Kommunikationswissenschaft (KW) + Kommunikation & Medienwandel (KMW)
Medienkompetenz (MK)
Empirie I (EKMF1)
Empirie II (EKMF2)
Journalistik
Communication Management (CM) + Strategische Kommunikation (SK) + Online Kommunikation (OK)
Medien- und Kommunikationswissenschaft (MKW)
Buchkultur und digitale Publikationen (BKDP)

B.A. KMW 1. Fachsemester

06-005-1109	**Grundbegriffe, Akteure, Strukturen und Prozesse**	10 LP	
1. Semester	Prüfungsleistung: Klausur 90 Minuten		
	Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Patrick Donges		
Besonderheiten:			

V: Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft (2SWS)			
Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft	Prof. P. Donges	Di 9-11	HS 6
S: Propädeutikum (1SWS)			

Propädeutikum (Gruppe A)			Propädeutikum (Gruppe B)		
Dirk Arnold	Do 11-13 (14-tägig) [im Wechsel mit B]	SG 410	Dirk Arnold	Do 11-13 (14-tägig) [im Wechsel mit A]	SG 410

06-005-1109-W	**Grundbegriffe, Akteure, Strukturen und Prozesse**	5 LP	
	Prüfungsleistung: Klausur 60 Minuten		
	Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Patrick Donges		
V: Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft (2SWS)			
Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft	Prof. P. Donges	Di 9-11	HS 6

06-005-1133	**Methoden der empirischen Kommunikationsforschung und Statistik**	10 LP	
1. Semester	Prüfungsleistung: Elektronische Prüfungsleistung		
	Modulverantwortliche: Prof. Dr. Anne Bartsch		
V: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (2SWS)			
Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	Prof. A. Godulla	Mi 11-13	HS 3

V: Statistik (2SWS)				
Statistik		Felix Frey	Mo 9-11	HS 6
S: Statistik (2SWS)				
Statistik (A)			Statistik (B)	
Felix Frey	Di 11-13	IfKMW PC-Pool	Felix Frey	Di 13-15	IfKMW PC-Pool
Statistik (C)				
Felix Frey	Di 15-17	IfKMW PC-Pool		

06-005-1133-W	**Methoden der empirischen Kommunikationsforschung**	5 LP
	Prüfungsleistung: Elektronische Prüfungsleistung	
	Modulverantwortliche: Prof. Dr. Anne Bartsch	

V: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (2SWS)			
Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	Prof. A. Godulla	Mi 11-13	HS 3

1. + 3. Fachsemester

06-005-1126	**Journalistik Grundlagenmodul**	10 LP
1./3. Semester	Prüfungsleistung: Portfolio	
	Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Machill	

V: Journalistik (2SWS)				
Grundlagen der Journalistik		Prof. M. Machill	Mi 13-15	SG 302
V: Medienrecht (2SWS)				
Medienrecht		Hon.-Prof. Dr. Freys	Fr 13-17 (14-tgl.)	HS 4
S: Journalistisches Arbeiten (2SWS)				
Journalistisches Arbeiten (A)			Journalistisches Arbeiten (B)	
Prof. M. Machill	Mi 9-11	IfKMW PC-Pool	Prof. M. Machill	Do 13-15	IfKMW PC-Pool

06-005-1127	**Kommunikationsmanagement Grundlagenmodul**	10 LP
1./3. Semester	Prüfungsleistung: Portfolio	
	Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Christian Hoffmann	

V: Kommunikationsmanagement (2SWS)			
Kommunikationsmanagement: Grundlagen, Theorien und Handlungsfelder	Prof. Ch. Hoffmann	Mo 17-19	HS 2

	Ü: Strategische Kommunikation (2SWS) Strategische Kommunikation: Professionelle Kommunikation in Wirtschaft und Gesellschaft – Akteure, Konzepte, Instrumente (A) Beginn: 12.10.	Prof. A. Zerfaß	Di 17-19	HS 10
	Ü: Strategische Kommunikation (2SWS) Strategische Kommunikation: Professionelle Kommunikation in Wirtschaft und Gesellschaft – Akteure, Konzepte, Instrumente (B) Beginn 12.10.	Prof. A. Zerfaß	Di 19-21	HS 10

06-005-1128	**Mediensystem und Medienwandel Grundlagenmodul**	10 LP	
1. Semester	Prüfungsleistung: Portfolio		
	Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Patrick Donges		

	V: Mediensystem und Medienwandel (2SWS) Mediensystem und Medienwandel	Prof. P. Donges	Mo 11-13	HS 6

S: Mediensystem und Medienwandel (2SWS)

Mediensystem und Medienwandel (A) J.-Prof. Niklas Venema	Mi 15-17	4.20	
Mediensystem und Medienwandel (B) Dirk Arnold	Mi 9-11	SG 226	
Mediensystem und Medienwandel (C) Dirk Arnold	Mi 13-15	SG 225	

B.A. KMW 3. Fachsemester

06-005-1114	**Theorien und Forschungskonzepte der Medienpädagogik**	10 LP	
3. Semester *WP*	Prüfungsleistung: Projektbericht		
	Modulverantwortliche: Prof. Dr. Sonja Ganguin		
Besonderheiten:			

	S: Theorien und Forschungskonzepte der Medienpädagogik (2 SWS) Veranstaltungstitel	Prof. Sonja Ganguin	Mo 13-15	ZMP 2.17
	PS: Theorien und Forschungskonzepte der Medienpädagogik (2 SWS) Veranstaltungstitel	Prof. Sonja Ganguin	Mo 15-17	ZMP 2.17

06-005-1115	**Theorien und Forschungskonzepte der Buchwissenschaft**	10 LP	
3. Semester *WP*	Prüfungsleistung: Projektbericht Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sven Stollfuß		
Besonderheiten:			
S: Theorien und Forschungskonzepte zu Medienwandel und Gesellschaft (2 SWS) Veranstaltungstitel	Prof. S. Stollfuß	Mi 9-11	4.20
PS: Theorien und Forschungskonzepte zu Medienwandel und Gesellschaft (2 SWS) Veranstaltungstitel	Prof. S. Stollfuß	Mi 11-13	4.20

06-005-1116	**Theorien und Forschungskonzepte der Medienwissenschaft**	10 LP	
3. Semester *WP*	Prüfungsleistung: Projektbericht Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Christian Pentzold		
S: Theorien und Forschungskonzepte der Medienwissenschaft (2 SWS) Veranstaltungstitel	Prof. Christian Pentzold	Do 11-13	1.06
PS: Theorien und Forschungskonzepte der Medienwissenschaft (2 SWS) Veranstaltungstitel	Prof. Christian Pentzold	Do 13-15	1.06

06-005-1117	**Theorien und Forschungskonzepte der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung I**	10 LP	
3. Semester *WP*	Prüfungsleistung: Projektbericht Modulverantwortliche: Prof. Dr. Anne Bartsch		
Besonderheiten:			
S: Theorien und Forschungskonzepte der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung (2 SWS) Veranstaltungstitel	Prof. Anne Bartsch	Di 9-11	SG 329
PS: Theorien und Forschungskonzepte der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung (2 SWS) Veranstaltungstitel	Prof. Anne Bartsch	Di 11-13	SG 329

Kommunikationswissenschaft (KW) + Kommunikation & Medienwandel (KMW)
Medienkompetenz (MK)
Empirie I (EKMF1)
Empirie II (EKMF2)
Medien- und Kommunikationswissenschaft (MKW)
Buchkultur und digitale Publikationen (BKDP)

M.A. DKMM 1. FS

06-005-600	**Einführungsmodul**		10 LP	
1. Semester *P*	Prüfungsleistung: Essay (unbenotet) Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Patrick Donges			
	V: Digitale Kommunikation, Medienkulturen und Medienkompetenzen (2SWS) Ringvorlesung „Digitale Kommunikation, Medienkulturen und Medienkompetenzen“	Prof. Patrick Donges	Di 11-13	HS 15
	Ü: Einführung und Orientierung (2SWS) Einführung und Orientierung	A. Mielke Möglich	Di 13-15	SG 304

06-005-601	**Reflexionsmodul: Lösungsvorschläge der Wissenschaft zu Problemen der Kommunikationspraxis**		10 LP	
1. Semester *P*	Prüfungsleistung: Portfolio Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Patrick Donges			
	S: Reflexionsseminar (2SWS) Kommunikations-, Medien- und Plattformethik	Prof. P. Donges	Mo 9-11	4.20
	S: Reflexionsseminar (2SWS) Medienkritik	Prof. S. Ganguin	Di 9-11	SG 121
	S: Reflexionsseminar (2SWS) Plattform Governance	D. Arnold	Mo 11-13	SG 412

06-005-602	**Methodenmodul: Auffrischung und Vertiefung**		10 LP	
1. Semester *P*	Prüfungsleistung: Portfolio Modulverantwortliche: Prof. Dr. Anne Bartsch			
	V: Statistik (2SWS)			
	Statistik	Dr. S. Lübke	Mi 13-15	IfKMW PC-Pool
	Ü: Quantitative Forschungsdesigns (2SWS)			
	Veranstaltungstitel	Dr. S. Lübke	Mi 15-17	1.06
	Ü: Qualitative Forschungsdesigns (2SWS)			
	Veranstaltungstitel	Prof. A. Godulla	Mi 9-11	SG 426

M.A. DKMM 3. FS

06-005-611	**Forschungsmodul: Nutzung und Wirkung digitaler Medien II**		10 LP	
3. Semester *WP*	Prüfungsleistung: Forschungsbericht			
	Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Anne Bartsch			
Besonderheiten:				
	PS: Forschungsfeld Nutzung und Wirkung digitaler Kommunikation II (2SWS)			
	Veranstaltungstitel	Prof. A. Bartsch	Mi 13-15	2.17 (+ 2.18)
	Ü: Methoden der Datenauswertung (2SWS)			
	Veranstaltungstitel	Prof. A. Bartsch	Mi 15-17	2.17 (+ 2.18)

06-005-612	**Forschungsmodul: Wandel öffentlicher Kommunikation und Gesellschaft**		10 LP	
3. Semester *WP*	Prüfungsleistung: Forschungsbericht			
	Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Patrick Donges			
Besonderheiten:				
	PS: Forschungsfeld Wandel öffentlicher Kommunikation (2SWS)			
	Veranstaltungstitel	J.-Prof. Niklas Venema	Mi 17-19	4.20
	Ü: Methoden im Forschungsfeld öffentliche Kommunikation (2SWS)			
	Veranstaltungstitel	J.-Prof. Niklas Venema	Do 15-17	4.20

06-005-621	**Forschungsmodul: Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken II**	10 LP	
3. Semester *WP*	Prüfungsleistung: Forschungsbericht Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Christian Pentzold		
Besonderheiten:			
	PS: Forschungsprojekt Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken – Methoden und Empirie (2SWS)		
	Veranstaltungstitel	Prof. C. Pentzold	Mi 9-11 1.06
	Ü: Forschungsprojekt Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken – Konzepte und Probleme (2SWS)		
	Veranstaltungstitel	Prof. C. Pentzold	Mi 11-13 1.06

06-005-622	**Forschungsmodul: Wandel digitaler Medien und Kulturen**	10 LP	
3. Semester *WP*	Prüfungsleistung: Forschungsbericht Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sven Stollfuß		
Besonderheiten:			
	PS: Forschungsfeld Wandel digitaler Medien und Kulturen (2SWS)		
	Veranstaltungstitel	Prof. S. Stollfuß	Do 13-15 1.01
	PS: Kultur- und kommunikationswissenschaftliche Perspektiven im Forschungsfeld Wandel digitaler Medien und Kulturen (2SWS)		
	Kooperation mit Institut für Kulturwissenschaften	Dominik Gerst	Di 11-13 Raum

06-005-630	**Transfermodul: Medienhandeln digital und praxisnah**	10 LP	
3. Semester *P*	Prüfungsleistung: Portfolio Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sonja Ganguin		
Besonderheiten:	*Studierende können statt dem Transfermodul auch ein Praktikum absolvieren, daher ist schwer abzuschätzen, wie viele das Modul dann tatsächlich belegen!* *Alle Studierende, die das Modul belegen, müssen die Übung besuchen und können sich für eines der beiden Seminare entscheiden.*		
	S: Medienhandeln digital und praxisnah (2SWS)		
	Veranstaltungstitel	Prof. M. Machill	Do 9-13 (14-täglich) 4.20
	S: Medienhandeln digital und praxisnah (2SWS)		
	Veranstaltungstitel	Dr. Frey Vor	Block, Termine erst im Januar n.n.
	Ü: Medienhandeln digital und praxisnah (2SWS)		
	Veranstaltungstitel	Volker Pankrath	Di 9-11 SG 113
	Ü: Medienhandeln digital und praxisnah (2SWS)		
	Veranstaltungstitel	Volker Pankrath	Di 13-15 ZMP 2.17