitere Informationen

- Meffert, Heribert et al. (2015): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. 12. Auflage. Berlin, Heidelberg, Wiesbaden: Springer Gabler.
- marketing-blog.biz – Marketing für Besserwerber
<http://www.marketing-blog.biz/>
- Marketing.de – Handverlesenes Marketing-Wissen
<http://www.marketing.de/>
- Deutscher Marketing-Verband
<http://www.marketingverband.de/>
Berufsverband des Marketing-Managements und Dachorganisation der 65 [Marketing-Clubs](#)
- Leipziger Marketing-Club
<http://www.marketing-club-leipzig.de/>
- CDH – Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb
<http://www.cdh.de/>
- Deutsches Institut für Marketing
<http://www.dim-marketingblog.de/>
News und Angebote rund um die Themen Forschung, Beratung und Weiterbildung
- Führende Printmagazine der Marketing- und Vertriebs-Branche im Online-Format:
<http://www.absatzwirtschaft.de>, www.horizont.de, www.wuv.de
- Guerilla-Marketing-Portal
<http://www.guerilla-marketing-portal.de/>
Treffpunkt für alternatives Marketing
- Universität Leipzig – Lehrstuhl für BWL mit Schwerpunkt Marketing
<http://www.marketing.uni-leipzig.de/>
- MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.
<http://www.mtp.org/>

KONTAKT

Universität Leipzig, Career Service
Strohsackpassage, 3. Etage
Nikolaistraße 6–10
04109 Leipzig

Telefon: +49 341 97-30030

E-Mail: careerservice@uni-leipzig.de



www.uni-leipzig.de/careerservice



www.facebook.com/universitaet.leipzig.career.service