

Markt- und Sozialforschung

Dieses Informationsblatt ist ein Angebot des Career Service der Universität Leipzig. Es wird kein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben. Stand: Oktober 2017

„Markt-, Meinungs- und Sozialforschung, Politikforschung, Wahlforschung ... alle arbeiten mit denselben, wissenschaftlich anerkannten Methoden – lediglich die Inhalte der Forschungsbereiche unterscheiden sich. Üblicherweise werden sie unter dem Begriff Markt- und Sozialforschung zusammengefasst.

Gemeinsam ist allen Forschungsbereichen, dass sie mit anerkannten wissenschaftlichen Methoden arbeiten. Systematisch erforschen sie verschiedene Bereiche von Gesellschaft, Politik und Wirtschaft. Auch über die Verhaltensweisen und Motivationen der Institutionen, Gruppen und Personen, die in diesen Bereichen handeln, will Markt- und Sozialforschung mehr erfahren. Die Markt- und Sozialforscher sammeln Informationen über Märkte und Bevölkerungsgruppen, d. h. über wirtschaftliche, soziale und soziopsychologische Tatbestände, Zusammenhänge und Entwicklungen. Sie können bei Unternehmen, Verbänden, Politik, Markt- und Sozialforschungsinstituten oder Hochschulen angestellt oder selbstständig tätig sein.

Kennzeichen von Markt- und Sozialforschung sind Wissenschaftlichkeit, das Verbot, forschungsfremde Tätigkeiten mit Markt- und Sozialforschung zu verbinden, sowie die Gewährleistung von Anonymität und Datenschutz. Kernmerkmal ist, dass die Antworten nur in anonymisierter Form, also so, dass kein Rückschluss auf einzelne Personen möglich ist, ausgewertet werden dürfen.

Markt- und Sozialforschung erfolgt auf eigene Initiative der Forscher oder im Auftrag von Wirtschaftsunternehmen, Verbänden und Politik. Diese möchten wissen, was die Bedürfnisse ihrer Kunden oder der Bevölkerung sind, um diesen angemessene Produkte, Dienstleistungen oder Politik zu bieten.“

Quelle

Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.: Initiative Markt- und Sozialforschung, 02. Markt- und Sozialforschung ist..., URL: http://www.bvm.org/MarktundSozialforschung_893_0_0.html

Berufsbereiche _ Wo will ich arbeiten?

- Industrieunternehmen
- Banken
- Versicherungen
- Pharmazie
- IT-Unternehmen
- Behörden
- Forschungsinstitute und -einrichtungen
- Verlage
- Medienanstalten wie Fernsehsender
- Werbeagenturen
- Verbände
- Universitäten

Tätigkeitsfelder _ Was will ich machen?

- Marketing
- Meinungsforschung
- Planung und Erstellung von Studien
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Unternehmensberatung
- Evaluation

Allgemeine Berufsfeldqualifikationen (Hard Skills)

- abgeschlossenes Studium (Master, Diplom oder Bachelor mit Berufserfahrung) der Wirtschaftswissenschaften, Soziologie oder vergleichbarer Sozialwissenschaften
- Kenntnisse quantitativer (und qualitativer) Erhebungs- und Auswertungsmethoden
- sehr gute Anwendungskennnisse in MS Office, SPSS und anderen Statistikprogrammen
- Statistikkenntnisse
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Praxiserfahrung durch Praktika oder Nebenjobs von Vorteil

Schlüsselqualifikationen (Soft Skills)

- gute bis sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Ergebnisorientierung
- sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- hohes Engagement
- sehr gute Teamfähigkeit

Berufseinstieg

Der Berufseinstieg im Bereich Markt- und Sozialforschung erfolgt in der Regel je nach Tätigkeitsbereich über ein abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder der Geistes- und Sozialwissenschaften, besonders der Soziologie, mit Schwerpunkt auf empirischen Erhebungs- und Auswertungsverfahren und Statistikkenntnissen. Hilfreich sind praktische Erfahrungen durch Nebenjobs oder/ und Praktika.

Praktika- und Stellenbörsen

- IFAK Institut Markt- und Sozialforschung
<http://www.ifak.com/karriere/stellenangebote/>
- Stellenangebote in der Marktforschung
<http://www.marktforschung.de/stellenmarkt/>
- Stellenbörse im Bereich Kultur- und Sozialwesen
<http://www.wila-arbeitsmarkt.de/>
- Jobbörse für Akademiker(innen)
<http://akademiker-online.de/>
- Job- und Trainee-Angebote für Akademiker(innen)
<http://www.absolventa.de>
- Stellenbörse akademischer Jobs in Wissenschaft, Forschung und Entwicklung
<http://www.academics.de>
- Jobbörse für den Öffentlichen Dienst
http://www.bund.de/DE/Stellenangebote/Festeinstellung/festeinstellung_node.html

- Job- und Trainee-Angebote für Studierende, Absolvent(inn)en und Young Professionals
<http://www.jobsuma.de/Search.aspx>
- Angebote für Studierende und Absolvent(inn)en
http://www.berufstart.stepstone.de/index_jobsuche.cfm
- Portal für junge Akademiker(innen) mit Jobangeboten
<http://www.berufstart.de>
- Stellen- und Trainee-Angebote auf karriere.de
<http://www.karriere.de/stellenmarkt>
- Große, deutschlandsweite Jobbörse
<http://www.jumpforward.de/jobs>
- große, deutschlandweite Jobbörse
<http://www.stepstone.de/>
- Stellenbörse der Süddeutschen Zeitung
<http://stellenmarkt.sueddeutsche.de/>
- Stellenbörse der ZEIT
<http://jobs.zeit.de/>
- Stellenbörse für Geistes- und Sozialwissenschaftler(innen)
<http://dritteluerlinks.de/>
- Suchroboter Stellenangebote
<http://www.careerjet.de>

Weitere Informationen

- Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.
<http://www.bvm.org/>
- Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung e.V.
<http://www.rat-marktforschung.de/>
- Initiative Markt- und Sozialforschung e.V.
<http://www.deutsche-marktforscher.de/>
- Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.
<http://www.adm-ev.de/>
- Informationsangebot der Gesellschaft Sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen e.V.
<http://www.gesis.org/>
- Portal für Marktforschung, Studien, Beratung
<http://www.marktforschung.de/>

KONTAKT

Universität Leipzig, Career Service
Strohsackpassage, 3. Etage
Nikolaistraße 6–10
04109 Leipzig

Telefon: +49 341 97-30030

E-Mail: careerservice@uni-leipzig.de



www.uni-leipzig.de/careerservice



www.facebook.com/universitaet.leipzig.career.service