



Kennziffer 287/2020

KOMMUNIKATIONSMANAGER (M/W/D) FÜR DIGITALE INFORMATIONSD- UND BERATUNGSFORMATE IN DER ZENTRALEN STUDIENBERATUNG

unbefristet

100 % einer Vollbeschäftigung

vorgesehene Vergütung: Entgeltgruppe 12 TV-L

Im Dezernat Akademische Verwaltung – Sachgebiet Zentrale Studienberatung und Career Service – ist zum 1. Januar 2021 oben genannte Stelle zu besetzen.

Aufgaben

- Konzeption, Umsetzung und evaluationsbasierte Weiterentwicklung digitaler Informations- und Beratungsformate, insbesondere zur Studienorientierung und Studienwahl für Studieninteressierte und Studierende, insbesondere Studienanfänger
 - Verantwortliche Gestaltung und Redaktion der Webseiten der UL zu Themen der Studienorientierung und Studienwahl sowie der multimedialen Informationsangebote in der Online-Studiengangübersicht (OSÜ) in enger Kooperation mit der Universitätskommunikation
 - Konzeption, Durchführung und Auswertung von Bedarfsanalysen/Trendmonitoring im Bereich Online-Studienorientierung
 - Konzeption, Planung, Umsetzung und Evaluation von zielgruppengerechten Online-Orientierungsformaten für Studieninteressierte und Studierende, insbesondere Studienanfänger (Texte, Fotos, Videos, Podcasts, Info-Grafiken, etc.)
 - Beratung der Fakultäten und Institute zu fachspezifischen Formaten für Studieninteressierte (alle Studiengänge betreffend) sowie Unterstützung bei der Umsetzung
 - Bekanntmachung der Informations- und Beratungsformate bei relevanten Zielgruppen (Hochschultage, Bildungsmessen, Printprodukte, Anzeigen etc.)
 - Koordinierung von internen und externen Dienstleistern
 - universitätsinterne und -externe Netzwerkarbeit zur Bekanntmachung, Aktualisierung und Weiterentwicklung der Beratungsangebote der UL, insbesondere der digitalen Angebote
- Beratung von Studieninteressierten und Studierenden, insbesondere Studienanfängern zu Fragen des Studienangebotes, der Studienwahlentscheidung, der Orientierung im Studiengang und von Unterstützungsangeboten

Voraussetzungen

- Hochschulabschluss in Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sozialwissenschaften, Psychologie oder mindestens gleichwertige einschlägige Qualifikation
- umfassende Konzeptions- und Projektmanagererfahrung
- nachgewiesene Kenntnisse im Bereich Studierendenkommunikation/-marketing
- Kompetenzen in der Erarbeitung zielgruppenorientierter Inhalte (Text, Video, Bild, Audio)
- Erfahrungen mit der redaktionellen Pflege im Content-Management-System TYPO3 sowie mit der Webanalytik-Plattform Matomo
- Erfahrungen mit der Erstellung von Mobile Video Content sowie mit der Anwendung von Videoschnittsoftware
- Kenntnisse in Beratungsmethodik sowie ausgewiesene Beratungserfahrung
- differenzierte Kenntnisse der einschlägigen Rechtsgrundlagen für ein Studium an der UL
- sehr gute Kenntnisse der Universität Leipzig und ihres Studienangebots
- hohes Maß an Kreativität und Zielgruppenorientierung
- stilsichere Anwendung der deutschen Sprache in Wort und Schrift

- sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- hohes Maß an Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Eigenmotivation

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen unter Angabe der **Kennziffer 287/2020** bis **30. September 2020** (maßgeblich für die Fristwahrung ist der Posteingangsstempel der Universität Leipzig) an:

Universität Leipzig
 Dezernat Akademische Verwaltung
 Frau Dezernentin Dr. M. Hagendorf
 Goethestraße 6, 04109 Leipzig

Wenn Sie Ihrer Bewerbung einen frankierten und adressierten Rückumschlag beilegen, erhalten Sie Ihre Bewerbungsunterlagen zurück, andernfalls werden diese datenschutzgerecht vernichtet. Reichen Sie daher bitte keine Originalzeugnisse ein.

Schwerbehinderte werden zur Bewerbung aufgefordert und bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Hinweise zum Datenschutz

Ihre in den Bewerbungsunterlagen enthaltenen bzw. ggf. im Bewerbungsgespräch erlangten personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zwecke des Auswahlverfahrens für diese hier ausgeschriebene Stelle verarbeitet. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist § 11 Abs. 1 Sächsisches Datenschutzdurchführungsgesetz i. V. m. EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO). Verantwortlicher für das Bewerbungsverfahren ist der in dieser Ausschreibung unten angegebene Adressat der Bewerbung. Ihre personenbezogenen Daten werden im Rahmen des Bewerbungsverfahrens innerhalb der Universität Leipzig weitergegeben an

- Mitglieder der Auswahlkommission,
- die Personalverwaltung,
- die/den Gleichstellungsbeauftragte_n,
- die Schwerbehindertenvertretung und
- ggf. den Personalrat

im Rahmen ihrer organisatorischen bzw. gesetzlichen Zuständigkeit.

Ihre personenbezogenen Daten werden spätestens sechs Monate nach Abschluss des Auswahlverfahrens gelöscht. Nach der DS-GVO stehen Ihnen gegenüber dem Adressaten der Bewerbung bei Vorliegen der entsprechenden gesetzlichen Voraussetzungen folgende Rechte zu: Auskunftsrecht (Art. 15 DS-GVO), Recht auf Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten (Art. 16 DS-GVO); Datenlöschung (Art. 17 DS-GVO), Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DS-GVO) und Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21 DS-GVO). Bei Fragen können Sie sich an den Datenschutzbeauftragten der Universität Leipzig (dienstansässig: Augustusplatz 10, 04109 Leipzig) wenden. Weiterhin besteht ein Beschwerderecht beim Sächsischen Datenschutzbeauftragten.