

Tourismus

Dieses Informationsblatt ist ein Angebot des Career Service der Universität Leipzig. Es wird kein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben. Stand: Oktober 2017

„Tourismus umfasst die Gesamtheit aller Erscheinungen und Beziehungen, die mit dem Verlassen des üblichen Lebensmittelpunktes und dem Aufenthalt an einer anderen Destination verbunden sind. Dies führt zu einer Vielzahl von Reisearten und Akteuren im Tourismus. Ökonomische, ökologische interkulturelle und infrastrukturelle Ziele bilden den Kern in der Tourismuspolitik und im Wirken der Tourismusorganisationen. Die Tourismuswirtschaft zählt aufgrund ihrer positiven Einkommens-, Arbeitsplatz- und Deviseneffekte in vielen Regionen und Ländern zu den wichtigsten Wirtschaftszweigen. Das Wachstum im Tourismus wird weltweit anhalten, jedoch destinationsabhängig sich zwischen Stagnation und Expansion bewegen.“

Im Gegensatz zu Tourismus handelt es sich bei Touristik um den institutionellen Branchenbegriff. D.h. unter Touristik wird die Gesamtheit von erwerbswirtschaftlichen sowie auch Non-Profit-Organisation (NPO) verstanden, die touristische Dienstleistungen produzieren.

Beispiele: Reiseveranstalter, Reisemittler, Tourist Offices, Hotellerie und Parahotellerie, Transportbetriebe (Luftverkehrsgesellschaften, Bahn- und Busunternehmen, Reedereien etc.).

Für in der Touristik tätige Unternehmen bildet üblicherweise deren auf Erwerb gerichtete Zielsetzung das entscheidende Motiv ihres Handelns. Im Gegensatz hierzu liegen tourismuspolitische Ziele von supranationalen Organisationen, Staaten, Ländern, Regionen und Kommunen in der Förderung von Einkommen, dem Verfolgen von Struktur- und Arbeitsmarkt sowie regionalpolitischen Anliegen und insgesamt dem Erhöhen des Lebensstandards der Bevölkerung.“

Quelle

Gabler Verlag (Herausgeber), Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Tourismus, online im Internet:
<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/54205/tourismus-v8.html>

Berufsbereiche _ Wo will ich arbeiten?

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| ▪ Reisebüros | ▪ Verlage und Redaktionen |
| ▪ Tourismus- und Reiseunternehmen | ▪ Eventagenturen |
| ▪ Industrie- und Handelskammern | ▪ Flugagenturen und Airlines |
| ▪ Vereine und Verbände | ▪ Kommunen |

Tätigkeitsfelder _ Was will ich machen?

- | | |
|----------------------------|---|
| ▪ Marketing | ▪ Kund(inn)enberatung |
| ▪ Vertrieb/ Logistik | ▪ Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit |
| ▪ Controlling | ▪ Personalwesen |
| ▪ Veranstaltungsmanagement | ▪ Produkt- und Qualitätsmanagement |

Allgemeine Berufsfeldqualifikationen (Hard Skills)

- abgeschlossenes Studium (Master, Diplom oder Bachelor mit Berufserfahrung) der Geistes- und Sozialwissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften
- gute bis sehr gute EDV-Anwendungskennntnisse und MS Office
- gute bis sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Praxiserfahrung durch Praktika oder Nebenjobs von Vorteil

Schlüsselqualifikationen (Soft Skills)

- sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- hohes Engagement und Eigeninitiative
- sehr gute Teamfähigkeit
- analytisches Denken
- Bereitschaft zur Reisetätigkeit
- Verhandlungsgeschick

Berufseinstieg

Der Berufseinstieg in der Tourismusbranche erfolgt in der Regel je nach Tätigkeitsbereich über ein abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, der Geistes- und Sozialwissenschaften oder eine einschlägige Ausbildung. Hilfreich sind praktische Erfahrungen durch Nebenjobs oder/ und Praktika.

Aufbaustudiengänge und Nachwuchsförderprogramme:

- Kulturmanagement und Kulturtourismus (M.A., weiterbildend), Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)
<http://www.kuwi.europa-uni.de/de/studium/master/kmkt/index.html>
- Master in Business Management – Tourismus-, Freizeit-, Hotel- und Gastronomiemanagement (M.A., weiterbildend), Duale Hochschule Baden-Württemberg
<http://www.dhbw-ravensburg.de/de/studium-lehre/masterprogramme-dhbw/masterstudiengnge001/>
- Tourismus und Hospitality (M.BA., weiterbildend), Fachhochschule Schmalkalden
http://www.fh-schmalkalden.de/Tourismus_und_Hospitality.html

Praktika- und Stellenbörsen

- Stellenbörse für Touristik
<http://stellenmarkt.fvw.de/>
- Stellenangebote in der Tourismusbranche
<http://www.stellenmarkt.de/stellenangebote/tourismus>

- Stellenangebote in übergreifender Jobbörse zum Stichwort Tourismus
http://www.oppotuno.de/stellenangebote_tourismus.html
- große, deutschlandweite Jobbörse, auch für den Bereich Tourismus
<http://www.stepstone.de/>
- große Jobbörse mit Stichwortsuche Tourismus
<http://www.kimeta.de/stellenangebote-tourismus>
- Job- und Trainee-Angebote für Akademiker(innen)
<http://www.absolventa.de>
- Stellenbörse akademischer Jobs, auch im Bereich Tourismus
<http://www.academics.de>
- Job- und Trainee-Angebote für Studierende, Absolvent(inn)en und Young Professionals
<http://www.jobsuma.de/Search.aspx>
- Angebote für Studierende und Absolvent(inn)en
http://www.berufsstart.stepstone.de/index_jobsuche.cfm
- Portal für junge Akademiker(innen) mit Job- und Trainee-Angeboten
<http://www.berufsstart.de>
- Stellen- und Trainee-Angebote auf karriere.de
<http://www.karriere.de/stellenmarkt>
- große Jobbörse
<http://www.jumpforward.de/jobs>
- Stellenbörse der Süddeutschen Zeitung
<http://stellenmarkt.sueddeutsche.de/>
- Stellenbörse der ZEIT
<http://jobs.zeit.de/>
- Stellenbörse für Geistes- und Sozialwissenschaftler(innen) mit Stichwortsuche
<http://dritteterlinks.de/>
- Stellenbörse im Bereich Kultur- und Sozialwesen
<http://www.wila-arbeitsmarkt.de/>
- Suchroboter Stellenangebote
<http://www.careerjet.de>

Weitere Informationen

- Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V. (BTW)
<http://www.btw.de/>
- Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)
<http://www.bcsd.de/>
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA)
<http://www.dehoga-bundesverband.de/>

- Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)
<http://www.deuschertourismusverband.de/>
- DRV Deutscher ReiseVerband e.V.
<http://www.driv.de/>
- Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
<http://www.germany.travel/de/index.html>
- Ökologischer Tourismus in Europa e.V. (Ö.T.E.)
<http://www.oete.de/>
- World Tourism Organization (UNWTO)
<http://unwto.org/>
- Online-Karriereplattform
<http://www.touristikcareer.de/>
- Presse- und Branchenportal der Touristik
<http://www.touristiklounge.de/>
- Bildungsdatenbank im Tourismus
<http://www.driv-ausbildung.de/>

Referent(inn)en der damaligen Veranstaltung

- Katja Thieme, Initiatorin, Ideengeberin, Planerin und Tourguide bei betourt
- Ullrich Kastner, Senior Director Trivago Hoteltest, Geschäftsführer myhotelshop GmbH
- Franziska von Sohl, Pressereferentin des Bach-Archivs Leipzig
- Steffi Gretschel, Leiterin internationale Öffentlichkeitsarbeit bei der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

KONTAKT

Universität Leipzig, Career Service
Strohsackpassage, 3. Etage
Nikolaistraße 6–10
04109 Leipzig

Telefon: +49 341 97-30030
E-Mail: careerservice@uni-leipzig.de



www.uni-leipzig.de/careerservice



www.facebook.com/universitaet.leipzig.career.service