

Verlag & Buch

Dieses Informationsblatt ist ein Angebot des Career Service der Universität Leipzig. Es wird kein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben. Stand: Oktober 2017

Berufsbereiche _ Wo will ich arbeiten?

- Buchverlage
- Buchhandel
- Antiquariat
- Bibliotheken
- Literaturagenturen
- Literaturfestivals
- Buchmessen
- Druckereien
- Setzereien
- freie Tätigkeit, z.B. als Lektor oder Übersetzer

Tätigkeitsfelder _ Was will ich machen?

Kenntnisse & Fähigkeiten

Lektor(in)

>> prüfen und überarbeiten die von Autoren(innen) eingereichten Manuskripte inhaltlich sowie sprachlich. Sie arbeiten hauptsächlich in Verlagen. Darüber hinaus können sie in Lektoraten und Agenturen tätig sein.

- Studium der Verlags- bzw. Buchwissenschaft o.a. für den Verlag relevante Studienrichtung
- Organisationstalent
- Kommunikationsstärke
- Netzwerk zu Künstlern und Agenten

Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit

>> Mitarbeiter im Pressebereich planen, entwickeln, realisieren und bewerten Maßnahmen, die der Imagepflege von Unternehmen, Organisationen und Kultureinrichtungen in der Öffentlichkeit dienen. Die wichtigsten Aufgabengebiete sind die Konzeption von Werbe- und PR Aktivitäten, Öffentlichkeitsarbeit mit Journalisten, Kunden. Zudem die Messebetreuung und die Erfolgskontrolle der PR-Maßnahmen.

- Kommunikationsrelevantes Studium
- Kommunikationsstärke
- Kontakten
- sehr gutes Ausdrucksvermögen
- gute Schreibe
- erste Erfahrungen in Presse/PR/Marketing

Controlling/ Verwaltung

>> Controller(innen) entwickeln und pflegen Unterstützungs- und Analysesysteme zur Planung, Steuerung und Kontrolle des betrieblichen Leistungsprozesses in Unternehmen. Sie sorgen für Transparenz in den Geschäftsabläufen und tragen somit zu einer höheren Wirtschaftlichkeit des Unternehmens bei. Controller/innen haben folgende Aufgaben: Bei der Unternehmensplanung mitwirken, betriebliches Informationsmanagement aufbauen und betreuen, im Geschäftsverlauf steuernd Einfluss nehmen und die wirtschaftliche und soziale Bedeutung des Controllings an die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des Unternehmens vermitteln.

- Studium der BWL, VWL
- Erste Erfahrungen im Finanzplanung, Buchführung, Buchhaltung, Kalkulation, Kosten- und Leistungsrechnung
- Projektmanagement
- Organisationstalent

Marketing/ Werbung

>> Hauptaufgabe in Marketingabteilungen sind die Konzeption und Umsetzung von Marketingaktionen, das Texten und Gestalten von Werbemitteln und man arbeitet engzusammen mit Lektoraten, Vertrieb und Presse.

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing
- erste Erfahrung in Werbung/ Marketing eines Verlags
- versiert im Texten und Gestalten sein.

Key Account Manager/ Vertrieb

>> Account-Manager(innen) akquirieren Geschäftsneukunden und betreuen Bestandskunden sowie Vertriebspartner.

- Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre,
- Customer-Relationship-Management
- Kundenberatung, -betreuung, Vertriebsmarketing
- Einstieg über den Vertrieb

Bucherstellung

>> in der Buchherstellung stellt man maschinell Bücher, Broschüren her. Außerdem verpackt man die Produkte für den Einzel- oder Sammelversand. Der Aufgabenbereich reicht vom Druckbogen bis zum fertigen Buch. Ein zweiter Ausbildungsbereich in der Bucherstellung ist der Beruf des Druckers.

- Ausbildung zum Buchbinder
Mediengestalter, Drucker
- technisch-handwerkliches Verständnis

Literaturagent(innen)

>> vermitteln zwischen Verlagen oder zwischen Verlag und Autor(innen)en. Sie handeln Projekte und Verträge aus und betreuen Autoren bzw. Autorinnen.

- Studium der Buchwissenschaft oder BWL
- Kundenberatung und -betreuung, Vermittlungsgeschick
- Verwertungsrechte und Lizenzen beschaffen und verwalten,
- Kommunikationsstärke

Schriftsteller(innen)

>> man kann auch als freie Autor(in) am Buchmarkt teilhaben. Dafür sind gute Kontakte innerhalb der Buchbranche zu Verlagen und Lektoren unabdingbar. Das selbstständige Arbeiten setzt ein hohes Maß an Eigenverantwortung voraus. Man kann als Autor auch bei einem Verlag angestellt sein.

- ein Literatur- oder Sprachwissenschaftliches Studium von Vorteil
- Das A und O ist die Qualität als Autor
- gutes Gespür für interessante und zeitgemäße Themen.

Schlüsselqualifikationen

- Sehr gute Deutschkenntnisse, sicher in Rechtschreibung und Grammatik
- Gute Allgemeinbildung
- Ökonomische Grundkenntnisse
- Digital-Affinität
- Kreativität

Berufseinstieg

Neben der Möglichkeit der Ausbildung zum/r Buchhändler/in, Verlagskaufmann/frau oder Medienkaufmann/frau wählen die meisten Berufseinsteiger den vergleichsweise klassischen Weg über ein geisteswissenschaftliches Studium. Über Praktikum und Volontariat erfolgt dann Stück für Stück der (Quer)Einstieg in die Branche.

Ausbildung: Ob man eine klassische Ausbildung als Buchhändler/in und Verlagskaufmann/frau beginnt oder mit dem neu geschaffenen Berufsbild "Medienkaufmann/-frau Digital und Print" startet: In beiden Fällen macht man den ersten Schritt in die Buch- und Verlagsbranche.

Studium: Der Themenbreite eines geisteswissenschaftlichen Studiums sind keine Grenzen gesetzt. Fast jede Fachkombination kann ihre Entsprechung in den verschiedenen Themenbereichen der Verlagsprogramme finden. Darüber hinaus werden an einigen deutschen Hochschulen Studiengänge rund um Buch und Verlag angeboten. Hochburgen auf diesem Gebiet sind Leipzig, Mainz, Erlangen und München mit ganz speziellen "Buchwissenschafts"-Studiengängen.

Praktikum: Das Praktikum nach oder während dem Studium bietet einen ersten Einblick in den Arbeitsalltag und die jeweiligen Stellenanforderungen. Auch für Fachfremde oder Quereinsteiger kann dies die erste Berührung mit der Branche sein. Praktika werden im Normalfall in Verlagen, seltener in Buchhandlungen angeboten. Sie dauern meist zwischen 4 Wochen und 6 Monaten.

Volontariat: Auf ein Praktikum kann sich ein ein- bis zweijähriges Volontariat anschließen, in welchem die Kenntnisse aus dem Praktikum vertieft werden und teilweise eigene Projekte übernommen werden. Es unterscheidet sich auch insofern von einem Praktikum, als dass hier Kenntnisse der Branche vorausgesetzt werden. Volontariate und die damit verbundenen Konditionen werden in verschiedenen Verlagen unterschiedlich geregelt – es gibt keine festgelegten Gehälter und Zeiträume, und nur selten einen richtigen Ausbildungsplan.

Weitere Informationen auf der Ausbildungsseite des Börsenvereins: www.ausbildung-verlag.de.

Spezifische Stellenbörsen

- Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
<http://www.boersenverein.de>
- Boersenblatt.de
http://www.boersenblatt.net/template/bb_tpl_stellenmarkt/
- buchmarktjobs.de
<http://www.buchmarktjobs.de>
- Publishing Markt.de
<http://publishingmarkt.de/>

Weitere Informationen

Branchenverband

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
www.boersenverein.de

Branchenmagazine

- Börsenblatt
www.boersenblatt.net
- Buchreport
www.buchreport.de
- BuchMarkt
www.buchmarkt.de
- Publishing Perspectives (führendes Magazin der internationalen Buchbranche)
publishingperspectives.com

(Nachwuchs-)Netzwerke

- Junge Verlagsmensen e.V. Das größte Nachwuchsnetzwerk der Buch- und Medienbranche. Auch in Leipzig gibt es eine Städtegruppe und monatlich Veranstaltungen.
jungeverlagsmensen.de
- CLAUS. Das NachwuchsNetzwerk im Landesverband Bayern des Börsenvereins.
http://www.boersenverein-bayern.de/de/bayern/Das_NachwuchsNetzwerk/449271
- NachwuchsNetzwerk »NaNe« in Berlin
http://www.berlinerbuchhandel.de/de/berlin_brandenburg/nachwuchsnetzwerk/157746
- Buchbranchen-Nachwuchs: Der Blog vom und für den Nachwuchs
buchbranchennachwuchs.wordpress.com
- BücherFrauen e.V. Das Branchennetzwerk für alle Verlagsfrauen, Buchhändlerinnen, Übersetzerinnen, Agentinnen und alle anderen Frauen, die rund ums Buch tätig sind.
www.buecherfrauen.de
- Pub'n'Pub. Die Meetup-Reihe fürs Publishing.
orbanism.com/pubnpub
- Ich mach was mit Büchern. Blog zur Förderung des Austausches in der Buchbranche.
wasmitbuechern.de/ich-mach-was-mit-buechern-3

Karriere- und Nachwuchsveranstaltungen

- Nachwuchsparlament des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels
<https://www.boersenverein.de/de/portal/Nachwuchsparlament/554858>
- Karrieretag Buch und Medien der Leipziger Buchmesse (Nähere Informationen erhalten Sie zu gegebener Zeit auf der Homepage der Leipziger Buchmesse: www.leipziger-buchmesse.de)
- Young Professionals Day der Frankfurter Buchmesse (Nähere Informationen erhalten Sie zu gegebener Zeit auf der Homepage der Frankfurter Buchmesse: www.buchmesse.de)
- Future!Publish Nachwuchstage
futurepublish.berlin/nachwuchstage

Buchmessen

- Leipziger Buchmesse (Studierende gelten als Fachbesucher.)
- Frankfurter Buchmesse (Freikarten gibt es für Studierende buchnaher Studiengänge. Alle anderen Studierenden erhalten Ermäßigungen.)

Literaturtipps

- Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.: Buch und Buchhandel in Zahlen 2016. Zahlen, Fakten und Analysen zur wirtschaftlichen Entwicklung. Frankfurt am Main. Erhältlich in der Bibliothek Albertina.
- Edition Buchhandel des Bramann Verlags, eine Reihe ausbildungs- und praxisrelevanter Weiterbildungsliteratur zur Buch- und Medienbranche. Erhältlich in der Bibliothek Albertina.

Buchwissenschaft und Verlagswirtschaft an der Universität Leipzig und der HTWK Leipzig

- Leipziger Buchwissenschaft
home.uni-leipzig.de/buchwissenschaft
- Verlage der Zukunft. Blog des Bachelorstudiengangs Buchhandel/ Verlagswirtschaft der HTWK Leipzig.
www.verlagederzukunft.de
- Ringvorlesung „Current Trends in Publishing“ an der HTWK Leipzig (Aktuelle Termine für das Sommersemester entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit der Homepage der HTWK: www.htwk-leipzig.de.)

KONTAKT

Universität Leipzig, Career Service
Strohsackpassage, 3. Etage
Nikolaistraße 6–10
04109 Leipzig

Telefon: +49 341 97-30030
E-Mail: careerservice@uni-leipzig.de



www.uni-leipzig.de/careerservice



www.facebook.com/universitaet.leipzig.career.service